

# ЮВЕЛИРНАЯ ГАЛЕРЕЯ

**репортаж с XIV торжественной церемонии  
вручения наград победителям  
Международного конкурса  
«Лучший ювелирный магазин 2015»**

**18 июня 2015 года в Москве состоялся главный  
праздник ювелирной отрасли, который ждут и к  
которому готовятся целый год лучшие ювелирные  
предприятия страны. На одной из самых  
респектабельных площадок города в этот жаркий  
летний день проходила церемония награждения  
победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин  
года», который «Навигатор ювелирной торговли»  
проводит уже в 14-й раз.**





## ЗАЛ ТОРЖЕСТВ

В этот знаменательный день Зал торжеств Гильдии ювелиров России был полон. Прекрасные дамы, расцветкой вечерних платьев напоминающие экзотических бабочек, серьезные джентльмены в костюмах, прекрасная расслабляющая музыка и традиционный приветственный коктейль – так собирались гости на церемонию награждения конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015». В этом году мероприятие отмечало свой четырнадцатый день рождения и проходило с традиционным размахом. Как обычно, теплым летним вечером все участники отрасли собрались вместе, чтобы лучшие из лучших получили свои заслуженные награды. Внимание государственных и общественных органов к конкурсу и его участникам носит вполне ощутимый характер: своих представителей и приветственные письма в адрес участников церемонии на протяжении многих лет присылают такие маститые ведомства, как Провизорская палата России при Министерстве финансов РФ, Гильдия ювелиров России и другие.

Но мы отвлеклись от церемонии, а между тем здесь – как и в прошлом году, и в позапрошлом, и 10 лет назад, есть на что посмотреть. Каждая церемония отличается от предыдущей – и в каждой своя изюминка, свой неповторимый шарм, иначе разве собиралось бы из года в год все больше участников?! Волшебный аромат от сотен парфюмов, разлитый в воздухе, прекрасная атмосфера, прохладительные и немного горячительные напитки, изысканная кухня и приятные беседы – все лучшие традиции церемонии были соблюдены и усовершенствованы. Количество



участников конкурса увеличивается буквально в геометрической прогрессии – вчерашние новички на ювелирном рынке уверенно догоняют более именитых коллег и встают рядом, не уступая ни красотой залов, ни шириной ассортимента, ни безупречностью обслуживания.







Традиционно церемония началась с представления генерального партнера конкурса.

«Мы придерживаемся традиций. Традиции – одна из главных составляющих нашей жизни. И конкурс за эти годы стал одной из них для всех тех, кто сидит сегодня в этом зале, – обратилась к присутствующим хозяйка вечера и бессменный ведущий церемонии Оксана Сенаторова, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли». – И по традиции мы приветствуем нашего генерального пар-

тнера – ювелирный завод «АДАМАНТ». Ювелирный завод «Адамант» – один из флагманов отечественной ювелирной индустрии, не первый год поддерживает всех участников конкурса, выступая генеральным партнером мероприятия.

## ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ

Из года в год все больше российских ювелирных брендов – как розничных, так и производственных – выходит на орбиту интересов ценителей драгоценного искусства. А лучших из них легко определить по наличию знака ТОП-100, который на протяжении нескольких лет традиционно вручается участникам проекта «ТОП-100. 100 лучших ювелирных брендов России». В этом году обладателями знака стали как производственные ювелирные компании, так и компании оптовой и розничной ювелирной торговли. И многие из них – повторно. Непрерывной вереницей на сцену выходили владельцы и представители компаний, чей труд в этом году на благо ювелирного ретейла и производства профессионалы отметили особым образом, посчитав его эталонным. Многие поднимались на сцену за своим вторым, третьим, а то и четвертым и пятым знаком ТОП-100, и это лучше любых слов свидетельствует, что единожды покоренная высота стала лишь отправной точкой к новым восхождениям на вершины ювелирного Олимпа. Смех и слезы радости, объятия и поцелуи – знаменитые





артисты, приехавшие на церемонию поддержать отрасль, без которой не было бы столько красоты и счастья в этом непростом мире. Каждый победитель произносил слова благодарности и каждый понимал, что за этой победой будут следующие, потому что ничто не кружит голову так, как успех.

