



Открытое акционерное общество «Белювелирторг» успешно работает на ювелирном рынке Беларуси с октября 1948 года – в этом году компании исполнится 68 лет. Это единственная сохранившаяся на постсоветском пространстве компания с государственной формой собственности. С 2012 года ОАО «Белювелирторг» является торговой сетью государственного ювелирного холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ». В магазинах сети наиболее широко представлены ювелирные изделия, выпускаемые ОАО «Гомельское П.О. Кристалл», управляющей компанией «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ». Также здесь продаются ювелирные изделия, ювелирные часы и сувениры более 80 поставщиков из разных стран. За долгие годы своей деятельности компания прошла разные этапы развития, у нее были и трудности, и взлеты. Сегодня предприятие стабильно и успешно работает на ювелирном рынке Беларуси. О секретах его успеха мы побеседовали с Алексеем Серафимовичем МИШУТО, директором ОАО «Белювелирторг».

**Алексей Серафимович МИШУТО,
директор ОАО «Белювелирторг»:
«Секрет нашего успеха –
безупречная 68-летняя
репутация»**

Алексей Серафимович, сколько у вас магазинов и где они расположены?

Сегодня торговая сеть «Белювелторг» и «Кристалл» насчитывает 55 магазинов в 25 городах Республики Беларусь. Магазины всегда расположены в центральной части города, их знают и любят уже целые поколения покупателей.

А почему покупатели идут именно к вам?

В первую очередь доверие покупателей обусловлено тем, что наша компания является государственной. Второй фактор – возраст и статус нашей сети, успешной 68-летней историей не может похвастаться ни одна конкурирующая частная сеть. Ассортимент продукции и качество обслуживания покупателей у нас всегда на высоте, и это также играет далеко не последнюю роль в привлечении клиентов.

Какова специфика спроса на ювелирные украшения в Беларуси? Как вы формируете ассортимент магазинов?

Какой-то особенной специфики вкуса у белорусских покупателей нет. Наши клиенты в ос-

новном предпочитают украшения сдержанного классического дизайна. Для модниц и тех, кто хочет быть в тренде сегодняшней моды, есть отличный выбор современных, стильных и модных украшений. Наши товароведы формируют поставки товара таким образом, чтобы выбор украшений удовлетворил любого клиента.

Кто ваш покупатель? Можно ли составить его портрет?

Портрет нашего покупателя невозможно описать в двух словах – сегодня ювелирные украшения приобретают как женщины, так и мужчины с очень большой разбежкой в возрасте. Для каждой категории товара есть свой определенный клиент: серебро, например, покупают более молодые покупатели – их привлекает невысокая стоимость и возможность следовать модным веяниям. Люди постарше предпочитают украшения из золота со вставками из драгоценных и полудрагоценных камней. Во всей сети представлен примерно одинаковый ассортимент товаров, за исключением некоторых магазинов – туда приходят покупатели за определенными, дорогими





изделиями. Поэтому там помимо основного ассортимента представлены и эксклюзивные украшения.

