



ЧАСЫ В ФОКУСЕ

Часть 2

В последние примерно два года индустрия носимой электроники и смарт-часов развивается с огромной скоростью. Выпуск Apple Watch в апреле 2015 года явился вызовом рынку швейцарских часов класса люкс. Ведь даже экономический гигант с влиянием и ресурсами Apple не станет тратить миллионы долларов на исследования, развитие и маркетинг, если не будет уверен в том, что добьется успеха.

Другие международные технологические компании, в частности – LG, Samsung, Sony, Nike, Fitbit и Pebble – также вышли на рынок носимой электроники/смарт-часов со своими предложениями.

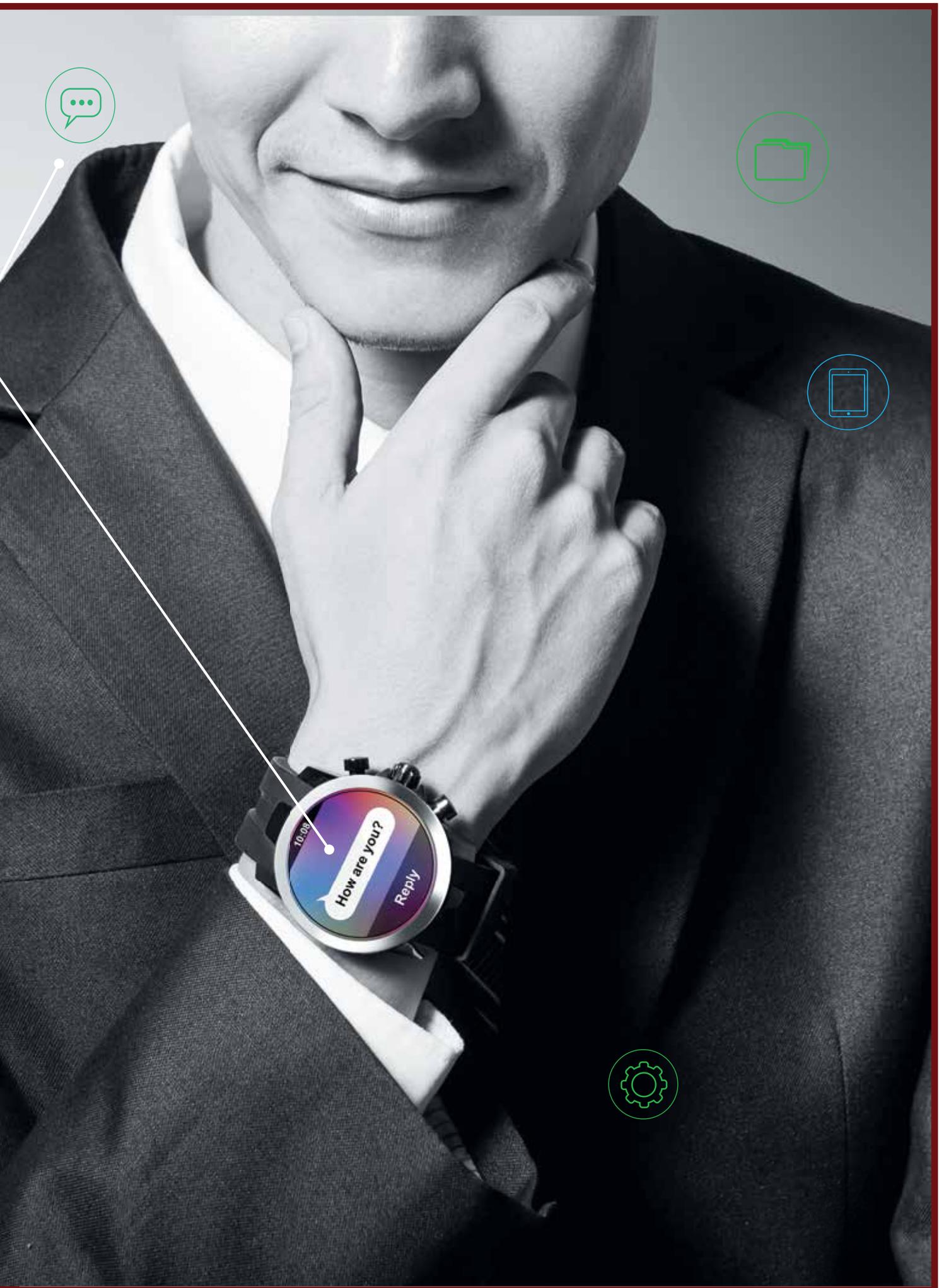
В этом номере мы продолжим анализ угроз, которые несет рынку часов класса люкс и рынку обычных часов носимая электроника, и сделаем неожиданные выводы. Мы поинтересуемся, действует ли эта электроника и смарт-часы как мини-портативные компьютеры, и, так как они кроме всего прочего показывают время, узнаем, являются ли они вызовом часовой индустрии. Мы также выясним, останутся ли технологические преимущества у классического производства часов.

