



# Ювелирный калейдоскоп-2017

**По сложившейся традиции в декабрьском номере журнала мы вспоминаем год ушедший. Перед вами – хроника наиболее значимых и интересных событий, которые состоялись в ювелирной отрасли в 2017 году. О некоторых из них мы уже писали на страницах журнала, о других вы узнавали в ленте новостей на сайте [www.njt.ru](http://www.njt.ru). Конечно, не все значимые события вошли в наш список, представленный ниже калейдоскоп – субъективный выбор редакции.**

## Успешный старт нового проекта «Учеба с «Навигатором»

**25–26 сентября прошла Первая учебная сессия «Навигатора ювелирной торговли» – «Управление онлайн для ювелиров».** 60 лучших профессионалов нашей отрасли – владельцы, руководители и топ-менеджеры производственных и оптовых предприятий – учились «тайным знаниям» у лучших профессионалов онлайн – ведущих экспертов Mail.Ru Group и «закону и порядку» – у ведущих экспертов компаний Яндекс.Деньги, ЮвелирСофт и других.

**Тема первого дня: «Продвижение ювелирных украшений, компаний и брендов в социальных сетях».** Какие именно «тайные знания» получили слушатели? Ювелирам открылось всё то, что сегодня знают только специалисты рекламных агентств. Знают, но от клиентов скрывают. А вот владельцы соцсетей ОК и ВК (Mail.Ru Group) ничего не утаили. Специалисты Mail.Ru Group раскрыли ювелирам онлайн-тайны: особенности и портрет аудитории ОК и ВК, методы и приемы таргетинга, форматы рекламы в соцсетях, умная лента, динамический ремаркетинг, точные методы оценки рекламных

*Обучение прошло в башне Mail.Ru Group на Ленинградском проспекте Москвы. Mail.Ru Group объединяет множество платформ и сервисов, ей принадлежат ведущие социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте» с аудиторией 140 млн человек.*

*Второй день обучения проходил в отеле «Аэростар» на Ленинградском проспекте Москвы. Он был посвящен законодательным изменениям, которые вступили в силу в этом году. Невыполнение требований этих нововведений может привести к значительным штрафам предприятия – до 300 тыс. рублей!*

компаний в соцсетях, правила создания успешных страниц и сообществ и многое другое.

**Тема второго дня: «Онлайн-кассы: как выжить после 54-ФЗ».** Спикеры четко, понятно и алгоритмично рассказали слушателям: к чему ювелирным предприятиям готовиться в 2017–2018 году; как интернет-магазину подготовиться к 54-ФЗ, какое оборудование купить, сколько оно стоит и как обойтись без него; чем платежный агрегатор может помочь магазину в связи с 54-ФЗ; прием платежей в онлайн: варианты и преимущества. Не обошли вниманием и тему защиты персональных данных – разобрали кейс «Документы для интернет-магазина: зачем размещать, что писать, как применять».

В продолжение обучения состоялся вебинар «Ремаркетинг для ювелирного бизнеса», организованный совместно с корпорацией Mail.Ru, и практикум на его основе. В рамках практикума каждому участнику был выделен рекламный бюджет, и под руководством опытного инструктора каждый смог самостоятельно запустить рекламную кампанию в соцсетях.





**30 ноября и 1 декабря состоялась Вторая учебная сессия «Навигатора» – «Правовое поле: ювелирная работа. День в Гохране».** Владельцы, руководители, главные бухгалтеры и ведущие специалисты лучших предприятий ювелирной отрасли получили самые актуальные знания по важнейшим правовым вопросам.

Экспертами на мероприятии выступили профессиональные юристы по вопросам налогового права, контроля рисков, корпоративных конфликтов, защиты бизнеса и авторского права. В семинаре также приняли участие специалисты Пробирной палаты при Министерстве финансов РФ и представители Ассоциации ювелиров Евразийского экономического союза.

Слушатели узнали, как не столкнуться с огромными штрафами от налоговой инспекции, как защищать свой бизнес и свои автор-

*Первый день сессии «Навигатора ювелирной торговли» прошел в Башне Столиц в «Москва Сити». Второй день слушатели имели уникальную возможность побывать в Гохране России – на выставке работ русских ювелиров «Великие мастера XIX столетия. Ювелирный дом Сазиковых и его современники», а также познакомиться с коллекцией монет, начиная с древнего мира до наших дней, среди которых есть очень редкие экспонаты.*

ские права, как противостоять экстремизму покупателей, как проверять своих контрагентов, как взаимодействовать с контролирующими органами и многое другое.

