



**Антонина БАБОСЮК,
вице-президент
ювелирного холдинга
«АЛТЫН»:**

**«Ювелирный холдинг «АЛТЫН»
вернулся на российский
рынок»**

Возвращение ювелирного холдинга «Алтын» – событие, аналогов которому, пожалуй, в истории ювелирного рынка России еще не было. В 2009-м успешный ювелирный бизнес подвергся преследованию, и тема «Алтына» долго занимала первые полосы СМИ. В чем только не обвинялся холдинг: контрафакт, поддельные клейма, несоответствие изделий заявленной пробе... Апофеозом стало заключение под стражу владельцев компании. Когда через полтора года дело закрыли за отсутствием состава преступления, от магазинов и завода в России не осталось ничего. Имущество компании – около двух тонн золота – возвращали долго, трудно и до сих вернули далеко не все. Холдинг и сегодня, через пять лет после закрытия дела, борется за возврат изъятого – теперь уже через суд. О развитии, испытаниях и возрождении компании через жизненную историю вице-президента холдинга Антонины Бабосюк читайте здесь – <http://www.altngold.ru/vozvrashchenie-altyna.php>. То, что после произошедшего «Алтын» вернулся в Россию, кажется чудом в духе голливудских success story. Но оно произошло. Заработал ювелирный завод в Санкт-Петербурге, и вновь открылся гипермаркет золота «Алтын» на Арбате, 23. Об этом и многом другом «Навигатор ювелирной торговли» побеседовал с вице-президентом ювелирного холдинга «Алтын» Антониной БАБОСЮК.

Антонина Викторовна, как вы решились после таких испытаний начинать бизнес снова с нуля?

На мой взгляд, говорить о том, что бизнес начинается с нуля, не совсем правильно. С нуля «Алтын» начинал свою работу в 90-е в Кыргызстане. Да, российский филиал холдинга прекращал свою работу, но не закрывались ни на день магазины в Кыргызстане, Казахстане и ОАЭ. Работал и бишкекский ювелирный завод «Алтын». Даже в сложный «тюремный» период через адвокатов руководили бизнесом. Кроме этого, к сожалению, кредитные обязательства никто не отменял, поэтому и вынуждены были вернуться в Россию.

А что сегодня представляет собой ювелирный холдинг «Алтын»?

На сегодняшний день – это два ювелирных завода, в Бишкеке и Санкт-Петербурге, и сеть гипермаркетов золота в четырех странах. Весной прошлого года был открыт еще один новый магазин в центре Алма-Аты, а в августе – на прежнем месте, в Москве, на Арбате. Модернизированы магазины в Бишкеке. За последние два года были полностью переоснащены заводы. Планируется открытие второго этажа магазина в Москве.

Гипермаркеты золота «Алтын» всегда были очень красивыми и большими, поражали своим оснащением и ассортиментом изделий. Чем удивляют покупателя ваши гипермаркеты сегодня?

Мне кажется, что индивидуальность, присутствующая каждому человеку, находит выражение во всем, что его окружает, в стилевом оформлении бизнеса в том числе. Наверное, это стремление и объясняет создание дизайнерских интерьеров гипермаркетов золота «Алтын», где

нет места поточным решениям, которые, как правило, используются в сетевых магазинах. Каждый магазин «Алтын» – это индивидуальный творческий проект, который дает покупателям возможность приобретать золотые украшения в атмосфере комфорта, изысканности и радующей глаз роскоши. Эту же задачу решает и яркое световое оформление магазинов с помощью современных светодиодных систем, комплекса аудиовизуального оборудования на базе профессиональных жидкокристаллических дисплеев, демонстрационных витрин с планшетами различных форм, выполненных по индивидуальным проектам. Каждая деталь интерьера согласуется с общей дизайнерской концепцией и создана по самым современным технологиям.

С чего начинается создание новых коллекций ювелирных изделий на заводах «Алтын»?

