



# ROBERTO BRAVO

## бренд с концепцией успеха

**В самом центре Италии почти два десятка лет назад зародился ювелирный бренд ROBERTO BRAVO, изделия которого остаются на пике моды и покупательского спроса даже в самые непростые для отрасли времена.**

**О становлении, развитии и перспективах бренда «Навигатору ювелирной торговли» рассказала Вера Александровна ЛЕБЕДЕВА, директор по маркетингу компании ROBERTO BRAVO, Москва.**

Вера Александровна, расскажите о ключевых этапах становления компании. С чего началась ювелирная история бренда?

В 1998 году в центре мирового дизайна и производства золотых украшений – итальянском городе Ареццо – была основана компания ROBERTO BRAVO, ювелирный бренд с итальянской душой. Позже, в 2008 году, она переместила свой офис на Corso Palladio в Виченце и продолжила воплощать свои идеи в дизайне и производстве эксклюзивных ювелирных украшений. Сегодня ROBERTO BRAVO – компания с головным офисом в Стамбуле, двумя офисами в Виченце и Москве и предприятиями по изготовлению изделий в Турции, Италии и Корею. Благодаря модным линиям, высоким технологиям, нестандартному дизайну, профессиональному мастерству ювелиров и использованию ручной работы при создании украшений бренд ROBERTO BRAVO сегодня занимает лидирующую позицию в ювелирной индустрии, а качество изделий отвечает как международным, так и российским стандартам.

**Как развивается сегодня бизнес компании в России?**

Приоритет компании – стабильное поддержание и развитие партнерской сети в регионах. Бренд ROBERTO BRAVO знают и любят в России как покупатели, так и партнеры нашей компании. Последние – во многом благодаря тому, что нашим региональным партнерам мы предлагаем прозрачные, привлекательные условия работы, а также сильную маркетинговую поддержку и обучение персонала. Мы обеспечиваем партнеров демонстрационным оборудованием и брендированной упаковкой. Для нас важно соблюдение стандартов компании в каждой детали. На протяжении многих лет искусные ювелирные изделия ROBERTO BRAVO с эмалью завоевывали сердца людей во всем мире. Результатом развития бренда на сегодня является 598 торговых точек и 18 монобрендовых салонов более чем в 35 странах мира.

**Как развивается бренд и как меняется бизнес в зависимости от региональной географии?**

В зависимости от региона и степени узнаваемости бренда ROBERTO BRAVO формирует стратегию развития в конкретной точке на карте России. Там, где популярность бренда ROBERTO BRAVO высока, компания ориентируется на открытие монобрендовых салонов. Где бренд только набирает популярность и входит на рынок, мы работаем с мультибрендовыми салонами, представляя свою продукцию максимально выгодным образом.



Коллекция Gallica.  
Золото с желтыми  
сапфирами  
и бриллиантами

**Существует ли разница между выводом и развитием бренда в России и на международных рынках?**

У каждого рынка есть особенности, которые мы учитываем в работе с нашими партнерами, но независимо от спроса ROBERTO BRAVO придерживается единого концепта для имиджевой рекламы во всем мире. В исключительных случаях, когда вкусы и менталитет потребителя меняются в зависимости от рынка, визуальная реклама и продвижение коллекций адаптируются под данный рынок.

**Бренд переживает не первый экономический кризис, и у вас наверняка выработалась некая антикризисная стратегия. В чем она заключается?**

ROBERTO BRAVO сохраняет традицию ежегодно презентовать новые коллекции, сохраняя при этом уникальный дизайн, качество и ценообразование. Мы осознаем, что кризис – это период развития. Поэтому бренд активно участвует в мировых выставках, то есть не сокращает бюджет на продвижение. Проводим рекламные кампании с мировыми знаменитостями. Так, Сосо Роча – лицо рекламной кампании 2016 и 2017 годов. Мы пробуем новые концепции, новые рекламные каналы, кризис для нас – это время развиваться, а не стагнировать.

**Поделитесь с нашими читателями планами компании на ближайшее будущее.**

Планы и перспективы бренда – войти в тройку наиболее успешных ювелирных компаний в странах СНГ, мы хотим быть партнерами с известными торговыми центрами, аэропортами, присутствовать во всех топовых туристических зонах. Развиваться, совершенствоваться и нести красоту и успех!

**ROBERTO BRAVO**

[www.robertobravo.com](http://www.robertobravo.com)

тел. +7 (495) 269-03-14

ул. Бутырская, д.62, БЦ Z Плаза