



## ЛУЧШАЯ PR-ПРОГРАММА

# Ювелирный магазин «Золотой век Екатеринбург»



Победитель конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015» в номинации «Лучшая PR-программа» ювелирный салон «Золотой век Екатеринбург» в организации PR-кампании руководствуется простым, но очень действенным принципом: товар должен продвигаться в местах наибольшего сосредоточения потенциальных покупателей. Поэтому в студии ювелирного дизайна «Золотой век Екатеринбург» всегда проходят сезонные акции, а также разработана система скидок и программа лояльности для постоянных покупателей. Еще одним из важных факторов в организации работы студии является формирование и укрепление долгосрочного имиджа бренда «Золотой век». На помощь приходят компании-партнеры с уже заслуженной положительной репутацией в регионе.

Первое – и самое главное в деятельности любого предприятия – посещение ведущих отраслевых выставок и событий. Их значимость в развитии бизнеса заключается не только в представлении производителей и продавцов, чтобы одни представили, а другие сформировали новый ассортимент и подготовились к предстоящему сезону. Большинство событий, происходящих в каждой экспозиции, попадают на страницы изданий различной степени величины: деловые мероприятия, конференции, стратегические совещания и показы мод, общение с журналистами тет-а-тет, от которого никогда не от-

**Оксана Евгеньевна БАТАЛОВА**, генеральный директор  
ООО «Золотой век Екатеринбург»



казываются те руководители компаний, которые мыслят на перспективу. Руководство ювелирного салона «Золотой век Екатеринбург» всегда открыто для прессы и принимает самое активное участие в формировании имиджа компании.

Вторая часть удачной PR-стратегии компании «Золотой век Екатеринбург» – поддержка акций и мероприятий, которые, казалось бы, не имеют прямого отношения к торговле ювелирными изделиями. День рождения фитнес-клуба, благотворительная акция – ювелирный салон разыгрывает призы, дарит подарки, помогает собрать средства. Поэтому, кроме откликов в прессе, Студия ювелирного дизайна «Золотой век Екатеринбург» получает самое главное – возможность встретиться с будущими покупателями лицом к лицу и ненавязчиво презентовать себя с самой лучшей стороны.

Пренебрежение социальными сетями и интернет-ресурсами сегодня отражается на развитии бизнеса самым негативным образом. Зная это, руководство компании отдает именно этой задаче большое количество времени и сил: создание интернет-магазина, действующего по всем регионам страны, социальные сети, такие как Instagram, Facebook и «ВКонтакте», позволяют привлекать внимание все большего количества покупателей.

За 8 месяцев работы создан имидж успешной компании с понятием социальной ответственности, современной и продвинутой, которая ориентирована не только на самые высокие слои общества. Главная задача – подарить высокое ювелирное искусство всем, для кого оно значимо и кто ценит вкус, великолепный стиль и готов не экономить на украшениях для создания безупречного, изысканного и неповторимого образа.



**ЗОЛОТОЙ ВЕК**  
ЕКАТЕРИНБУРГ

**БЕСПРЕЦЕДЕНТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Цены на изделия с бриллиантами от 0,5 ст до 1,99 ст по цене RAPAPORT \*

Екатеринбург,  
8-е Марта, 197  
+7 (343) 382-06-65  
www.goldcent.ru

\* Все условия уточняйте в торговом отделе

**Студия ювелирного дизайна «Золотой век Екатеринбург»**  
Екатеринбург, ул. Горького, 35(33А)  
Тел. салона: +7 (343) 204-77-70  
Тел. офиса: +7 (343) 382-06-65(64,63)  
www.goldcent.ru  
www.ekggoldcent.ru  
www.ss.ekggoldcent.ru