После первой части наступил перерыв и началась первая музыкальная пауза. Надо отметить, что гостями церемонии вручения наград конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в этот раз, как обычно, были популярные артисты эстрады, актеры театра и кино: Лариса Вербицкая,

Татьяна Веденеева, Наталья Гулькина, Алена Хмельницкая, Евгений Гор, группы «Лицей», «Унесенные ветром», «Божья коровка», Тутта Ларсен и многие другие

## БЕЗУПРЕЧНЫЕ И НЕПОВТОРИМЫЕ

После первых тостов и музыкальной паузы пришла очередь для очень важной части церемонии – вручения премий в номинации «Лучшее оформление торгового зала». Традиционно награда в этой серьезной номинации вручается тем, кому удалось создать неповторимый интерьер ювелирного







магазина и кто не боится воплощать в дизайне салонов самые смелые мечты и идеи. Ее обладатели – магазины, которые сами по себе являются настоящим сокровищем. Они увезли домой свои заслуженные награды, спонсором которых по еще одной многолетней традиции стала компания «Алмаз-Холдинг», работающая более 20 лет на ювелирном рынке страны и занимающая первое место в России по суммарному выпуску ювелирных изделий из золота и серебра.

Отгремели аплодисменты в адрес первых победителей, отзвучали тосты и поздравления... и после приятной музы-

кальной паузы третья часть церемонии вступила в свои права. Специальной премией «За высокий уровень культуры и организации продаж» традиционно награждаются ювелирные магазины, чей вклад в совершенствование сферы обслуживания сложно переоценить. В таких магазинах и ювелирных салонах покупатель чувствует себя по-настоящему желанным и дорогим гостем. Эта премия вручается тем, чья работа в ювелирной рознице является эталонной и может служить примером для всех коллег, тем, кто ежедневно трудится для того, чтобы наши ювелирные магазины были самыми лучшими. Для вручения наград на сцену был при-





глашен первый вице-президент ювелирного дома «ЭСТЕТ» Андрей Панферов. Перед тем как начать процедуру вручения не менее торжественно был представлен первый в России семейный ювелирный бренд GEVORKYAN. Каждая из 19 коллекций ювелирного бренда GEVORKYAN – это своеобразная философия со своей уникальной идеей, стилем, дизайном и художественным замыслом. А многие украшения бренда являются подлинными арт-объектами, которые могут стать частью фамильного собрания драгоценностей и предметом для серьезного коллекционирования. Владелец бренда – Торговый дом «Эстет» традиционно является

партнером церемонии и радует гостей эстетически выверенными, превосходными украшениями, представленными на витринах ведущих российских ювелирных магазинов.

Радость, казалось, ощущалась как нечто материальное в этот вечер. Блестали красотой дамы и джентльмены, и, словно стремясь придать еще больше блеска и роскоши и без того блестящему и роскошному обществу, производители и партнеры церемонии привлекали внимание к новым брендам известных ювелирных компаний – таким, как торговая марка «Сирин». Творческий коллектив ювелирной фирмы





«Сири» успешно продолжает и развивает классические традиции российской ювелирной школы, создавая богатую коллекцию эксклюзивных ювелирных изделий. Которые, кстати, получили высокую оценку искусствоведов Оружейной палаты и Алмазного фонда, крупнейших компаний «Де Бирс», «АЛРОСА» и украшают коллекции отечественных и зарубежных коллекционеров.

Музыка и смех, гармония в каждой детали делали этот вечер совершенным. Таким же совершенным, как те творения ювелирного ретейла, которые получали в этот вечер заслуженные награды. И после очередной встречи с артистами на

сцену один за другим поднялись победители в специальных номинациях. Которых в этом году было – ни больше ни меньше – 13. Дюжина хотя и чертова, но очень и очень счастливая. Это, как обычно, были такие номинации, как «Лучшая организация торгового пространства», «Открытие года», «Лучший ювелирный салон премиум-класса» и другие.

В следующей части церемонии настало время выйти на сцену тем, чья работа не остановилась на создании одного совершенного магазина. Тем, кто, создав один эталон торговли, пошел дальше и объединил плоды своего труда в настоящие драгоценные сети. Одна из самых серьезных





номинаций, награды в которой достаются из года в год только самым лучшим, самых профессиональным и ярким, – «Драгоценные сети». Сегодня сетевая форма продаж является одной из самых перспективных форм ювелирной торговли. Поэтому количество ювелирных сетей неуклонно растет, и каждая из них совершенствуется и развивается, чтобы однажды владельцы бизнеса вышли на сцену в ходе церемонии награждения победителей «Лучший ювелирный магазин года» и получили свою заслуженную награду.

Брызги шампанского сменялись объятиями и поцелуями, закуски, казалось, не заканчивались, а основная интрига вечера вот-вот должна была разрешиться – присут-

ствующие даже делали ставки, кто же сорвет банк в этом году, кто станет лучшим из лучших – обладателем Гран при? Но всему свое время.

