



## ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Магазин в торговом центре площадью торгового зала от 50 до 100 м<sup>2</sup>

# Ювелирный магазин CHORON

Москва



Вот уже много лет стоит только кому-либо произнести это слово – CHORON – и воображение моментально рисует россыпь драгоценных изделий из золота с роскошными бриллиантами разного размера, формы и огранки. Знаменитая во всем мире компания открыла в России 9 розничных магазинов. Все магазины оформлены в едином стиле. Конечно, при разработке архитектурной концепции каждого нового помещения учитываются его особенности.

Победитель конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015» – московский ювелирный магазин CHORON В ТЦ «Дирижабль» – образец того, как нужно продавать роскошь. Достаточно бросить взгляд на четкие линии и цветочные переплеты ювелирного салона CHORON и становится понятно: магазины – это самые главные бриллианты в короне компании. Сходство с драгоценным камнем абсолютное – отточенные ломаные линии, создающие в снежно-белом пространстве иллюзию бриллиантовых граней. Мягкое сияние ламп, наполняющее пространство светом. Акценты глубоких кобальтовых оттенков... Настоящий бриллиант, сверкающий и строгий.

В основе архитектурной концепции ювелирного магазина CHORON лежат легкость, воздушность, строгая, благородная, классическая красота. Все это находится в гармонии с роскошным ассортиментом под прозрачным стеклом матовых витрин. Здесь доминирует король всех камней – якутский бриллиант. Большие и маленькие, чистой воды, цветные и кристально

**Наталья БУТОРИНА, руководитель по развитию CHORON**



прозрачные, они покоряют сердца самых требовательных клиентов и искушают каждой гранью, словно давая понять, что много может быть всего, но никогда – бриллиантов.

Уникальность магазина – победителя в номинации «Лучшее оформление торгового зала» в конкурсе «Лучший ювелирный магазин 2015» – и в его небольшой площади. Всего 63 м<sup>2</sup>! При чем тут уникальность? Дело в том, что благодаря четкой архитектурной концепции и наработкам компании CHORON в области мерчандайзинга в магазине представлено более 3000 единиц ювелирных изделий! И если остановиться в центре зала ювелирного магазина CHORON и на секунду отрешиться от всего, кажется, что прозрачный воздух вокруг наполнен едва слышным хрустальным перезвоном, как если бы едва касались друг друга тонкие прозрачные кристаллы. Так легко представить, что подобным образом бриллианты сами выбирают, кому принадлежать, и, выбрав, поют будущему владельцу самую прекрасную в мире песню.

Недавно в Москве появился еще один магазин CHORON. Он открыт в ТРЦ «Принц Плаза». В компании надеются, что новый магазин понравится и профессионалам рынка, и покупателям.



**ООО «Чорон Даймонд»**

Москва, пр-д Березовой роши, 6  
Тел.: +7 (495) 617-11-11