При заводах «Алтын» в Бишкеке и Санкт-Петербурге созданы художественные студии. Художники «Алтына» постоянно совершенствуют свое мастерство, работая в таких профессиональных программах, как Rhinoceros, Matrix, ZBrush, ArtRage, Corel Painter, Inkscape, Creature House Expression, Artweaver, Livebrush, GIMP, MyPaint и других.

Как художники создают коллекции?

Раньше художники создавали коллекции вручную, с помощью карандашей и красок. Эскизы украшений несколько раз перерисовывались на листе бумаги простым карандашом, затем с помощью цветных карандашей, акварельных и масляных красок эскизам придавался цвет. Сейчас все это ушло в прошлое. Работу на листе бумаги заменила работа на графическом планшете. Профессиональные художники





компании «Алтын» работают на новейших графических планшетах компании Wacom.

Почему вы остановили свой выбор именно на компании Wacom?

Все современные продукты Wacom созданы на основе запатентованной электромагнитной технологии, используемой в беспроводных, не оснащенных элементами питания устройствах ввода. Wacom Cintiq – это планшеты с высокими техническими характеристиками, широкими возможностями для работы в графических программах, а также программах 3D-моделирования и визуализации. Основным инструментом работы с графическим планшетом является перо, а не мышка. Разница между этими двумя манипуляторами колоссальная. Если мышь двухмерна и позволяет позиционировать курсор только по двум осям, то перо передает планшету силу нажатия, наклон и степень распыления краски. При этом имеется возможность редактировать изображение, доводя его до совершенства. Работа на этих графических планшетах способствует развитию творческой свободы и возможностей наших художников.

А что дальше происходит с эскизами художников?

Эскизы новых украшений «подхватывают» квалифицированные 3D-дизайнеры, которые прошли обучение и заменили на заводах «Алтын» мастеров-модельщиков. Работа 3D-дизайнеров в программах Rhinoceros, Matrix, ZBrush позволяет создавать соответствующие всем техническим характеристикам трехмерные STL-файлы самых сложных ювелирных украшений. 3D-дизайнеры создают рендеры – визуальные трехмерные образы будущих коллекций ювелирных украшений. Рендеры

позволяют просчитать точные технические параметры будущего ювелирного изделия: толщину составных частей, их размер, проверить правильность подготовки посадочного места для вставки в украшении и многое другое. Тщательный анализ рендеров позволяет исправить в программе недочеты будущего украшения перед запуском его в производство.

Мы знаем, что одна из ваших дочерей работает художником в компании. Расскажите немного о ее работе.

Да, во время каждого своих каникул в художественной студии «Алтына» художником и 3D-дизайнером работает моя старшая дочь Елизавета. Сейчас она учится на втором курсе Европейского института дизайна в Милане по специальности «дизайнер ювелирных изделий» и принимает активное участие в создании всех коллекций «Алтына». Кроме этого вместе с самыми опытными дизайнерами нашей компании Лиза создает свои собственные авторские коллекции. Затем эти изделия производятся на заводах «Алтына» и выкладываются на прилавки наших магазинов в Бишкеке, Алма-Ате, Дубае и Москве. Часть изделий успешно продается, а с остальными украшениями Лиза работает вместе с менеджерами «Алтына». Они прорабатывают отзывы покупателей и выявляют причины, по которым изделия не пользовались спросом. Этот опыт помогает Лизе совершенствовать свои знания и с каждым разом создавать все более интересные и ходовые модели.

Мы слышали, что у вас на производстве есть принтеры-роботы по выращиванию моделей...

