

КОСМИЧЕСКИЕ ВЫСОТЫ

репортаж с XV торжественной церемонии награждения победителей Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

Центральное мероприятие ювелирной отрасли в этом году прошло на космической площадке в поистине космическом формате! Участники и гости мероприятия собрались на высоте 177 метров от земли – на 40-м этаже ММДЦ «Москва-Сити», на event-площадке Mercury Space. Формат выбран не случайно – ведь победителями в этом году стали только те ювелирные магазины и сети, которые достигли в своей работе поистине космических высот! О том, как проходила церемония, – читайте в нашем репортаже.





Мероприятие 2016 года, проводимое журналом «Навигатор ювелирной торговли» уже в 15-й раз, продемонстрировало космическую скорость, динамику, драйв, режим танца, световое и музыкальное шоу, постоянное движение и активное общение. На церемонию, как и в предыдущие годы, съехались владельцы лучших ювелирных магазинов и сетей России и стран СНГ и руководители ведущих предприятий ювелирной отрасли. Гостями мероприятия, как обычно, были звезды российского шоу-бизнеса и медийные персоны.

Добро пожаловать

Уже с 15 часов на 40-м этаже знаменитой «Золотой башни» ММДЦ «Москва-Сити», на event-площадке Mercury Space начали собираться участники мероприятия и звезды шоу-бизнеса. Гости общались и наслаждались потрясающими напитками от партнеров мероприятия: наичистейшей и очень полезной «Королевской водой», вкуснейшими соками «Томато густо» от компании «Станичные продукты» и приятными винами от виноторговой компании EUROWINE.

Так как церемония была юбилейной, 15-й, на всех экранах площадки шла ретроспектива церемоний прошедших лет. Видео демонстрировало, как из года в год развивался конкурс и увеличивалось количество его участников и го-

стей. Многие из пришедших сразу же увидели там себя, своих партнеров и коллег. Совместные воспоминания сделали общение еще более насыщенным и приятным.

Генеральным партнером церемонии в этом году, как и в предыдущих, был Ювелирный дом «Россия»! Ювелирный дом «Россия» основан в 2000 году. Сегодня это крупное предприятие, включающее все этапы – от производства до розничных продаж украшений. Компания работает во всех сегментах ювелирного рынка. Ювелирный дом «Россия» – один из флагманов отечественной ювелирной индустрии. Он объединил ювелирный завод, творческую фирму, розничную сеть, торговый дом и интернет-магазин. Ювелирный дом «Россия» достоин своего названия – его знают и любят по всей стране. Именно поэтому стенд и изделия компании вызвали живейший интерес всех гостей мероприятия.



100 лучших ювелирных брендов России

Ровно в 17.30 состоялось торжественное открытие церемонии. Ведущие – **Оксана СЕНАТОРОВА**, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли», и актер театра и кино **Антон ЗОРЬКИН** – поприветствовали участников и гостей и сообщили всем присутствующим, что мероприятие в этом году традиционно проходит при поддержке Пробирной палаты при Министерстве финансов России, Гохрана России и Гильдии ювелиров России. Руководители этих организаций, как и всегда, присутствовали на мероприятии лично, а также направили приветственные письма в адрес участников конкурса с пожеланием успеха и победы.

В первой части церемонии для вручения награды на сцену были приглашены участники проекта «ТОП-100. Сто лучших ювелирных брендов России». Вклад этих компаний в развитие ювелирной отрасли трудно переоценить: само участие в проекте «ТОП-100» – символ соответствия высочайшим мировым и российским стандартам, показатель высокого уровня работы, гарантия надежности и личной ответственности владельцев и руководства за качество. В проект из года в год входят магазины, компании и бренды с безупречной репутацией. Знаки «ТОП-100» вручал представитель партнера конкурса – часовой компании «НИКА».

А поздравляли победителей звезды российского шоу-бизнеса, знающие истинную ценность украшений в жизни публичных персон. Они лично чествовали тех, кто делает их и без того яркую жизнь ярче, окружая ореолом бриллиантового сияния и золотого блеска каждый шаг. Во время всего мероприятия гости не только общались в неформальной обстановке друг с другом, но и знакомились и фотографиро-



вались со звездами шоу-бизнеса и известными актерами. В этом году, как и во всех предыдущих, на мероприятие пришли многие медийные персоны: Гоша Куценко, Ольга Кабо, Жанна Эппле, Наталья Лисняковская, ведущая с ТВЦ Елена Хрупова, Екатерина Волкова, Изабелла, Доминик Джокер, EDGAR, Роза Сябитова и другие.





Лучшие интерьеры

После небольшого приятного музыкального перерыва официальная часть церемонии продолжилась. Во второй части мероприятия дипломы, статуэтки Афины Паллады, символа мудрости и успеха, отправились к победителям в почетной и непростой номинации «Лучшее оформление торгового зала». Наградными в ней ежегодно отмечаются магазины, интерьеры которых выделяются в числе прочих особым шармом и изысканностью. Кстати, спонсором награды конкурса – уже упомянутой статуэтки Афины Паллады – как и в прошлые годы, стала компания «Алмаз-Холдинг». «Алмаз-Холдинг» более 20 лет успешно работает на ювелирном рынке России и СНГ. Компания занимает первое место в России по суммарному выпуску ювелирных изделий из золота и серебра.

