



# БАНГКОК-2015

## НОВЫЕ РУССКИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

**Несколько дизайнеров российского происхождения в Италии, пара известных российских компаний с заводами в Китае и заметно уменьшенный объем закупок от более мелких фирм из-за роста курса доллара... США, Индия, Израиль и даже Армения – все слишком локально и эксклюзивно. Пожалуй, Бангкок как место – новый тренд российского ювелирного производства.**

**Алексей ЧЕРНЫШЕВ,**  
генеральный директор компании «СБ Золото»

Мне как владельцу небольшой, но модной ювелирной компании и журналисту не менее модного ювелирного журнала «Навигатор ювелирной торговли» кажется, что посещение выставки – это новый ювелирный тренд. Творческий подход к профессии, а не жажда банальной наживы: «Надо обязательно отбить поездку». С одной стороны – коммерческая профессиональная составляющая, а не только восторженный взгляд журналиста. С другой – все это в преддверии нового ювелирного формата, когда журнал будет не только учить, как правильно продавать ювелирные украшения, и приглашать продавцов, но и сам станет ювелирной онлайн-площадкой,

где можно получить информацию, а также купить реальные украшения.

А пока я сижу в VIP-буфете «56 Bangkok Gems & Jewelry Fair» в компании директора по рекламе выставки мистера Ashish Sachdeva и с тарелкой морепродуктов с сашими и осознаю, как же круто быть журналистом, а не простым ювелирным коммерсантом...

Бангкок всегда воспринимался как младший брат Гонконга. Зачем лететь сюда, если 90% компаний потом прилетят в Китай? Но бизнес и кризис – а это сейчас синонимы – не терпят суеты. Эффективность Гонконга очевидно снижается: большое количество участ-

ников, клиентов, украшений и камней, две выставки, яркий город, поток информации – всего максимально много. А потом вдруг, уже в Москве, понимаешь, что просто красиво съездил на выставку, красиво и немного дорого, в айпаде – больше тысячи фотографий и примерно столько же визиток в портфеле, половину из которых ты просто не понимаешь – зачем и почему.

Выставка в Бангкоке – это точно не мейнстрим, а место, где проходы между стендами побольше, клиентов поменьше, где можно не только увидеть, но и обдумать ювелирные идеи.

Что нужно смотреть в Бангкоке? Прежде всего – серебро. Серебро разное: бюджетное, дизайнерское, псевдодизайнерское, взрывающее мозг: «Как они это производят?» и «Кто это вообще покупает?»

Arisanee Chokasut из CHOKAS JEWELRY училась на дизайнера в Америке и по возвращении основала собственную компанию, правда, на деньги родителей – одной из самых богатых семей Таиланда. Слушая ее, понимаешь, почему в школе часто ненавидят круглых отличников. Она слишком правильная, и у нее все грамотно организовано: украшения, презентация, стенд, безупречный английский. А ведь ей всего 25! И только три года в ювелирке! Красота, которую начинаешь ненавидеть. Азиатский феномен: «Я работаю уже с 80 странами». – «А я вот только с Россией и Аллой Борисовной из Казахстана...»

Модные молодые тайские дизайнеры традиционно стоят вместе в центре выставочного зала – много ярких идей, но цены тоже слишком яркие. Тайская молодежь ценит себя высоко. Правда, в последний день выставки уровень самооценки заметно снижается, и можно купить, например, серебряный кинетический

эскалатор (все детали движутся) за 2500 батт – примерно 5000 рублей.

Стенд компании Grace of Art просто притягивает представителей российской ювелирной розницы. Поразительное сходство с одним известным чешским ювелирным брендом, только ровно в два раза дешевле. Но тайский персонал отказывает в работе очень четко: «Извините, у нас эксклюзивный контракт на российский рынок. До свидания». Конечно до свидания. Но покупать это в два раза дороже в Москве уже как-то не хочется...

Я бесконечный поклонник таланта индийских sales-менеджеров – это отдельная каста, мировой феномен, пришельцы из космоса. Супергерои, которые только при повороте головы в сторону стенда выстреливают сразу: «Hi-i-i! Boss-s-s-s! How are you-u-u?» И дальше начинается жесткий процесс продажи. Но даже среди этих людей есть легенды, легенды индийско-русской дружбы, прославленный генерал полудрагоценных камней Гупта Пийуш. Я понимаю, что 3 доллара за карат для swiss-топаза антик бриолет 6\*6 – это очень справедливая цена, но меня пугают СМС от деловых партнеров: «Завтра я угощу chocolate sake и коньяком! Нужен заказ! Sweet dreams and good night?! Это как и зачем???

Инопланетяне!!! 15 звонков, 26 СМС... Космос!!! Пийуш! Не забудь принести мне коньяк за пиар на мой стенд JUNWEX ВВЦ!»