## АБСОЛЮТНЫЕ ЛИДЕРЫ

Заключительная часть церемонии, она же – самая ожидаемая – началась с вручения именной награды «За вклад в развитие ювелирной отрасли России, за поддержание высоких стандартов розничной ювелирной торговли». И удостоился высочайшего признания профессионалов отрасли Антон Геннадьевич Петров, председатель совета директо-







ров холдинга «585/Золотой». Премия, заслуженная на все 100%, – сеть «585/Золотой» является примером одного из самых успешных запусков бренда на орбиту ювелирного ретейла страны. Для вручения высокой награды на сцену поднялся президент завода «Адамант» Грач Саркисович Авакян. Ему предстояла непростая, но очень приятная миссия – вручить награды тем, кто войдет в историю отрасли как лучший из лучших, первый среди победителей. И победителем в номинации «Безупречная репутация» стал ювелирный магазин «Золотой Эрмитаж», входящий в ЗАО «Концерн Арбат». Репутация – это самый ценный актив, который и сам концерн, и все его магазины хранят и приумножают из года в год.

«Я очень волнуюсь. Мне казалось, что почти за 15 лет я должна уже как-то спокойнее относиться к этому моменту, но вот он наступает, и я понимаю, что все аутотренинги совершенно бессмысленны, и все снова, как в первый раз, – заявила Оксана Сенаторова, собираясь объявить абсолютного победителя этого года. – В этом году было непросто выбрать победителя. Все представленные на суд компетентного жюри претенденты были как на подбор хороши собой и своими достижениями. Но победить все равно должен был кто-то один. И в результате голосования абсолютным победителем, обладателем ГРАН при конкурса «Лучший ювелирный магазин» 2015 года становится Ювелирная галерея Gold&Art, город Южно-Сахалинск!»

Под звук фанфар на сцену поднялся Арменак Артемович Урумянц, основатель и бессменный идеолог-вдохновитель ювелирного бренда Gold&Art. Каждое его творение лучше предыдущего, каждое отмечено звездными наградами. И вот настал самый звездный час ювелирной галереи, которая является произведением искусства, бриллиантом розничной торговли Южно-Сахалинска. Это идея, ставшая брендом, воплощение мечты об идеальном торговом пространстве. Среди клиентов галереи – звезды первой величины, со многими из которых компанию связали добрые дружеские отношения. Концептуальный подход к развитию ювелирной торговли и великолепное знание тонкостей покупательской психологии – здесь людям несут радость только самой высшей пробы. И этот вклад в развитие отрасли был оценен по достоинству: Гран при конкурса «Лучший ювелирный магазин» это не просто признание, это высочайший знак отличия, обладатель которого занимает особое место в отрасли, являясь ее эталоном, на который равняются и к уровню которого стремятся все без исключения лучшие ювелирные магазины страны.

Но вечер не заканчивался – он лишь приобрел большую камерность, и звуки музыки уже звали собравшихся на танцпол. Бокалы и тарелки гостей не пустели, разговоры становились все более оживленными, и все мечтали о том, как в следующем году они снова встретятся на еще одной, традиционной и юбилейной церемонии награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года».





# ПОБЕДИТЕЛИ

XIV Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

**ГРАН ПРИ 2015: Ювелирная галерея Gold&Art, Южно-Сахалинск**

Специальная премия «За безупречную репутацию»

**Ювелирный магазин «Золотой Эрмитаж», Магадан**

Специальная премия «За вклад в развитие ювелирной отрасли России,  
за поддержание высоких стандартов розничной ювелирной торговли»

**Ювелирная сеть «585/ЗОЛОТОЙ»**

## Драгоценные сети

«Лучшая федеральная сеть ювелирных магазинов России»  
**Сеть ювелирных магазинов «Московский ювелирный завод»,  
Москва**

«Лучшая республиканская сеть ювелирных салонов  
Республики Казахстан»

**Сеть ювелирных салонов «Казахювелир»,  
Алматы, Республика Казахстан**

«Лучшая республиканская сеть ювелирных магазинов  
Республики Беларусь»

**Сеть ювелирных магазинов «Славия»,  
Гомель, Республика Беларусь**

«Лучшая региональная сеть ювелирных салонов  
Республики Казахстан»

**Сеть ювелирных салонов Filigrano,  
Алматы и Усть-Каменогорск, Республика Казахстан**

«Лучшая региональная сеть ювелирных магазинов»  
**Сеть ювелирных магазинов «Ювелир-Дизайн»,  
Краснодарский край**

«Лучшая областная сеть ювелирных магазинов»  
**Сеть ювелирных магазинов «Ювелирика», Туймазы**  
«Лучшая ювелирная сеть по продаже изделий из серебра»

**Российская федеральная ювелирная сеть  
«Наше серебро», Москва**

«Лучшая городская сеть ювелирных магазинов»  
**Сеть ювелирных магазинов «Золотник», Якутск**

«Лучшая городская сеть ювелирных салонов»  
**Сеть ювелирных салонов «Россювелирторг», Омск**