*Подробнее о Второй учебной сессии «Навигатора» читайте на с. 16*



#учебаснавигатором

## НОВЫЙ ПРОЕКТ

# «УЧЕБА С «НАВИГАТОРОМ»

**Новый проект «Учеба с «Навигатором» – это логическое продолжение нашей 17-летней работы в информационном поле отрасли. 17 лет мы не просто помогаем участникам ювелирной отрасли эффективно работать с помощью наших публикаций в журналах, справочниках и альманахах. Мы пропагандируем опыт лучших предприятий отрасли, чтобы остальные могли тянуться за ними. Мы рассказываем обо всем самом новом – оборудовании, технологиях, приемах, методах и т.д. Наш формат – обучение. Поэтому организация учебы для участников ювелирной отрасли стала для нас естественным шагом. Мы организовали ее с привлечением ведущих специалистов и экспертов, которые делились знаниями и опытом с нашими слушателями. Это был ответ на ваш запрос, и мы рады, что оправдали ваше доверие.**

**Итак, в 2017 году проект «Учеба с «Навигатором» успешно стартовал и набирает обороты.**

**Присоединяйтесь и вы!**

## Правительство РФ утвердило Стратегию развития янтарной отрасли

Премьер-министр России Дмитрий Медведев в сентябре 2017 года подписал распоряжение об утверждении Стратегии развития янтарной отрасли до 2025 года. Стратегия предус-



## «Лучший ювелирный магазин 2017»: ГРАН ПРИ уехал в Тверь!

29 июня 2017 года состоялась Торжественная церемония награждения победителей Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», прошедшая в 16-й раз. В этом году единогласным решением жюри лучшим ювелирным магазином, обладателем ГРАНА ПРИ конкурса «Лучший ювелирный магазин года» признан ювелирный центр «Александрит № 1», Тверь. Заслуженную награду на Торжественной церемонии награждения победителей получил **Сергей Евгеньевич РЫБАКОВ, основатель и владелец ювелирного центра «Александрит № 1».**

матривает модернизацию отрасли в два этапа. В результате Россия должна выйти на уровень стран – лидеров по выпуску готовой продукции из янтаря, к которым в 2016 году относилась Польша (до 70% мирового объема производства изделий с янтарем).

К 2025 году планируется рост добычи янтарного сырья в РФ до 500 тонн в год, что в 1,55 раза выше уровня 2016 года. Доля экспорта сырья в общем объеме добычи должна уменьшиться с 80% в 2016 году до 15%, а объем переработки увеличиться в семь раз – с 0,8 до 5,6 млрд рублей (в действующих ценах). Ожидается трехкратный рост занятости в янтарной отрасли с 2 тыс. до 6 тыс. человек. Общий объем инвестиций, необходимых для реализации стратегии, оценивается примерно в 8,5 млрд рублей.

*По материалам ТАСС*

Компания «Александрит» вышла на ювелирный рынок более 20 лет назад. За это время она выросла в крупнейшую ювелирную торговую сеть в Твери и Тверской области. В 1995 году открылся первый ювелирный магазин «Александрит номер один». Он сразу завоевал доверие и признание горожан разнообразием ювелирных украшений, профессиональным обслуживанием и выгодными предложениями.

А в октябре 2015 года в честь своего юбилея компания представила жителям Твери новый ювелирный центр «Александрит № 1» по старому адресу: Тверская площадь, 9. Это обновленный интерьер на 120 квадратных метрах, выполненный с учетом последних дизайнерских тенденций, где демонстрационное оборудование и оформление центра соответствуют высочайшим мировым стандартам.