Сейчас на заводах компании «Алтын» в Бишкеке и Санкт-Петербурге над созданием моделей работают шесть роботов-принтеров извест-



INDUTHERM VC 500, в которых перемешивание металла происходило с помощью индукционных волн в закрытой атмосфере. Сейчас на заводах «Алтына» используется последняя модель компании Indutherm – литейная вакуумная индукционная машина INDUTHERM VC 650 V. Она отличается от предыдущей модели новой опцией – системой вибрационного литья, которое позволяет равномерно распределять металл по всем, даже самым тонким и ажурным изделиям. Эта функция существенно уменьшает количество дефектов при литье, что очень важно для производства. Это оборудование имеет полный автоматический цикл с наличием более 100 литейных программ. А это в свою очередь позволяет проводить качественное литье всех видов ювелирных украшений из любого драгоценного металла.

Какие еще новации в технологии производства используются на ваших заводах?

Раньше закрепка ювелирных вставок в изделия на заводах «Алтын» проводилась только вручную и была длительным, трудоемким процессом. Ювелиры с помощью специальных штихелей и боров проводили разрезку изделий, и от силы их нажатия зависело, ровно ли будут закреплены ювелирные вставки. Какими бы опытными ни были закрепщики, качество закрепки, особенно в многокаменных украшениях, не всегда соответствовало нормам. Сейчас существует новая технология – литье с камнем. Сегодня эта технология становится одним из основных направлений в ювелирной отрасли. На заводах «Алтын» отливать ювелирные изделия со вставками начали еще в 2008 году. Сначала использовали для вставок в восковые модели только цирконы небольших размеров круглой формы. Со временем совершенствовались навыки, используя для литья все более сложные модели и различные вставки. Сейчас для литья с камнем на заводах «Алтын» используются цирконы и цветные камни всех форм огранки и всех диаметров. При этом необходимо обращать внимание на качество вставок. На наших

ной американской компании Solidscape T76, которые выращивают более 600 новых моделей в месяц. Они в кратчайшие сроки превращают STL-файлы, созданные 3D-дизайнерами, в высококачественные восковые модели – будущие эталоны новых ювелирных украшений. Принтеры-роботы имеют четыре режима работы, которые дают широкие возможности для реализации различных задач литья по выплавляемым моделям, в том числе – прямое литье легких украшений и сверхсложных эксклюзивных изделий.

Как известно, литейный участок – один из самых важных в ювелирном производстве. Что изменилось в технологии литья на заводах «Алтын»?

Раньше на наших заводах использовались вакуумные индукционные литейные машины





заводах используются только те ювелирные вставки, огранка которых была произведена на специальном автоматическом оборудовании, а значит – имеет наивысшее качество без трещин и инклюзий, наилучшую калибровку по размерам и ровный рундист, что является очень важным для качественной закрепки.

Ваша компания выпускает легковесные ювелирные украшения. Как «Алтыну» удается не терять при этом качество изделий?

Очень важным моментом при изготовлении ювелирных украшений является пайка. Ранее в ювелирных производствах использовалась только ручная пайка с помощью газовых и бензиновых горелок. При этом большая площадь изделий нагревалась выше 1000 градусов. Представьте, что происходило с качеством металла и вставок при таком нагреве! Металл окислялся, менял цвет, камни становились мутными, выпадали из изделий. Использование припоя оставляло наплывы и пятна на украшениях.

Сейчас на заводах «Алтын» используются современные лазерные установки американской компании LaserStar и итальянской компании ORODIG. Это оборудование позволяет проводить сварку на расстоянии 0,5–1 мм от камней и точечную пайку даже самых тонких ажурных украшений без использования припоя. Лазерный луч ограничивает зону нагрева, остывание металла происходит очень быстро. При использовании лазерной пайки изделия не окисляются. Прочность шва пайки в 2,5 раза надежнее, чем при ручном способе. Так получают ювелирные изделия, соответствующие всем критериям качества.

Как вы добиваетесь безупречного внешнего вида изделий?

