



ГРАН-ПРИ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН «ЗОЛОТОЙ ЭРМИТАЖ» МАГАДАН

Ежегодно самая сложная задача, которая стоит перед жюри конкурса «Лучший ювелирный магазин года», – выбрать того единственного, лучшего из лучших, абсолютного фаворита среди блистательных звезд ювелирного ретейла, который станет обладателем самой главной награды, Гран-при, и на целый год займет первое место на пьедестале ювелирной розницы. Задача тем сложнее, что из года в год розничные магазины, сети, бутики совершенствуются, развиваются, становятся лучше и лучше, и, когда приходит время выбирать из плеяды фантастически прекрасных, успешных и ярких, есть от чего растеряться.

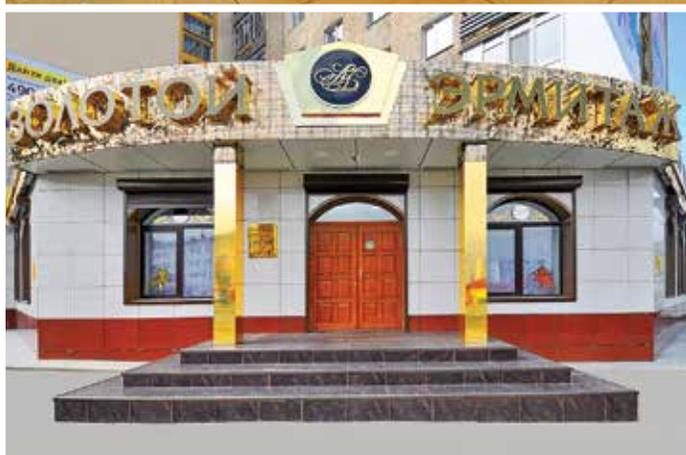
Однако в этом году у профессионального жюри не было колебаний, ведь все они отпали в тот момент, когда в состязание вступил ювелирный магазин из крайне отдаленной точки России, равного которому, однако, не сыщется и в столице. Настоящий дворец, храм искусства и роскоши, ювелирный магазин «Золотой Эрмитаж», бриллиант в короне знаменитого концерна «Арбат», стал безоговорочным лидером и победителем конкурса этого года.

С розничными магазинами сети «Арбат» было сложно конкурировать с момента основания первого из них. С появлением же «Золотого Эрмитажа» планка торговли ювелирными украшениями с недостижимой высоты взлетела буквально в стратосферу. Признанный лидер задает тон – безупречная репутация стоящего за ним концерна создает надежный фундамент, на котором покоится благополучие и процветание ювелирного магазина «Золотой Эрмитаж».

Выбранный концерном курс на развитие розницы был своевременным и полезным для бизнеса решением. Каждый следующий магазин становился лучше предыдущего, и кульминационным моментом стало открытие «Золотого Эрмитажа», где по-настоящему дворцовая роскошь сочетается с абсолютной демократичностью, а изысканность и нега пространства дополняются авангардными решениями в области ювелирных продаж. Даже беглый взгляд на «Золотой Эрмитаж» дает представление о гармоничности пространства. Здесь все к месту и все как произведение искусства. Дубовые двери приоткрывают перед посетителями дорогу в дворцовое



Антон Александрович БАСАНСКИЙ,
заместитель генерального директора
ЗАО Концерн «Арбат»



великолепие убранства, которое в сочетании с ассортиментом заставляет каждого почувствовать себя особенным, избранным, тем самым, для которого распахиваются двери в ювелирный рай. Все детали интерьера словно созданы друг для друга, каждая органично подогнана к предыдущей, и вместе они создают законченный ансамбль, которой словно ода дизайнерскому мастерству и безупречному вкусу владельца. Так рождается ощущение ослепительного великолепия.

Не только визуальными решениями силен «Золотой Эрмитаж». Ему есть чем гордиться кроме великолепия и изысканности оформления. Каждый владелец ювелирного магазина знает, какой ценой завоевывается репутация в отрасли, сколько сил бывает положено на получение и поддержание статуса безупречного партнера среди лидеров ювелирного рынка. Но и здесь «Золотой Эрмитаж» оказался на высоте – магазин не только в кратчайшие после открытия сроки зарекомендовал себя как надежный и выгодный партнер, но и с годами возшел на новую репутационную ступень, сохранив старые связи, не прекращая налаживать все новые и новые.

Гостям Магадана любой местный житель непременно порекомендует заглянуть в «Золотой Эрмитаж», чтобы лично прикоснуться к миру невероятных ювелирных шедевров и увезти домой частицу богатого края. Если требуется что-то действительно уникальное – мимо это-



го роскошного магазина не пройти. Ведь часть великолепного ассортимента – изделия собственного производства концерна «Арбат». На новейшем оборудовании производятся украшения с самородным золотом и эксклюзивные авторские сувениры из серебра, кости, бивня мамонта, клыков моржа, рогов оленя. В «Золотом Эрмитаже» всегда в наличии богатейший ассортимент ювелирных изделий на любой вкус и, главное, на абсолютно любой бюджет. Сюда попадают настоящие шедевры ювелирного мастерства, к какой бы ценовой категории они ни относились.

Продажи уникальных изделий такого уровня – сами по себе из разряда особого искусства, которое подвластно только высочайшим профессионалам своего дела. Команда, собранная в «Золотом Эрмитаже», – предмет зависти коллег и конкурентов. За безупречными показателями и высокими стандартами работы стоят титанические совместные усилия команды профессионалов ювелирного ретейла. Люди здесь – высшая ценность, и это отражается во всем. Шедевры не рождаются сами по себе, они – результат упорного труда и огромной любви к своему делу.

Ювелирный магазин «Золотой Эрмитаж»
 Магадан, ул. Портовая, 11/2
 +7 (4132) 65-58-55



Александр БАСАНСКИЙ,
председатель совета директоров ЗАО Концерн «Арбат»:

«Это уже второй Гран-при, который мы получаем в рамках конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Мы гордимся нашей розничной сетью и рады, что ювелирное сообщество по достоинству оценивает нашу работу. Мы создаем магазины, в основе которых концепция роскоши, избранности и уникальности ювелирных изделий. Однако при этом каждый клиент, независимо от уровня своего дохода, может найти у нас подарок для себя или своих близких. Для меня и для каждого члена нашего дружного профессионального коллектива важно, чтобы как можно больше людей уходили счастливыми из наших ювелирных магазинов. Поэтому мы ежедневно работаем над тем, чтобы совершенствовать качество обслуживания и ассортимент изделий. Главное, чем славится «Арбат», в состав которого входит «Золотой Эрмитаж», – уважительное и внимательное отношение к каждому человеку».

ЗАО Концерн «АРБАТ» – единственное в России полностью вертикально-интегрированное предприятие. «Навигатор ювелирной торговли» уже оценил достижения концерна в рамках Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», вручив ему соответствующую награду. «Арбат» – одно из наших крупнейших передовых предприятий, выстроивших полную цепочку «добыча – переработка – производство – продажа». Концерн занимается разведкой рудного и россыпного золота, добывает, перерабатывает, производит и продает изделия в своей фирменной розничной сети. Это полная замкнутая цепочка – от разведки до продажи. Концерн «Арбат» организовал все этапы работы без посредников, соответственно и цены на его изделия в рознице значительно ниже, чем у конкурентов.



