



## ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Магазин площадью торгового зала до 50 м<sup>2</sup>

# Ювелирный салон «БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ» Санкт-Петербург



Ювелирный салон «Белый бриллиант», расположившийся в одном из крупных торговых центров Санкт-Петербурга, входит в ювелирную сеть с более чем 10-летней историей успешного развития и работы на российском рынке. Базирующаяся в золотой столице России – Костроме ювелирная компания с одноименным названием славится тем, что ее салоны, открытые вдалеке от «отчего дома», знамениты на всю Северную столицу.

Так, ледяное великолепие, холодная северная роскошь флагманского салона, открытого в торговом центре «Европолис», как нельзя более соответствует строгой геометрической красоте Города на Неве. Здесь, в монохромном сочетании стекла, черных полированных поверхностей, молочно-белого сияния колонн и искрящихся, как зимний лед на Финском заливе, ламп представлены филигранные труды костромских ювелиров – уникальная красота драгоценных камней в обрамлении благородных металлов завершает общий ансамбль салона, создавая цельную картину чертогов Снежной королевы.

**Никита КУЗНЕЦОВ, директор ювелирной сети «Белый бриллиант»**



Войдя сюда, каждый невольно пытается обнаружить на белом, словно покрытом тонким слоем снега, полу мальчика по имени Кай, складывающего из холодных бриллиантовых льдин слово «счастье». Но в отличие от сказки здесь царит добрая королева – точнее, несколько – в лице приятных и профессиональных продавцов-консультантов. С их помощью сам клиент складывает слово «счастье» и уносит его с собой в изящном и элегантном кожаном футляре – будь то драгоценность для себя или подарок близкому человеку, это однозначно будет самое лучшее из возможного.

С первых дней работы флагманский бутик костромской компании растопил суровые северные сердца жителей культурной столицы и покорила их навеки качественной продукцией, роскошным ассортиментом и теплым отношени-

ем к каждому посетителю салона, независимо от конечной цели его визита. А чтобы цель-максимум все-таки была достигнута, грамотные менеджеры компании разработали предельно гибкую ценовую политику и в дополнение – системы приятных бонусов и скидок. Не говоря уже о том, что часто, очень часто во имя радости покупателей компания проводит акции, дарит подарки и всячески стимулирует своих любимых клиентов выглядеть на все 200%, подчеркивая свою индивидуальность с помощью прекрасных творений костромских ювелиров.

**«Белый бриллиант»**

Санкт-Петербург, Полустровский пр., 84А, МТРК «Европолис»  
+7 (812) 677-52-37  
white-diamond.ru; belbrill.ru