Итак, является ли носимая электроника/смарт-часы проходящим трендом или они войдут во всеобщее употребление и принесут реальную прибыль часовым компаниям? Так как этот рынок только зарождается, каково будущее нательных технологий и какие произойдут изменения в процессе его формирования?

Часто считают, что владеть коллекцией часов могут только богатые люди. Мы рассмотрим несколько практических доводов в пользу того, что это не обязательно так. Однако только очень богатые люди могут позволить себе купить новые часы в коллекцию, не продав вначале одни из своих старых.

СМАРТ-ЧАСЫ: ВРЕМЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ ИЛИ ВСЕОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ?





Смарт-часы появились не в 2015 году и даже не в XXI веке. В 1982 году японский часовой производитель Seiko выпустил цифровые часы Pulsar NL C01 – первые часы с программируемой памятью. Компания Seiko в 1984 году выпустила часы D409, которые показывали введенные данные через посредство миниатюрного клавишного пульта, и сделала следующий шаг в 1985 году, присоединив к ним мировое время, память и вычислительные устройства.

Будет ли иметь продолжение нынешний богатый урожай носимой электроники и смарт-часов или это преходящее увлечение?

Опыт показывает, что от достижений технического прогресса никуда не деться, и они будут только развиваться со временем. Пока что мы обсуждаем настольную электронику, но научные исследования уже привели к созданию устройств, которые можно носить скрыто в ухе, под кожей и, без сомнения, как контактные линзы.