## Ювелирный бал отпраздновал свой первый юбилей

У Ювелирный благотворительный бал «Во славу ювелиров России» прошел 27 сентября 2017 года в Зале торжеств «Гильдии ювелиров России». Бал в этом году был посвящен 175-летию основания фирмы Карла Фаберже и 130-летию появления ее Московского отделения, 120-летию российского золотого рубля, 255-летию со дня основания Бриллиантовой комнаты Российского Императорского двора, а также 50-летию Телецентра «Останкино». Бал посетили владельцы и топ-менеджеры крупных ювелирных компаний России, искусствоведы и коллекционеры, деятели культуры и звезды шоу-бизнеса, представители иностранных ювелирных компаний и организаций, в том числе президент Всемирной ювелирной конфедерации (CIBJO) Гаэтано Кавальери. По традиции на балу присутствовали представители Дворянского собрания и почетный гость – праправнук императора Александра III Павел Куликовский.

Весь вечер гости могли любоваться в роскошном зале украшениями первого в России семейного бренда GEVORKYAN, Ювелирного дома «Эстет», а также работами ювелирных партнеров бала – брендов Gohfeld Jewellery, YKstyle и часового швейцарского бренда Philippe de Cheron.

В своей приветственной речи председатель совета «Гильдии ювелиров России», президент



Ювелирного дома «Эстет» Гагик Геворкян отметил: «Есть много процессов, которые мешают нашей отрасли и не дают ей развиваться. Но у ювелиров есть фантастическое качество – преодолевать все сложности, которые возникают на их пути. Не зря наша профессия называется ювелирной. Друзья мои, нам с вами выпала особая честь нести эту ношу ювелира, потому что все равняются на нас с вами: любую сложную искусную работу называют ювелирной. Поэтому наша задача сейчас – чтобы мы могли продолжать, могли развивать и, самое главное, сохранять бодрый дух и хорошее настроение».

Организаторами бала стали ассоциация «Гильдия ювелиров России», Фонд развития ювелирного искусства России, генеральным партнером – Отраслевой холдинг РЕСТЭК JUNWEX.

## Минфин предложил отменить идентификацию при покупке драгоценностей картой

При оплате ювелирных изделий стоимостью выше 100 тысяч рублей банковской картой покупателю можно будет не подтверждать свою личность с помощью документов. Такое предложение внес замглавы Минфина Олег Моисев на форуме «Российский рынок драгоценных металлов», прошедшем в конце ноября 2017 года в Москве.

На данный момент предъявить паспорт требуется при приобретении драгоценностей на сумму более 40 тысяч рублей при оплате наличными и при оплате пластиковой картой на сумму более 100 тысяч рублей. Одной из при-

чин для отмены подтверждения личности при покупке изделия по пластиковой карте Моисев назвал тот факт, что сегодня в России практически не осталось «пластика», который не привязан к конкретному физическому лицу.

Источник: «Российская газета»





## Первый рор-уп магазин Bulgari начал работу в аэропорту

Итальянский бренд товаров класса люкс Bulgari и мировая сеть беспошлинной торговли Dufry вместе разработали концепцию первого в мире рор-уп магазина Bulgari в аэропорту. В новом пространстве представлены ювелирные украшения, часы и аксессуары.

Управление рор-уп бутиком осуществляет ведущий мировой оператор магазинов беспошлинной торговли Dufry. Магазин будет работать для пассажиров, путешествующих за пределы шенгенской зоны, в аэропорту Хельсинки по крайней мере в течение одного года.

По словам Роберто Марино, директора Bulgari по продажам и маркетингу в точках беспошлинной торговли в Европе, «благодаря кон-

цепции рор-уп бренд Bulgari получит отличную возможность показать себя пассажирам, а их потребительский опыт в аэропорту Хельсинки станет более разнообразным и уникальным».

Источник: [kp.vedomosti.ru](http://kp.vedomosti.ru)

**POP-UP МАГАЗИН** – это временный магазин, который открывается на короткий срок (день, неделя, месяц) с целью повышения продаж и привлечения новых покупателей. Даты открытия и закрытия оглашаются заранее и обычно приурочиваются к значимому событию – например, выпуску экспериментальной коллекции или юбилею бренда, может быть, к праздникам – Новому году, Рождеству и прочее. Термин произошел от английского «pop-up» («внезапно появляться»). В мире ретейла рор-уп – настоящий феномен. Обычная работа магазина превращается в яркое событие. Для покупателей всегда присутствует элемент интерактивности и особой значимости происходящего. Для организаторов – это способ преподнести себя с неожиданной стороны.