Для получения идеального внешнего вида ювелирного изделия очень важно правильно наносить гальваническое покрытие. Это один из последних производственных этапов,

и очень важно, как и на каком оборудовании он будет проводиться. На наших заводах для нанесения гальванических покрытий используются специальные ванны из полипропилена компании Sotec. Ранее этот технический процесс проводился только ручным, точечным способом. При этом способе изделие красилось с помощью гальванического карандаша, который несколько раз погружался в специальный гальванический раствор. Ни о каком равномерном и однородном по цвету гальваническом покрытии говорить здесь не приходилось. Сегодня использование специальных ванн с соединительными деталями из нержавеющей стали, автоматическим нагревом температуры растворов и регулятором силы тока позволяет равномерно нанести качественное долговечное гальваническое покрытие на все виды ювелирных изделий.

У «Алтына» большой опыт работы и с цепевязальным оборудованием...

Да, ювелирный завод «Алтын» – это единственный завод в Средней Азии, который с успехом запустил цех по машинному изготовлению цепей. Успех в технологии цепей в большой мере зависит от цепевязальных станков. Поэтому были закуплены автоматизированные станки всемирно известных итальянских компаний Sisma и Fasti. Эти цепевязальные станки позволяют получать высококачественное полотно будущих цепей с точно заданным весом и формой звеньев. Для обучения сотрудников завода «Алтын» работе на этом оборудовании приглашались технологи ведущих ювелирных компаний Италии.

А где «Алтын» находит специалистов для работы на своих заводах?

Найти готовых высококвалифицированных специалистов очень сложно. Поэтому мы стараемся сами вырастить и обучить своих сотрудников. Для этого в 2014 году на базе





мыми специалистами, которые могут работать на различных ювелирных предприятиях.

Планируете ли вы открытие аналогичного учебного заведения в РФ?

Да, в ближайшее время при заводе «Алтын» в Санкт-Петербурге планируется открытие подобного образовательного центра на базе Союза ювелиров Москвы.

Мы знаем, что вы являетесь президентом ассоциации «Союз ювелиров Кыргызстана», при которой и создана эта школа. А какие еще задачи у ассоциации?

Дело в том, что с рядом трудностей бороться в одиночку ювелиры-производители просто не могут. Для решения таких сложных задач в 2012 году ассоциация и была создана. Очень большой проблемой, в частности, является высокая себестоимость отечественных ювелирных изделий по сравнению с импортными. И этому есть несколько причин. В Кыргызстане, занимающем 18-е место в мире по добыче золота, крайне несправедливые цены на сырье – выше мировых. Как следствие – производители закупают сырье в малых объемах и не могут развивать производство. Сегодня ассоциация призывает правительство решить эту проблему, поскольку отсутствие сырья с адекватными ценами неизбежно приводит к закрытию ювелирных предприятий, а значит, люди остаются без работы, а государство – без налогов. Подобный опыт в мире есть – Турция, Италия и ОАЭ. Золото здесь не добывают вообще, но созданы условия для развития ювелирного бизнеса, и эти страны стали лидерами в производстве и импорте золотых изделий. Еще одна задача, стоящая перед ассоциацией, – это снижение себестоимости ювелирных изделий: модернизация системы начисления НДС и прочих налогов при производстве. Союз ювелиров Кыргызстана нацелен на создание на законодательном уровне благоприятных условий для развития ювелирной отрасли в республике, и поэтому активно участвует в разработке нормативных актов, относящихся к сфере производства и сбыта ювелирной продукции.

ассоциации «Союз ювелиров Кыргызстана» в Бишкеке был создан образовательный центр «Школа дизайнеров и ювелиров». Это специализированное негосударственное, единственное в Кыргызстане учебное заведение, в котором осуществляется обучение по направлениям «3D-моделирование» и «Ювелирное мастерство». В Школе дизайнеров и ювелиров готовят профессиональных дизайнеров, владеющих всеми современными дизайнерскими программами Rhinoceros, Matrix, ZBrush, а также квалифицированных ювелиров, знакомых с традиционными и современными технологиями производства ювелирных изделий.

Как организовано обучение в этом образовательном центре?