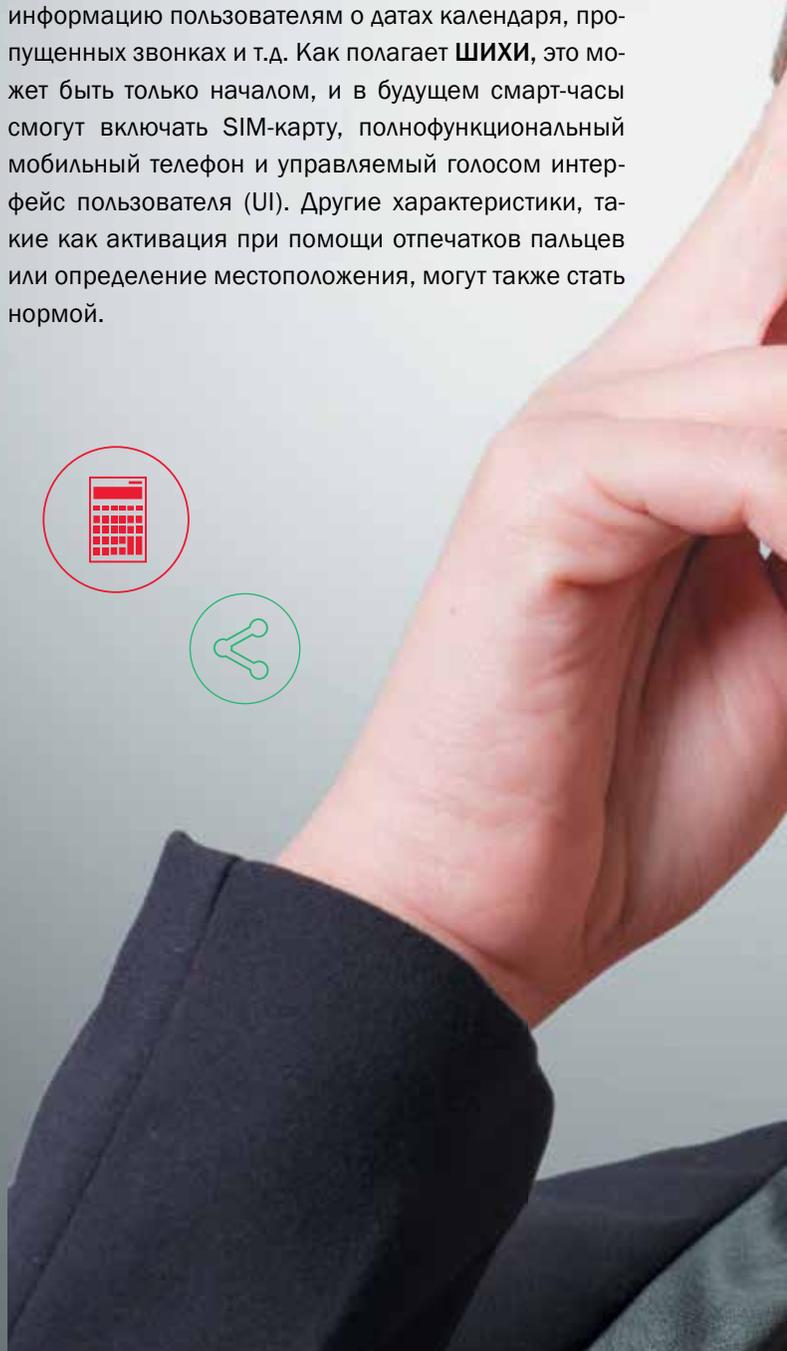
А что же сказать о традиционных часовых компаниях, которые хотят активно продвигаться на рынке? Стараются ли они привлечь поколение двухтысячных (многие из которых никогда не носили наручные часы до этого) своими брендами и превратить их в постоянных клиентов? Традиционные производители часов имеют запас капитала для покрытия убытков, в конце концов смарт-часы – это не основная их продукция, и если это будет временный вариант, они смогут вернуться к традиционному опыту. А если это надолго, тогда они смогут делать инвестиции в дальнейшее исследование и развитие и конкурировать с технологическими компаниями, отстаивая свою долю рынка.

СМАРТ-ЧАСЫ: БУДЕТ ЛИ ВСЕОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ?

По вопросам: а) войдут ли умные часы во всеобщее потребление? б) захватят ли они позицию традиционных наручных часов? – мнения разделились. Дэн МЭТЬЮЗ на Forbes.com категорически утверждает, что, по его прогнозам, продажи часов Apple Watch не будут такими высокими, как ожидается, и покупатели все-таки будут придерживаться традиционных изделий, единственная функция которых – показывать время.

Эндрю ШИХИ, ведущий аналитик TekCarta, говорит, что умные часы расширяют перспективы: «Трудно делать выводы, пока мы не увидим, что выпустят лидеры – изготовители мобильных устройств. Когда они запустят свои смарт-часы, станет ясно, будет ли недавняя эволюция умных часов неудачей или большим глобальным бизнесом. По нашим прогнозам, последнее скорее будет соответствовать действительности».

Также ШИХИ, который является одним из основателей Generator Research и у которого более 15 лет опыта работы в технологическом секторе, утверждает, что обилие смарт-часов в этом сезоне – это верхушка технологического айсберга. Многие годы люди носят пульсометры на запястье – и Fitbit, и Pebble продолжают этот тренд. Pebble может с помощью систем Android или iOS исполнять песни, передавать информацию пользователям о датах календаря, пропущенных звонках и т.д. Как полагает ШИХИ, это может быть только началом, и в будущем смарт-часы смогут включать SIM-карту, полнофункциональный мобильный телефон и управляемый голосом интерфейс пользователя (UI). Другие характеристики, такие как активация при помощи отпечатков пальцев или определение местоположения, могут также стать нормой.





ХОРОШО ДЛЯ РЫНКА ЧАСОВ, ПЛОХО ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СМАРТФОНОВ

Если такое развитие станет нормой, рынок мобильных телефонов может получить удар, так же как и рынок традиционных часов низшего и среднего классов (\$100–600). Ведь развивающиеся эффективные технологии смогут умещать множество функций все в меньшем и меньшем пространстве.

