

# ТЕНДЕНЦИИ

SWAROVSKI GEMSTONES™  
представляет Gem Visions 2017

**Более 10 лет Swarovski предлагает специалистам, работающим в области ювелирных изделий, уникальную возможность познакомиться с результатами исследований Gem Visions и получить передовые услуги по стилю и дизайну. Gem Visions зарекомендовал себя как ресурс информации о стиле и тенденциях, а также источник вдохновения для дизайнеров и специалистов по средствам рекламы.**





## Существование

### Душа

Исследование невидимых, неизученных и скрытых аспектов нашей планеты. Чтобы понять историю Вселенной, историю жизни на Земле, наука встречается с духовностью. До исторического встречается с квантовой физикой.

### Потребители

Люди, имеющие связь с Землей, потребители с совестью, которые ищут роскошь в сочетании с идеальным.

### Цвета

В цветовой палитре нашли отражение суровые вулканические пейзажи Исландии, в ней присутствуют «сухие» цвета и цвета, добытые из-под земли. По-прежнему используются цвета, навеянные Землей, геологические цвета. Новые цвета Swarovski: «морозная мята» (Frosty Mint) и «фантазийное шампанское» (Fancy Champagne).

### Материалы

Материалы навеяны земной поверхностью: разломами, вулканами и другими геологическими явлениями. Поверхности текстурированы, напоминают окаменелости и археологические находки. Поверхности, потрепанные временем.

### Концепции

- Следующая доисторическая эпоха.
- Доисторические украшения служат вдохновением изделиям современности.
- Доисторическая современность.
- Натуральные, грубые, необработанные материалы.
- Используются зубы и рога.
- Геокамни.
- Современные технологии встречаются с примитивным дизайном и геологией, что делает эти изделия на удивление современными.
- Окаменелости и окаменевшие драгоценности.
- Вдохновение исходит от дерева, которое за многие тысячелетия превратилось в камень.

- Драгоценные камни можно формировать в смоле или создавать узоры, напоминающие осадок.
- Материалы можно резать, чтобы показать внутренний рисунок камня.

## Высокие камни

### Душа

Возрождение прекрасных драгоценностей с очень современным внешним видом и ощущением. В центре внимания дорогие и редкие драгоценные камни исключительного цвета, блеска и красоты, акцент на драматические, интенсивные блоки и захватывающее дух мастерство.

### Цвета

Подчеркнуто насыщенные цвета создают «драматичный и зрелищный» диапазон. В этой теме сочетаются цвета насыщенных оттенков, сладких и кислых, шокирующие и контрастные сочетания. Новый цвет от Swarovski «фантазийное шампанское» освежит цветовую палитру.

### Материалы

Перегородчатые поверхности, напоминающие витражи готических соборов. Материалы, которые показывают невидимую закрепку. Технология создания материалов, напоминающих текстиль, открывает новые возможности: материалы становятся похожими на шелк, кружево и вышивку. Подход к материалу и отделке, как у дорогого портного.





## Концепции

- **Лучи собора**  
Сплав ремесленного духа и грандиозных конструкций готических соборов вдохновляет современный гламур.
- Впечатляющий вид и лучезарные сочетания навеяны окнами-розетками и витражами. Вдохновение исходит от собора Гауди в Барселоне.
- **Акцент на размер камней (empha-size-gems)**  
Восхитительные украшения беспрецедентного масштаба акцентируют внимание на объеме камня, доходя до той исключительности, которую мы видим в коллекции Пьяже (Piaget).
- **Новый стиль «люстра»**  
Люстры, подвески и серьги – ключевые элементы этой концепции.
- Изделия с камнями в закрежке «паве», одиночные камни-подвески свисают и закручиваются.

- **Плюмаж**
- Вдохновение этой концепции исходит от птиц и их оперения.
- Стилизованные перья и крылья находят современное выражение.
- Элегантность и Haute Couture – вот ключевые слова.
- Драгоценные камни, отражающие цвета, которые можно найти только в оперении птиц.

## Простая трансформируемость

### Душа

Одним из самых значительных сдвигов в ювелирной моде стал переход от формальности к легкой и непринужденной роскоши. Комфорт, осознание тела стали ключевыми факторами. Драгоценности выделяются подвижными элементами.

