



Андрей ЯНЧЕВСКИЙ, совладелец компании GOLD4U.ru:

«Самыми интересными для инвестирования являются крупные бриллианты с высокими характеристиками»

Мы продолжаем разговор об инвестициях в бриллианты. В прошлом номере мы рассмотрели, почему в условиях кризиса вложения в эти камни особенно выгодны. Следующий вопрос: в какие именно бриллианты стоит вкладывать деньги? Каковы правила инвестирования? На эти вопросы отвечает наш постоянный эксперт Андрей ЯНЧЕВСКИЙ, совладелец компании GOLD4U.ru.



Андрей, в какие именно бриллианты сегодня выгодно вкладывать деньги?

Если говорить про текущую ситуацию на рынке, то, безусловно, самыми интересными для инвестирования являются крупные бриллианты с высокими характеристиками. Цены на бриллиантовом рынке сейчас относительно стабильны, но практически все игроки рынка ждут быстрого роста

цены в определенных размерах в следующие шесть месяцев. В краткосрочной перспективе драйвером роста цен станет так называемое поколение Миллениум (millennium generation), в среднесрочной и долгосрочной перспективе – азиатские рынки с огромным количеством потенциальных покупателей.

При каких условиях инвестирование в бриллианты является эффективным? Какие правила инвестирования в бриллианты и изделия с ними вы можете назвать?

Если ваш горизонт инвестиций 10–40 лет, то вы можете рассчитывать на максимальную доходность. Но только в том случае, если вы правильно выбрали размеры и характеристики бриллиантов с учетом перспектив и смогли приобрести их максимально выгодно.

Что касается правил инвестирования, то следует помнить:

1. «Правильная» оценка ликвидности бриллианта, к которой привык обыватель, обычно включает три обязательных параметра: происхождение бриллианта, цвет, чистоту. В итоге условно «правильной» последовательностью этих критериев оценки для покупателя будет: якутский бриллиант; цвет, близкий к белому; чистый бриллиант, чтобы не было видно включений.

Однако данная оценка ликвидности абсолютно некорректна и не может гарантировать ни приобретение «правильного» продукта, ни тем более его последующую продажу с прибылью/без потерь. Стоимость бриллианта не зависит от страны происхождения сырья, но сильно зависит от веса, цвета, чистоты, качества огранки и геометриче-

ских параметров, наличия флуоресценции. Например, для бриллианта 1 карат, 2/3 цена может отличаться на 10–20% при одинаковых цвете/чистоте, но различающихся остальных параметрах.

2. Необходимо наличие «правильного» сертификата – все характеристики бриллианта должны быть подтверждены сертификатом. Наиболее авторитетными в мире являются сертификаты, выданные лабораториями GIA. Наличие сертификата на бриллиант, выданного любой другой лабораторией, будет фактором, понижающим вторичную стоимость бриллианта по отношению к аналогичному с сертификатом GIA. Потребуется дополнительная экспертиза, что может быть затратно по срокам и стоимости.
3. Правильно выбирайте место приобретения бриллианта, иначе в краткосрочной перспективе вы рискуете потерять значительную стоимость бриллианта при его продаже. Если компания/магазин, в котором вы решили приобрести бриллиант, имеет статус официального продавца сертифицированных GIA бриллиантов (можно проверить на сайте www.gia.edu) и работает на внешних рынках и мировых алмазных биржах, то вы скорее всего сможете приобрести бриллиант максимально выгодно.

Что ваша компания может предложить физическим лицам или другим компаниям, собирающимся инвестировать в бриллианты и изделия с ними?

Наша компания занимается производством, розничной и оптовой продажей украшений с бриллиантами под брендом LAVIVION. Основная часть коллекции – это украшения с высококачественными центральными бриллиантами. Мы работаем напрямую с ведущими мировыми компаниями, занимающимися огранкой. Мы работаем только с бриллиантами, сертифицированными GIA. Благодаря всему этому наш покупатель получает максимально ликвидный продукт по отличной цене.

Когда речь идет о частных инвестициях в больших объемах, мы предлагаем специальное решение с прозрачной структурой входа и выхода из объекта инвестиций, а также предоставляем инвестору дополнительную статистическую информацию и анализ рынка. Магазинам мы предлагаем особую схему продвижения нашего продукта, гарантирующую максимальную доходность при минимальных вложениях или без таковых!