



Пробирная палата России провела Общественный экспертный совет

Очередное заседание Общественного экспертного совета при ФКУ «Пробирная палата России» состоялось 23 мая 2017 года в конференц-холле Акционерной компании «АЛРОСА». Тема заседания: «Интернет-торговля ювелирными изделиями. Проблемы доставки товара посредством почтовых отправлений». Для обсуждения актуальных вопросов по этой теме были приглашены представители федеральных органов исполнительной власти, ювелирных предприятий и отраслевых объединений, предприятий связи, курьерских компаний и других участников рынка. Издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» Оксана СЕНАТОРОВА приняла участие в заседании Общественного совета.

Открыл заседание руководитель Пробирной палаты, председатель Общественного экспертного совета Александр МАРКИН. В своем выступлении он отметил, что, несмотря на предпринимаемые государством меры по стимулированию развития интернет-торговли, есть ряд проблем, которые предстоит решить: «Прежде всего это текущее состояние рынка. Давайте поговорим о причинах, препятствующих эффективному развитию интернет-торговли, разработаем рекомендации по созданию благоприятных условий для развития этого сегмента российского рынка. Полагаю, что заявленная тема: «Проблемы доставки товара посредством почтовых отправлений» является наиболее актуальной. Решив вопрос с логистикой, мы сможем обеспечить рост рынка, по оценкам экспертов, минимум на 10%».

В ходе заседания участники Общественного экспертного совета обсудили причины, препятствующие развитию интернет-продаж ювелирных изделий, риски, с которыми сталкиваются производители, продавцы и покупатели в про-

цессе дистанционной торговли ювелирными украшениями, способы минимизации таких рисков, а также проблемы логистики при доставке ювелирных изделий.

Много вопросов возникло к представителям ФГУП «Почта России», которые выступили на заседании с докладом. По закону «Почта России» не имеет права доставлять ювелирные изделия – эти обязанности возложены на Спецсвязь РФ (такую возможность еще имеют курьерские службы типа «СПСР-экспресс» и «Пони-экспресс»). И если это ограничение удастся снять на законодательном уровне, интернет-торговля шагнет в малые города и села.

По итогам заседания Общественного экспертного совета было предложено инициировать создание официального открытого реестра лицензированных интернет-магазинов, ввести в правовое поле продажи украшений через социальные сети, создать отраслевой стандарт, выработать меры для борьбы с потребительским экстремизмом и рассмотреть возможности страхования сделок с покупателями.



EFREMOV

современный ювелирный бренд

www.efremov.gold