Драгоценности – это предмет роскоши, торговля которыми требует особого подхода и достойного обрамления для драгоценного товара. Большие и маленькие магазины и салоны, классические формы и элементы барокко, оригинальные решения... Каждый победитель был уникален. А каждый владелец – обладатель хорошего вкуса, чувствующий грань между изысканностью и излишествами. И каждый достоин этой награды на все 100%.

Традиционно награда вручается тем, кому удалось создать неповторимый интерьер ювелирного магазина. Тем, кто не боится воплощать в дизайне салонов самые смелые мечты и идеи. Это магазины, которые сами по себе являются настоящим сокровищем. И при этом они абсолютно разные по площади – от 40 до 1000 метров. Вот уж где размер на самом деле не имеет значения! А награды победителям вручал представитель еще одного партнера конкурса – ювелирного бренда **Chamovskih**.

Специальные номинации

После небольшого перерыва на сцену начали выходить победители конкурса «Лучший ювелирный магазин-2016» в специальных номинациях: «За высокий уровень культуры и организации продаж», «Открытие года», «Лучшая организация обслуживания», «Лучший интернет-магазин», «Лучший часовой магазин» и многих других.

Открыть ювелирный магазин – это половина дела. Добиться успеха – вот основная задача каждого бизнесмена. И победители в специальных номинациях смогли не просто создать успешные салоны, но и найти каждый свою изюминку, усовершенствовать работу и использовать все возможности для роста, успеха и процветания бизнеса. В этом году были награждены победители в 13 специальных номинациях. Жюри конкурса не суеверно и считает 13 числом большой удачи. Вручали заслуженные награды победителям **представители еще одного партнера конкурса – компании «Кабаровских»**.

А в перерыве гостей порадовала компания **EUROWINE**. Она организовала розыгрыш трех бутылок прекрасного коллекционного вина. На сцену внесли барабан с визитками участников и гостей мероприятия, и три счастливица получили прекрасные подарки.

Драгоценные сети

После перерыва церемония продолжилась – ведь вручили еще далеко не все награды. На очереди была одна из самых серьезных номинаций, награды в которой достаются из года в год только самым лучшим, самым профессиональным и ярким – **ДРАГОЦЕННЫМ СЕТЯМ!** Сетевая форма продаж является на сегодняшний день одной







из самых перспективных. Поэтому количество ювелирных сетей неуклонно растет. Но награда в этой номинации вручается только за высочайший уровень организации продаж и единый корпоративный стиль. Вручал награды победителям в этой важнейшей номинации представитель **партнера конкурса – компании SWAROVSKI GEMSTONES™**.

А пока победители выходили на сцену, ведущие рассказали гостям еще об одном постоянном партнере конкурса – **Ювелирном доме «ЭСТЕТ»**. Ювелирный дом «Эстет» – это российский холдинг международного уровня. Он 25 лет работает на ювелирном рынке страны и имеет собственное ювелирное производство – крупнейшее в Европе. Именно здесь рождаются шедевры, достойные самых искушенных ценителей ювелирного искусства.

Победители в номинации «Драгоценные сети» – яркое свидетельство того, что можно успешно справиться с практически невозможной на первый взгляд задачей: открыть не один, а несколько ювелирных магазинов и добиться их процветания. Титанический труд вознаграждается соответствующим образом. И победители в различных категориях – от лучшей городской до лучшей федеральной сети, от монобрендовой до премиальной – пример того, как вложенные ресурсы и усилия вознаграждаются по достоинству не только компетентным жюри, но и главными и самыми строгими ценителями – покупателями.

Гран-при уехал в Магадан!

И вот настал кульминационный момент вечера! Признавшись, что каждый год в этот торжественный момент невозможно не испытывать волнение, Оксана СЕНАТОРОВА

торжественно объявила победителя 15-й церемонии конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Высшая награда досталась Ювелирному дворцу «Золотой Эрмитаж» из Магадана. Чем должен обладать магазин-победитель? Дворцовыми интерьерами? Сиянием хрусталя люстр, отражающимся в зеркальном мраморе пола? Величественной роскошью витрин? Да, всем этим. А также ассортиментом под стать императорскому стилю, достойному особ королевской крови. Украшения для небожителей, доступные простым смертным. Все, что владельцы смогли воссоздать в интерьерах одного магазина на территории далекого Магадана, центра золотопромышленной России.

Гран-при получил **Антон Александрович БАСАНСКИЙ**, заместитель генерального директора ЗАО «Концерн «Арбат» (магазин входит в состав концерна «Арбат»). Награду победителю вручил **Сергей Грачевич АВАКЯН**, генеральный директор Ювелирного дома «Россия». Шквал аплодисментов всколыхнул зал. Эта непередаваемой силы энергетика буквально заполнила все пространство. Ведь «Золотой Эрмитаж» и по форме, и по содержанию – настоящий храм искусства. Пастельные интерьеры с золотыми акцентами дополнены зеркалами, лепниной и хрустальными люстрами. Роскошные украшения в роскошном интерьере!

А вечер тем временем продолжался – тосты звучали один за другим, бокалы звенели, в свете вспышек фотокамер переливались всеми цветами радуги самые прекрасные драгоценности. Гости наслаждались выступлением звезд российской эстрады, в том числе – восхитительной певицы Изабеллы, творчество которой многие полюбили еще по предыдущим церемониям. А в атмосфере разливалось ожидание новых побед, новых встреч, новой – 16-й – церемонии награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года»!