Поэтому наиболее актуальным является вопрос: есть ли что-то, что эти технологии не смогут делать? Будет ли ситуация развиваться таким образом, что многие жизненные функции будут контролироваться с нашего запястья?

Если стиль жизни, соответствующий **The Jetsons** (фантастический мультфильм), станет реальностью, смарт-часы потребуют изменения срока службы батареи. Реклама Pebble гордо утверждает, что их батарейка работает семь дней без зарядки, гораздо дольше, чем у конкурентов. Тем не менее это напрямую зависит от функций умных часов. Из-за размеров экрана маловероятно, что смарт-часы будут использоваться как все увеличивающиеся в размерах смартфоны и iPhones, например, для просмотра телевидения или видео на YouTube.

Наиболее вероятно, что смарт-часы будут использоваться как механизм, беспроводным способом связанный с другим устройством, будь то телефон или планшет. Если есть ограничения в области применения, на которую рассчитаны умные часы, включая постоянную возможность пользоваться видео, это означает, что расход батарейки будет меньше – и фактический размер батарейки также уменьшится, что приведет к дальнейшему уменьшению размера устройства.

Все это надо учесть, прежде чем делать логическое заключение о том, что в какой-то момент в будущем SIM-карты станут настолько малы, что их можно будет вставить в носимое устройство. Существуют необходимые функциональные блоки, просто никто еще не приспособил их друг к другу. Вероятно, если они будут значительно меньше, то станут дешевле смартфонов. Но разве микро-SIM-карта не такова? Это ваши исследования или чьи-то еще?

ИНВЕСТИЦИИ В ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ НОСИМОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Другим фактором, который следует учитывать, являются крупные суммы денег на исследования и развитие, которые технологические компании уже вложили в этот сектор. И хотя не все они были предназначены для носимой электроники, маловероятно, что, зайдя так далеко, они добровольно повернут назад. Если рынок поддержит лучшую продукцию, тогда это будет способ выживания для сильнейших.

Доля технологических разработок, относящихся к новому поколению умных часов и носимой электроники, – еще один фактор, который следует учитывать.

Если смартфоны – хороший барометр того, как технологические компании проводили поэтапные изменения (сохраняли клиентов и пытались привлечь новых, иногда до такой степени, что старые модели в конце концов становились устаревшими из-за отсутствия технологической совместимости) – мы можем предположить, что та же схема будет использована и со смарт-часами.

В конце концов, мы должны помнить, что рынок смарт-часов находится на относительно ранней стадии развития. И хотя технологические изменения здесь ошеломляющие, и за ними невозможно уследить, пройдет какое-то время, прежде чем станет ясно, куда движется рынок. Тем не менее данные исследований подтверждают, что потребность покупателей иметь гаджеты и устройства все меньших размеров неиссякаема.