Специалистами ювелирного завода «Алтын» были созданы авторские программы обучения 3D-моделированию и ювелирному мастерству. Наше учебное заведение дает не только теоретические знания, но и практические умения – в ходе практики на ювелирном заводе «Алтын». Все преподаватели центра имеют более чем десятилетний опыт работы в своей области. Обучение длится 6 месяцев. Каждый месяц повышается уровень мастерства. После прохождения очередного уровня проводятся экзамены. По результатам итоговых экзаменов выдается сертификат о присвоении квалификации. Знания, полученные в нашем образовательном центре, могут быть применены не только при создании ювелирных украшений, но и в стоматологии, машиностроении, архитектуре. Выпускники центра становятся высокооплачиваемыми

Есть ли у Союза ювелиров инициативы, направленные на преодоление экономического кризиса, глубоко затронувшего ювелирную отрасль?

Ювелирные изделия – предмет не первой необходимости, и в кризисные времена спрос на них падает. Поэтому сегодня особенно важно производить то, что покупается. А покупаются легковесные и относительно недорогие объемные модели, имеющие эффект крупных массивных украшений. Для их производства нужны высокотехнологичные производствен-



ные линии. Отечественные производственники не могут инвестировать в это оборудование – оно слишком дорогостоящее. А удовлетворять запросы потребителей надо, иначе рынок будет потерян. Вариант – переработка сырья и производство полуфабрикатов легковесных ювелирных изделий в странах с развитой ювелирной промышленностью. Сегодня Союз ювелиров Кыргызстана курирует вопрос получения такого разрешения для кыргызстанских предприятий.

Антонина Викторовна, вы являетесь президентом ассоциации «Союз ювелиров» не только в Кыргызстане, но и в Казахстане и России. Какую деятельность ведут эти ассоциации?

Наши ассоциации как в Кыргызстане, так и в Казахстане и России ведут борьбу с недобросовестными предпринимателями, нарушающими закон о пробиравании и клеймении ювелирных изделий и установленные государством правила торговли, то есть попросту обманывают покупателей. Ассоциации выступают за здоровую конкуренцию и активно защищают права потребителей. В целом вопрос клеймения и пробиравания ювелирных изделий очень важен, поэтому он и контролируется государством. Сейчас активно обсуждается вопрос о взаимном признании клейм на территории ЕАЭС. Для производителей ювелирных изделий его решение имеет важное значение, так как позволит снизить себестоимость ювелирных изделий. Сейчас производители платят за процедуру пробиравания в стране изготовления, а при экспорте в другие страны, входящие в ЕАЭС, вынуждены еще раз платить – за подтверждение клейм и проб другого государства. Таким образом, производители дважды платят за пробиравание. Кроме того, прохождение процедуры клеймения и пробиравания – это довольно длительный процесс, и предприниматели вынуждены терять драгоценное время. Поэтому поддержать производителей и реализаторов ювелирной продукции в вопросе взаимного признания клейм на всей территории ЕАЭС, чтобы защитить их правовые профессиональные интересы, – это важная задача наших ассоциаций как в Кыргызстане, так и в Казахстане и России.

Есть ли общие проблемы у ювелиров стран, где работает холдинг?

У всех ювелиров-производственников постсоветского пространства общие трудности. Поэтому ассоциация «Союз ювелиров» выступила с идеей объединения ассоциаций трех стран – Кыргызстана, Казахстана, России – в единую Ассоциацию ювелиров Евразийского экономического союза. Только объединив усилия, можно добиться внимания государств к проблемам



производителей. Только таким образом можно развивать производственный комплекс и создавать новые рабочие места. Единая Ассоциация ювелиров Евразийского экономического союза будет способствовать информационной и организационной интеграции производителей ювелирной продукции на всем пространстве ЕАЭС и тем самым укреплять их позиции на внутренних и международных рынках.

Помимо бизнеса и общественной деятельности вы занимаетесь научной работой. Ваши монографии были среди наиболее спрашиваемых в Российской государственной библиотеке, но события 2009 года помешали защите диссертации. Планируете ли вы продолжать научную деятельность?