Источник: [www.ecwid.ru](http://www.ecwid.ru)



## «Бриллианты АЛРОСА» представили уникальную коллекцию бриллиантов русской огранки «Династия»

Не так давно «Бриллианты АЛРОСА» представили уникальную коллекцию бриллиантов «Династия». Коллекции «Династия» – это пять бриллиантов высочайшего качества, изготовленных из одного крупнейшего алмаза весом 179 карат, добытого два года назад на трубке «Нюрбинская» в Якутии. Еще в самом начале, увидев высокие характеристики алмаза, в АЛРОСА поставили перед собой амбициозную задачу: получить максимально крупный

бриллиант максимально возможных характеристик. Остальные камни родились уже в процессе.

Название коллекции выбрано не случайно и связано с намерением АЛРОСА возродить традиции и память известных русских ювелиров, славившихся своим мастерством и филигранностью со времен появления в России первой гранильной фабрики при Петре I в начале XVIII века.

Главный бриллиант «Династия» огранки Triple Excellent (самое высокое качество огранки) традиционной круглой формы с 57 гранями, весом 51,38 карата и с качественными характеристиками D, VVS1. По совокупным характеристикам он не имеет аналогов в истории России – это самый чистый и дорогой бриллиант, когда-либо ограненный

в нашей стране, вершина мастерства русских огранщиков.

Остальные бриллианты коллекции названы по именам династий, сыгравших важную роль в развитии русского ювелирного дела. Второй по массе круглый бриллиант в 16,67 карата получил имя «Шереметевы». Бриллиант «Орловы» в 5,05 карата имеет овальную форму. «Воронцовы» – бриллиант в форме груши весом 1,73 карата. Бриллиант «Юсуповы» имеет вес 1,39 карата.

Вся коллекция прошла сертификацию в Геммологическом институте Америки (GIA) и получила подтверждение своих уникальных характеристик. Она засвидетельствовала мастерство наших огранщиков, выполнивших всю работу – от компьютерной разметки и распиловки до шлифовки.



Фото источник: <http://rossiya.media>

## Российские ювелиры впервые с 1851 года открыли стенд на выставке в Лондоне

С 3 по 5 сентября 2017 года российские ювелиры приняли участие в Международной выставке произведений ювелирного искусства в Лондоне. Отмечается, что стенд с продукцией восьми лучших ювелирных брендов России был установлен в выставочном центре Olympia. Среди брендов: Argentov, Ringo, Russkiye Samotsvety, Chamovskikh, Kabarovsky, Treasure house, Echo, Aldzena – ювелирные украшения с русской душой! Многие из брендов-участников – победители международных конкурсов.

Это событие можно считать историческим, поскольку с 1851 года, когда россияне поразили Европу своим мастерством, это первый совместный национальный выход российских ювелиров на международную выставку. Национальный стенд ювелирных брендов был представлен как Made in Russia и стал возможен благодаря поддержке Российского экспортного центра. Кроме того, данное мероприятие было приурочено к 115-летию со дня открытия лондонского отделения фирмы Карла Фаберже.

Директор международной ювелирной выставки Сэм Уиллоуби на церемонии открытия отдельно выделила российских мастеров

ювелирного искусства. «Я особенно рада лично приветствовать появление на выставке российского стенда и произведений российских ювелиров. Вы все увидите невероятные уникальные украшения и убедитесь в том, насколько искусны мастера России. Я надеюсь, что это начало продуктивного и долгого сотрудничества», – сказала она. В дипмиссии РФ в Лондоне отметили важность этого события, в том числе для дипломатии, так как подобные выставки «повышают привлекательности страны», заявил представитель ведомства. Кроме того, он отметил, что на этой выставке украшения заменяют дипломатов и говорят о стране больше, чем люди.

*По материалам РИА Новости*





## Ника представляет: QWILL – революция на рынке ювелирных часов

В 2011 году специально для европейского рынка NIKA Group разработала бренд QWILL. В 2012-м бренд был блестяще представлен в



самом известном магазине мира – Галерее Лафайет (Galeries Lafayette). Сегодня бренд с успехом продается во Франции, Канаде, Германии и Азии.