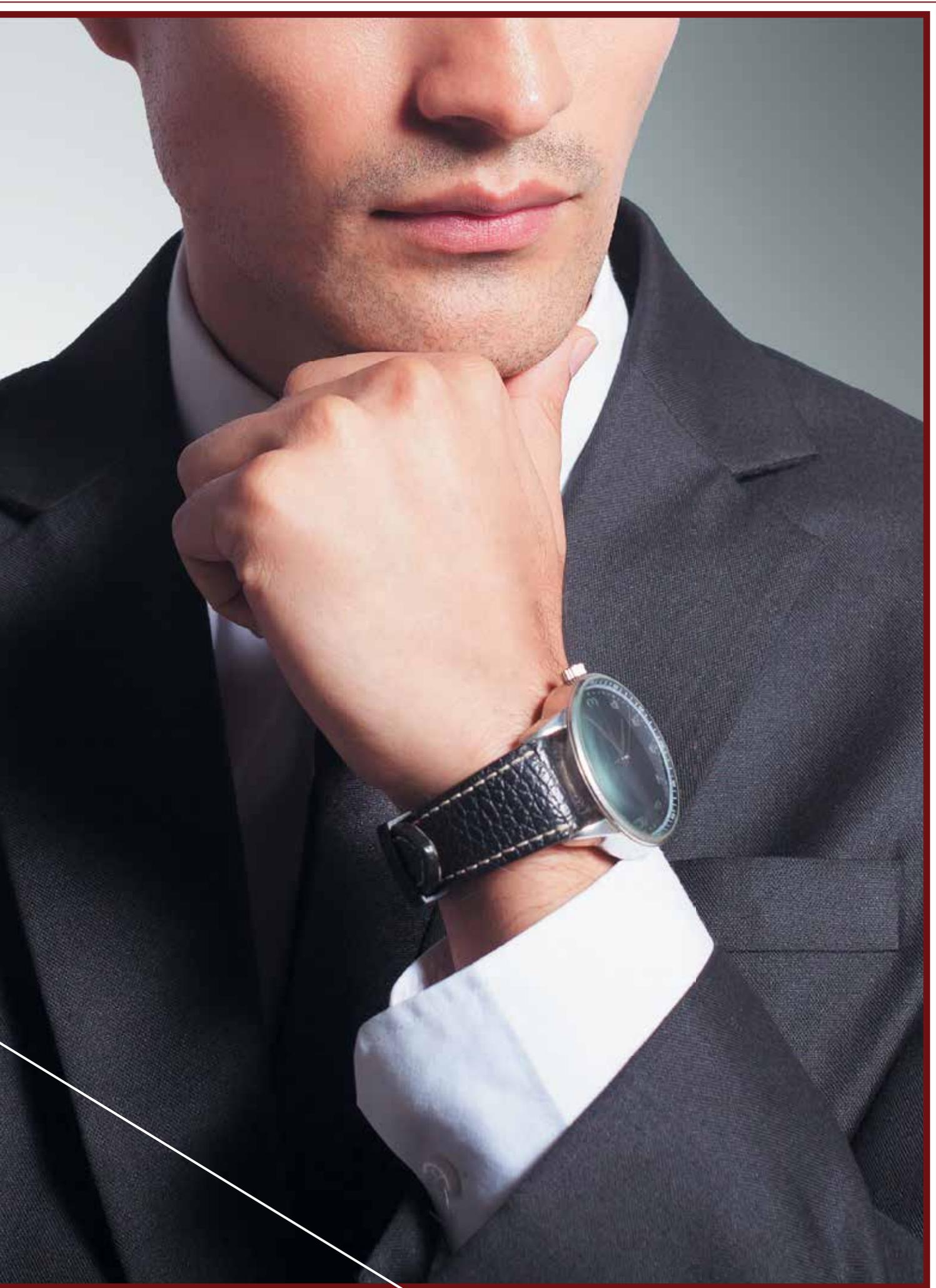
Я не знаю, есть ли у вас еще информация о часах Apple Watch, Pebble, Fitbit, их характеристиках и т.д.?





КОЛЛЕКЦИИ ЧАСОВ ТОЛЬКО ДЛЯ БОГАТЫХ?





Для многих ценителей часов собрать обширную коллекцию – это то, о чем они мечтают. Тем не менее для всех, кроме самых богатых коллекционеров, это так и остается мечтой.

Для человека со средствами нет ограничений в том, сколько можно потратить. Даже затраты в 1 миллион долларов могут оказаться ниже той суммы, которую он может потратить на серьезную коллекцию.

Но даже тем, кто не сверхбогат, не следует оставлять надежду создать приличную коллекцию часов.

Часы продаются на сайте eBay каждые 5 секунд – 6,8 миллиона экземпляров каждый год, многие из них высокого класса, который вы не ожидаете встретить на сайте аукциона.

Если вам не нравится eBay, есть много сайтов, которые имеют дело с современными и старинными часами, и мы вам советуем сделать глубокий вдох, пригвоздить себя к стулу и хранить свою кредитную карточку или наличные в кошельке до тех пор, пока вы не изучите тенденции, стили и цены.

НОВЫЕ VS. ВИНТАЖНЫЕ VS. ПОДЕРЖАННЫЕ

Ключевым решением при покупке часов изначально является выбор между новыми часами и старинными. Существует большой выбор как новых, так и винтажных часов. Следует изучить текущие тен-



Фото: Montblanc

СПРАВКА

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить различным целям – помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созданию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому.