Да, я продолжаю исследовательскую работу при Национальной академии наук Кыргызской Республики, в качестве практической части используется опыт бишкекского завода «Алтын». Сейчас уже назначены сроки защиты диссертации.

Вы рассказали о старшей дочери Елизавете. Она нашла себя в ювелирном деле, а вовлечены ли в семейный бизнес ваши младшие дети?

Моя младшая дочь Вера заканчивает в этом году Aiglon College в Швейцарии, а на каникулах осваивает технику продаж ювелирных изделий и основы менеджмента, работая вместе с менеджерами «Алтына». Кроме того, Вера сдала вступительные экзамены и уже зачислена в университет Webster в Женеве по специаль-

ности «бизнес-менеджмент». С 2014 года Вера – рекламное лицо компании «Алтын». Моему сыну Вальдемару только три года, но можно сказать, что он тоже принимает активное участие в семейном бизнесе: вместе с Верой снимается во всех рекламных роликах «Алтына». Я рада, что мои дети работают вместе со мной. Это счастье – делать свою любимую работу вместе с самыми близкими людьми.

Расскажите немного о благотворительных проектах вашей компании.

В каждой из стран, где работает холдинг «Алтын», созданы благотворительные фонды, которые помогают детям-сиротам, воскресным церковным школам, старикам-ветеранам. Даже через адвокатов в тюрьму к нам обращались: «В Бишкеке батюшка просит помочь с ремонтом церкви...» Не отказали. Понимали, что раз пришел – значит больше не к кому. Только в Кыргызстане, стране, где я родилась и выросла, и где дети-сироты сейчас особенно остро нуждаются в поддержке, фонд «Алтын. Наше детство» опекает пять детских домов. Приближается День защиты детей, и фонды уже готовят программы и подарки. Такие праздники устраиваются для детей несколько раз в год. Благотворительность для нашей компании – скорее неотъемлемая часть жизни, чем проекты и акции.



Сделано очень много. Если вспомнить, что совсем недавно российская часть компании была фактически разгромлена, то нельзя не сказать – фантастически много. И все же поделитесь, пожалуйста, планами на будущее.

Совсем скоро на наших заводах будет запущен новейший 3D-принтер – ProJet 3500 CPX Max, и мощности заводов «Алтын» возрастут до 1,5 тысячи новых моделей в месяц. В планах – оснащение магазинов «Алтын» новейшими демонстрационными планшетами с экранами для выкладки изделий. Они позволят покупателям рассмотреть в объеме характеристики изделий, индивидуальные данные которых будут выводиться на экран. Готовимся к использованию RFID-технологий. Они позволят контролировать перемещение изделий с радиочастотными метками значительно эффективнее штрих-кодов. Благодаря этому исключается возможность краж, а учет украшений ускорится в несколько раз. Внедрение этой системы повлечет за собой и изменение торгового процесса в целом. На стадии завершения – проект внедрения паспортов на ювелирные изделия. Это даст возможность покупателям контролировать идентификационную информацию о каждом украшении. В паспорте будет сертификат качества, индивидуальная информация, фотография украшения и QR-код, который позволит считывать всю информацию в электронном варианте. Это позволит исключить подделки украшений компании.

Экономический кризис – это всегда трудный период для любого бизнеса. Искренне желаем вам успехов в непростые кризисные времена!

Спасибо. Очень надеюсь, что все в ювелирном бизнесе будет хорошо. Ведь вложения в золото во все времена были одним из самых выгодных видов инвестирования.



Москва, ул. Старый Арбат, 23,
м. «Арбатская», м. «Смоленская».
Мы работаем с 10.00 до 21.00
без перерывов и выходных.
Тел.: +7 499 241 77 77; 8 495 691 17 07
www.altngold.ru, www.altynstore.ru
(интернет-магазин)