



СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН ПРЕМИУМ-КЛАССА Ювелирный салон «Венера» Славянск-на-Кубани



Ювелирная мода – явление непостоянное. Меняются мировые тренды, меняются предпочтения покупателей, следом за ними меняются и ювелирные салоны (если, конечно, они не планируют растерять своих клиентов). Салон «Венера», представляя ювелирные коллекции различных ценовых сегментов, всегда делал акцент на украшения премиум-класса. Как сегодня строит он свою работу?

«Ювелирный бизнес – элитный и красивый, – говорит **владелица салона Елена ВАЩЕНКО**. – Люди приходят к нам не только за покупками, но и за вдохновением, за настроением. Поэтому и интерьер должен быть соответствующим, и витрины, и персонал... И не важно, что именно выбрал посетитель – серебряное колечко или бриллиантовое кольцо, каждый должен получить обслуживание, как VIP-клиент».

Смещение премиум-сегмента в более бюджетную категорию товаров – общая тенденция рынка. В связи с этим задачи ювелирного салона усложняются. «С одной стороны, следуя за временем, мы расширяем ассортимент недорогих, но качественных оригинальных изделий. Так, в последнее время повышенным спросом пользуется родированное серебро, выполненное в европейском дизайне с оглядкой на ведущие ювелирные дома, – рассказывает Елена ВАЩЕНКО. – С другой,

Елена ВАЩЕНКО, владелица ювелирных салонов



мы не можем превратить салон в ювелирную лавку. У нас уже есть определенный статус, среди наших клиентов – солидные уважаемые люди... Кроме того, я убеждена, что ювелирный салон должен не только продавать ходовые модели, но и формировать вкус посетителей, демонстрировать высокохудожественные работы мастеров-ювелиров. Понятно, что эксклюзивные изделия продаются не сразу – они могут простоять в витрине год, два, пять, пока дождутся своего покупателя. Но это не просто дорогой товар, это лицо салона. Поэтому у меня нет никакого предубеждения относительно низкой оборачиваемости той или иной вещи, конечно, если это действительно произведение ювелирного искусства. И в нашем салоне всегда представлены уникальные дизайнерские работы лучших российских ювелиров».

Среди постоянных поставщиков салона такие известные компании, как «Арт-Ювелир», «Карат» (Екатеринбург), SOKOLOV, «Аквамарин»... Это гарантия высочайшего качества изделий, актуального дизайна, достойного взаимодействия с партнерами.

Интернет-ресурсы на сегодняшний день, пожалуй, самые эффективные и удобные площадки для постоянного общения с покупателями (выставки-продажи ушли в прошлое). Клиенты «Венеры» отлично знают: как только в салоне появляется новая коллекция – тут же фото изделий размещают в Instagram. Здесь же можно получить опера-

тивный ответ на интересующие вопросы, зарезервировать понравившееся изделие, обсудить возможность заказа нового украшения с сайта компании-производителя.

«Мы находимся в постоянном контакте с покупателями, – делится опытом Елена ВАЩЕНКО. – Это позволяет, в том числе понимать ожидания клиентов, поддерживать актуальность ассортимента, планировать закупки».

Что же касается уровня обслуживания покупателей в салоне, здесь все остается на неизменно высоком уровне. Гардероб – в верхней одежде не всегда удобно примерять украшение. Бесплатный бар с элитными напитками – приятно знакомиться с ювелирными новинками, пригубив хороший коньяк. Зал для частных примерок – к слову, сюда приглашают не только тех, кто приобретает дорогой эксклюзив... Каждый посетитель, кто хочет в спокойной обстановке примерить украшение, может посетить этот зал. В салоне оборудована комната отдыха, где можно приятно провести время за чашкой кофе, полистать модные журналы и даже помузыцировать: к услугам музыкально образованных клиентов – пианино Yamaha и ноты.

Ювелирный салон «Венера»

Славянск-на-Кубани, ул. Дзержинского, 263
 +7 (86146) 2-19-48, +7 (918) 477-39-77
 +7 (918) 9999-535, +7 (918) 9999-545
 velen@mail.kuban.ru