«Русский Лондон» для жизни, «Русская Ницца» для отдыха, а теперь «Русский ювелирный Бангкок». Ювелирные традиции производства, уникальный выбор камней, понятные и прозрачные условия для ведения бизнеса и, наконец, много солнца, тепла, вкусная и дешевая еда способствовали образованию русской ювелирной диаспоры. Амбициозно-красиво модный Mousson Atelier, о котором уже пишут мод-





## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ТРАНСПОРТ:

Ханса. Девушка-хипстер на новой Toyota Camry. Английский свободный. Идеальное знание города и решение любых вопросов. Тел.: +66837752235.  
Джеки. Аренда минивэна на 7 мест с водителем. Английский свободный. Экскурсии по окрестностям Бангкока. 100 долларов в день, включая бензин. Тел.: + 66845359511.

### ЖИЛЬЕ:

Eastin Grand Hotel Sathorn (33/1 South Sathorn Road, Yanawa, Sathorn, Sathorn, Bangkok, 10120). Идеальное расположение в самом центре Бангкока на главной финансовой улице. У отеля есть собственный вход в метро.

### РЕСТОРАНЫ:

1. Harmonique (Charoen Krung Rd, Bang Rak). Одно из лучших мест в городе рядом с главной серебряной улицы города. Фантастическая тайская кухня в пределах 1000 российских рублей. Рекомендуют все местные русские.
2. Soul food mahanakorn (56/10 soi thonglor, sukhumvit 55 rd). Модная тайская еда на традиционной улице тусовки экспатов Бангкока. Авторские коктейли. Модный интерьер.
3. Jam Factory (41/5 Charoen Nakhon Road). Ресторан в здании магазина, поэтому закрывается достаточно рано. Можно встретить Александра Соколова (Mousson Atelier) в компании байеров топ российской розницы. Недорого и вкусно.
4. Cabbages and Condoms (Sukhumvit 12 Alley, Khlong Toei). Смешное название и вкусная еда. Предметы гигиены в подарок каждому гостю. В Бангкоке может пригодиться.

### СПА:

1. Asia Herb Association (20/1 Sukhumvit 24 Alley). Одно из лучших мест в городе. Чуть дороже стандартных мест. Любимое место отдыха тайских моделей.
2. Suanplooi Thai Massage (1345 Charoenkrung Road). Аккуратный спа-салон в самом центре города. Собственная методика. Англоязычный персонал. 1 час – 300 батт.
3. Health Land spa and massage (сеть по всему Бангкоку). Отдельно стоящие здания с хорошим набором спа-услуг. Цены чуть дороже обычных, но там прилично, по мнению наших русских в Бангкоке.

### ПОДДЕРЖКА В ГОРОДЕ:

Наталья Лоренсе (<http://www.natalielorensemakeup.com>). Организация фотосъемок, event-событий и интересных экскурсий. Русский, английский, тайский свободно.

**Приезжайте в Бангкок за модными ювелирными украшениями, вкусной и острой едой и впечатлениями, которые останутся на всю жизнь (это про тигров, а не ледебоев).**

ные блогеры в Лондоне, Votive Jewelry Анатолия Притулы с модными украшениями и не менее модным бутиком в московском Lotte Plaza, All Exclusive Jewelry, но а как еще должен называться модный ювелирный дом серебра, где украшения были выкуплены уже в первый день, со слов владельцев, лучшими байерами России и Украины. Дизайн и идеи made in Раша! Сделано в Бангкоке!

Евгений «Джон» Архипов из «Астер Джемс» отвечает за полудрагоценные камни, а Вальтер Баршай из Tairus Created Gems – за бюджетные изумруды, выращенные в самых секретных лабораториях.

Катя Sukovataya из «Sisom Логистик» организует профессиональный (ключевое слово!) экспорт-импорт в Россию, а Наталья Лоренсе может устроить не только модную фотосессию и модельную съемку (все в несколько раз дешевле, чем в России), но и просто стать своим человеком в Бангкоке, а это значит – открыть для вас самые лучшие места в Бангкоке за справедливые деньги. Город, в котором есть все, просто нужно знать – где.

И все-таки какое это удовольствие – зайти на правильный foot massage после выставки. Час блаженства и осмысления, переходящего в релакс. В Бангкоке можно не только жить и работать, но и реализовать свои мечты. Приличные мечты. Благодаря Наталье Лоренсе (наш человек в Бангкоке) в воскресенье (работать в этот день для русского человека грех даже в Бангкоке) была организована поездка в уникальный tiger temple в городе Kanchanaburi (150 км от Бангкока, примерно 2,5 часа езды). За небольшое пожертвование в 1000 батт (чуть меньше 2000 рублей) монахи разрешают войти в клетку с тигром и поиграть с ним. Уникальная возможность общения с дикими животными, уникальные фотографии, уникальные впечатления!