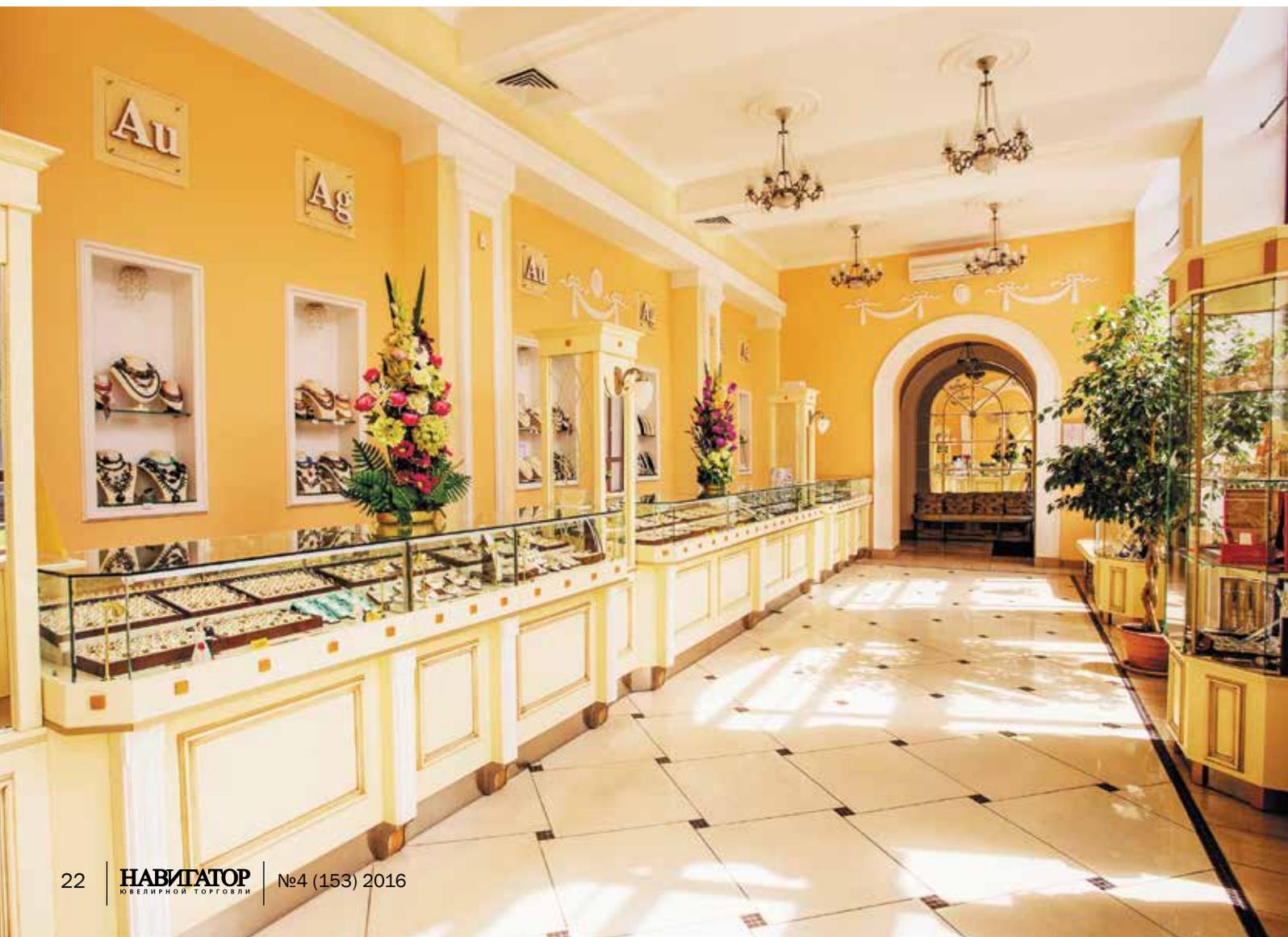
Сегодня покупатели привыкли к разнообразию всевозможных скидок и акций. И мы, конечно, регулярно проводим всевозможные акции, розыгрыши призов и прочие рекламные мероприятия, нацеленные на привлечение клиентов.

Какова квалификация специалистов вашей компании? Как они ее повышают?

Специалисты ОАО «Белювелирторг» имеют высокую квалификацию и большой опыт работы в данной сфере. Они регулярно посещают курсы повышения квалификации и всевозможные практические семинары – как у нас в стране, так и за рубежом.

Как складываются ваши отношения с поставщиками? Есть ли у вас российские партнеры?

Если мы начинаем работу с новым поставщиком, то всегда нацелены на долговременное и взаимовыгодное сотрудничество. В списке наших партнеров есть много российских компаний, в том числе – очень крупных. При выборе нового поставщика в первую очередь мы интересуемся его продукцией: ассортиментом, качественными и ценовыми показателями. Товароведы нашей компании регулярно посещают российские, европейские и зарубежные выставки с целью поиска новых партнеров.





Какими достижениями вы особенно гордитесь? Каковы ваши планы на ближайшие год, пять, десять лет?

За последние несколько лет мы проделали много работы в области реконструкции старейших магазинов нашей торговой сети. Эти мероприятия потребовали множество финансовых вложений, так как площади каждого торгового объекта впечатляют – от 100 до 350 квадратных метров. В мае этого года мы завершаем капитальную реконструкцию головного офиса компании в Минске. Его общая площадь составляет около 3000 квадратных метров. Мы не собираемся останавливаться на достигнутом, и в ближайшее время планируем поэтапно преобразить все магазины торговой сети.

Вообще, в ювелирной отрасли сложно предложить что-то кардинально новое. Главное – следить за тенденциями и веяниями моды, чтобы предлагать своим покупателям всегда актуальный и качественный ассортимент ювелирных украшений. Также сегодня мы предлагаем достаточно широкий спектр сопутствующих услуг в ювелирных мастерских, которые есть во многих наших магазинах.

Что, с вашей точки зрения, является основой успеха в бизнесе?

На мой взгляд, основой успешного бизнеса является четкая стратегия планирования

деятельности компании с полными финансовыми прогнозами эффективности тех или иных мероприятий. Когда предприниматель инвестирует денежные средства, он должен четко понимать, какую прибыль в итоге извлечет. Успешность деятельности торговой сети во многом определяет ее репутация, сложившаяся у клиентов. Поэтому мы ежедневно на всех ступенях работы компании – от сотрудников офиса до персонала магазинов – прилагаем огромные усилия, для того чтобы наши покупатели четко знали: лучший ассортимент и обслуживание они могут получить только в сети ювелирных магазинов «Белювелирторг» и «Кристалл»!

**Беседовала Юлия НОВИКОВА,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»**

 **КРИСТАЛЛ
ХОЛДИНГ**

 **БЕЛЮВЕЛИРТОРГ**
торговая сеть
государственного ювелирного холдинга

220088

Республика Беларусь

Минск, ул. Смоленская, 33

Тел. +375 17 294 30 00

www.beluvelirtorg.by