### Цвета

Жизнеутверждающая палитра свежих ярких цветов, как новая «морозная мята» от Swarovski, пастельные тона, нанесенные пуховкой для пудры, мандарины и сирень. Эффекты перехода от одного цвета к другому, покрытые инеем цвета, переходы оттенков и тонов, переливающиеся акценты, двухцветные камни и двухтональные металлы.

### Материалы

Прозрачные, просвечивающиеся материалы, такие, как горный хрусталь, и двухцветные, как аметрин, а также переливчатые материалы и камни с переходами света и цвета, например, опал, радужный лунный камень, лабрадорит. Важную роль здесь играет высокотехнологичная керамика – современная, гладкая, приятная на ощупь – такая, как в коллекции Tiffany T.

- **Эффект перехода**
- Привлекательная, универсальная и коммерческая тенденция с массой возможностей для творчества во всех секторах и категориях ювелирной индустрии.





- Двухцветные камни и металлы. Бусины с резким переходом от светлого к темному.
- Концепцию определяют цвета с высокой контрастностью, с постепенным затуханием.
- **Не пара**
- Эта концепция обращается к набирающей обороты тенденции носить непарные серьги, серьги для одного уха, а также новые виды украшений для ушей в общем.
- Очень длинная серьга в одном ухе и маленький гвоздик – в другом, многочисленный пирсинг, серьги-каффы, новые вариации серег-обручей и возврат к серьгам-пуговицам.

## Селф-арт

### Душа

Эта тенденция представляет совершенно новый подход к самовыражению через ювелирные украшения. Если украшения – это способ общения с миром, то необходимо совершенно новое поколение украшений для сегодняшних взрослых молодых людей из поколения Y и поколения Миллениум.

### Цвета

Смелая, яркая палитра с черным в качестве сильного графического акцента и рядом артистичных пастельных тонов: верблюды, кофе, карамель, яркая лазурь, глубокая мята, бледно-розовый цвет с желтоватым отливом, сочный коралл – все это добавляет элегантности и изысканности уличной культуре. Новые цвета Swarovski: «морозная мята» (Frosty Mint) и «фантазийное шампанское» (Fancy Champagne).

### Материалы

Акцент на искусственные материалы: синтетические бриллианты, кубические цирконы ярких цветов, акрил, смолы, кориан, композитные материалы, материалы для 3D-печати, граненый говлит, в своем естественном цвете или окрашенный, блестящие лаки, эмали, кристаллы и цепи. Текстуры богаты и разнообразны, с крашеным лаком, вставками из драгоценных камней.

### Концепции

- **Камни «Фристайл»**
- Модное влияние граффити, которое объединяет ювелирные украшения с искусством через уличный стиль.
- Раскованные, спонтанные творения.
- Эффекты, как будто выполненные кистью, красками или карандашом.
- Свободные и замысловатые формы, выражение свободы и уникальности.
- Популярный выбор среди таких знаменитостей, как Рианна, Гвен Стефани и Рита Ора. Теперь понятно, каким образом граффити могут быть роскошными, дерзкими и стильными одновременно.
- **Специально для мужчин**
- Представители поколения Миллениум рушат барьеры и развивают концепцию ювелирных украшений для мужчин как способ определения идентичности и стиля.
- Лондонский дизайнер и ювелир Ханна Мартин создала первый ювелирный дом для мужчин.
- Крупные дома моды заметили появление тенденции и действуют соответственно: например, Майкл Корс (Michael Kors) планирует создать мужской бренд стоимостью в миллиард долларов.

SWAROVSKI GEMSTONES™

+7 (495) 258-83-02

[www.swarovski-gemstones.com](http://www.swarovski-gemstones.com)

# АРК СТИЛЬ

+7 (495) 729-10-77

+7 (495) 721-70-22

[www.arkstyle.ru](http://www.arkstyle.ru)

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

*Дизайн проектирование*

**ИДЕИ И ВОПЛОЩЕНИЯ**

**ВСЁ ИЗ ОДНИХ РУК**

ОТ КОНЦЕПТА  
ДО ГОТОВОГО  
МАГАЗИНА



*Производство*

*Архитектура*

**КРЕАТИВНОСТЬ**

*Рекламные конструкции*

**МОНТАЖ**

Создание фирменного стиля

Моделирование 3D визуализаций

Подготовка конструкторских чертежей

**АРК ДИЗАЙН**

*Мы знаем об оборудовании всё...*



**АРК РЕКЛАМА**

*...и даже больше!*



121170, г. Москва, Кутузовский пр., д. 36