денции, если быть модным – ключевая переменная. Чем бы вы ни занимались, выбор часов, которые вам нравятся, очень важен – это то, что заставит вас улыбнуться, и то, что вы будете рады видеть у себя на запястье каждый день. Если это что-то из того, что вы хотите иметь просто так или думаете, что это разумное инвестирование – этого будет недостаточно, чтобы поддержать ваш интерес.

Старинные часы не обязательно должны быть дорогими, они имеют широкий ценовой диапазон – от \$50 до \$150 000 или более за редкий хронограф. Если вы выбираете старинные часы, убедитесь в их хорошем состоянии. Как и любую другую вещь, независимо от ее цены, часы следует покупать от уважаемого производителя и убедиться, что они находятся в идеальном состоянии или в настолько идеальном, насколько это возможно.

Вы также должны иметь в виду, покупая как новые, так и старинные часы, что техническое обслуживание может обойтись вам около \$500 (при условии, что вы обслуживаетесь у признанного рекомендованного дилера). Это особенно важно, если часы являются нишевым продуктом или имеют особые осложнения, что может сделать их более чувствительными к износу. Если они имеют уникальную технологию или детали, их может быть невозможно отремонтировать за любые деньги.





Существует средний вариант между новыми и старинными часами – подержанные часы. Часы, как автомобили – в тот момент, когда вы забираете их из магазина, они начинают падать в цене. Тот, кто заинтересован в покупке таких часов, может зайти на форумы или на eBay и купить непосредственно у продавцов или у дилеров, которые имеют большие запасы подобной продукции.

Если вы начали покупать часы, то изменение их внешнего вида может быть таким же простым делом, как и замена ремешка. Если вы купили часы с браслетом, то замена его на кожаный ремешок или на ремешок в NATO-style может мгновенно изменить внешний вид ваших часов.

Заменяемые ремешки также являются ключевой чертой смарт-часов/носимой электроники. При возможности отцепить ремешок от циферблата и прикрепить его к другому цветному – варианты безграничны. Это не говоря уже о возможности заменить задний план на экране или использовать другие возможности, которые меняют внешний вид часов.

Один из способов собирать коллекцию часов – обратиться к краудфандинг-сайтам, таким как Kickstarter и Indiegogo. Это может оказаться рискованным вариантом, так как на этих сайтах есть тысячи проектов, которые получили инвестиции, но не добрались до производства – либо из-за отсутствия фондов, либо из-за того, что проект оказался слишком сложным технически.

Если предположить, что краудфандинг-проект получает необходимые средства, одним из других потенциальных недостатков является то, что может пройти достаточно долгое время от разработки до конечного продукта. Вы можете получить отличный продукт, если

вы готовы рисковать. Посещение сайтов Kickstarter или Indiegogo – это один из лучших способов приобрести недорогие и интересные часы с ограниченным тиражом. Некоторые люди вкладывают деньги в несколько проектов Kickstarter каждые несколько месяцев, так что они знают, что со временем будут получать часы на постоянной основе.

Если вы нацелены на коллекции, но Rolex, Patek и Omega за пределами ваших финансовых возможностей, остается крайний вариант... подделки. Правда, люди, которые разбираются в этом, поймут, что ваши часы Seiko на самом деле не Rolex, но для многих будет трудно определить разницу между часами стоимостью несколько тысяч долларов и теми, которые стоят несколько сотен.

Несомненно, снобизм и гордыня сопровождают часы. Роскошные брендовые часы находятся в таком положении, потому что у них есть история и опыт, которые показывают, что они заслужили такую репутацию. В то же время есть часы из других стран, таких как Япония, где также делают отличные изделия.

Есть также китайские часы, постоянно поступающие на рынок (впрочем, некоторые ведущие мировые производители часов используют китайские детали в своих часах), но они имеют репутацию менее надежных, чем японские или швейцарские модели.

Ключевым элементом сбора любой коллекции часов является получение удовольствия. Часы – это украшение (и действительно, некоторые из них очень красивы и дороги), которым наслаждаются и от которого получают удовольствие. Если часы Casios с жестким ремешком – ваш вариант, вы можете носить новые каждый день месяца, не говоря уж о неделе, так как на это не потребуется много денег. Но если вы предпочитаете часы Glasshütte Original и можете позволить себе несколько, то я вам очень завидую и желаю удачи в сборе вашей коллекции.