«Лучшая сеть часовых магазинов»  
**Сеть салонов модных часов TIME CODE, Москва**

## Лучшее оформление торгового зала

Салон площадью торгового зала от 250 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный салон «Тутанхамон», Тула**

Салон площадью торгового зала от 250 м<sup>2</sup>

**Ювелирный салон FAVORI, Алматы, Республика Казахстан**

Салон в торговом центре площадью торгового зала от 200 до 250 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный салон «Золотой мост», Петропавловск-Камчатский**

Салон площадью торгового зала от 200 до 250 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный салон «Диамант», Оренбург**

Магазин в ТЦ площадью торгового зала от 100 до 150 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный магазин «Золотая Русь», Биробиджан**

Бутик площадью торгового зала от 50 до 100 м<sup>2</sup>  
**www.diamonds-are-forever.ru, Москва**

Магазин в торговом центре  
площадью торгового зала от 50 до 100 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный магазин CHORON, Москва**

Магазин площадью торгового зала от 50 до 100 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный магазин «25 Carat», Шумерля**

Салон в торговом центре  
площадью торгового зала от 50 до 100 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный салон «Золото LUX», Пермь**

Ювелирный дом площадью торгового зала до 50 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный дом «ГРАФЬ», Ростов-на-Дону**

Салон в торговом центре площадью торгового зала до 50 м<sup>2</sup>  
**Ювелирный бутик «Золотой ВЕК», Воронеж**

## Специальные премии

«Лучший ювелирный салон премиум-класса»  
**Ювелирный салон Violet, Севастополь**

«Лучшая организация торгового пространства»  
**Ювелирный салон LUARA, Москва**

«Лучшая организация обслуживания»  
**«Алмаз», Элиста**

«Открытие года»

**Ювелирный дом SERGEY SLOTIN, Киров**

«Лучший интернет-магазин»

**Ювелирный онлайн-магазин www.gold4u.ru,  
Москва**

«Лучший магазин производственной компании,  
Республика Казахстан»

**Ювелирный магазин Алматинского ювелирного завода,  
Алматы**

«Лучшее дизайнерское оформление ювелирного салона»  
**Ювелирный салон «Венера», Славянск-на-Кубани**

«За продвижение изделий российских производителей»  
**Ювелирный салон GOLD, Лесной**

«Лучший часовой магазин»

**Салон часов «Женева», Тюмень**

«Лучшая организация премиальных продаж»  
**Ювелирный салон «Золотая Лилия», Хабаровск**

«Лучшая пиар-программа»

**Студия ювелирного дизайна «Золотой век Екатеринбург»,  
Екатеринбург**

«Лучшая подготовка персонала»

**Ювелирный бутик «Скорпион», Курган**

«Лучшая организация услуг»

**Центр ювелирной торговли, Челябинск**

## Премия «За высокий уровень культуры и организации продаж»

«Ювелирный салон Four Seasons Gold, Челябинск

**Ювелирный салон «АЛМАЗ», Самара**

**Ювелирный магазин «Бирюза», Минеральные Воды**

**Ювелирный магазин «Высшая проба», Ставрополь**

**Ювелирный магазин «Золото&Серебро»,  
Удачный, Республика Саха (Якутия)**

**Ювелирный салон «Лазурит», Нижневартовск**

**Ювелирный салон «Русское золото», Братск**



# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2015

официальный партнер

**Эстет**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

генеральный партнер

  
**АДАМАНТ**  
СВЕДИЛИВ МЕТЫ И КРАСНОСТЯ

спонсор награды

  
**АЛМАЗ-ХОЛДИНГ**  
ювелирная компания

  
**Зесоро**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



**KotaOsta**  
История Ювелирного Магаза

  
**BRAND  
JEWELLERY  
CONCEPT**



**Ю**  
ЮвелирПромБизнес

**SHNE**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

**YAKUTBRILLIANT**  
by  
*Guerci Pallavidini*  
Il nostro gioiello dal 1907

  
**РЕССОЛВЕРТИ**

  
**АЛЕКСАНДРА**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

  
**БРОННИЦКИЙ**  
ЮВЕЛИР

  
**КРАСЦВЕТМЕТ**

**PHILIPPE de CHÉRON**  
Swiss Gold Watches

**ТБСС**

**ТИТАН**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

**ESCADA**

  
**ТБН Тайм**  
ДИСТРИБУЦИЯ

  
ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН  
«АЛМАЗЫ ИСТОРИИ» СТИЛЬНЫЕ ЗАКЛЮЧКИ И ВОДЫ

**Королевская  
ВОДА**

**Сладкие продукты**

**БАЙКАЛ**  
ВОДКА