Бренд QWILL создан ведущими ювелирами и лучшими часовыми мастерами. Две линейки бренда – MONO и TRANSFORMERS – воплотили самые современные тренды. Они позволяют создать любые образы, тонко отразить настроение, а главное – передать вкус жизни. MONO – классические ювелирные часы современного дизайна для мужчин и женщин, представленные в пяти коллекциях. Циферблаты исполнены из золота и серебра с оригинальными ремешками, выполненными из трендовых материалов. TRANSFORMERS – это различные корпуса часов, ремней и серебряных накладок. Уникальность этой линейки в том, что, купив всего одни часы, можно получить несколько, меняя их при помощи новых цветных ремней и ювелирных накладок. Коллекция таких аксессуаров насчитывает более 1000 единиц и обновляется каждый сезон.

## Самый большой алмаз века продали за 53 миллиона долларов

Самый большой алмаз, который удалось добыть за последние 100 лет, никто не покупал

в течение года. В итоге его продали по цене в 53 млн долл. – ниже, чем стоят алмазы меньших размеров. Lucara Diamond Corp. продала алмаз Lesedi La Rona весом 1,109 карата по цене 47 тыс. долл. за карат. Покупателем стала компания Graff Diamonds. Об этом сообщает Bloomberg.

Lesedi La Rona (переводится с языка тсвана как «Наш свет») был добыт на руднике «Карове» в Ботсване в ноябре 2015 года. Это второй по величине алмаз в истории. Проданный алмаз значительно больше другого ценного камня компании – алмаза Constellation весом 813 карат. Последний был продан за 63 млн долл., или 77,5 тыс. долл. за карат.

Как отмечает Bloomberg, продажа «Нашего света» – хороший пример того, что размер алмаза не является самым важным показателем при формировании его цены.

Источник: РБК



Алмаз Lesedi La Rona (Фото: Lucas Jackson / Reuters)

**14-18 февраля 2018**

г. Екатеринбург

УРАЛЬСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА

ул. Горького, 4А ПЛОТИНКА

# УРАЛ ЮВЕЛИР



Предпраздничная оптово-розничная выставка

ОБЪЕДИНЕНИЕ  
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ  
ВЫСТАВКИ



Тел.: (343) 355 01 42 (46)

e-mail: [uvelir@unexpo.ru](mailto:uvelir@unexpo.ru)

[www.unexpo.ru](http://www.unexpo.ru)

**26-29 апреля 2018**

г. Екатеринбург

УРАЛЬСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА

ул. Горького, 4А ПЛОТИНКА

# УРАЛ ЮВЕЛИР

12-я Российская выставка - ярмарка

*Весна*



# RIVOLI

ALL THE BEST FOR YOU

## RIVOLI: ваш код успеха!

Ювелирный бренд Rivoli презентовал коллекции, которые прекрасно сочетаются и со строгими стильными нарядами, и с вечерними платьями! Новые модели – прекрасный выбор тех, кто следит за модой, не боится сочетать разные по дизайну украшения, экспериментировать. Rivoli – это не только интересные по своей философии и исполнению современные ювелирные украшения, но и специальная комплексная программа для партнеров. Она дает представление о новых тенденциях в направлениях мерчандайзинга и франчайзинга, раскрывает секреты эффективной работы с клиентами, предлагает инструменты для увеличения продаж.

Чарующая своей изысканностью, легкостью и в то же время простотой линий, коллекция Elegance выполнена в самых лучших традициях ювелирного искусства. Модельный ряд строится на классических канонах, демонстрируя удачное сочетание форм, графических линий, материалов. Строго, ничего лишнего – прекрасный выбор тех, кто предпочитает ювелирные изделия говорящие сами за себя. Они безупречны, как сама классика, и самодостаточны. Характерным штрихом коллекции стал акцент на центральной части композиций, подчеркивающий симметричную подачу изделий. Elegance – смелая современная импровизация на тему женственности. Коллекция удачно подходит как к строгим деловым костюмам, так и к коктейльным платьям, окутывая образ неким романтическим флером. Прекрасный вариант для смелых, амбициозных леди, не боящихся сложных задач и повышенного внимания к своей персоне.





Коллекции Rivoli делятся на тематические направления, в каждом из которых заложена своя история, свое настроение. Вместе новая линия современных украшений Rivoli представляет уникальное собрание художественных и дизайнерских идей, позволивших создать настоящие ювелирные шедевры.

В работах использованы неповторимые по своей красоте жемчужины, эксклюзивные «звездные» кристаллы Swarovski. Новые модели очень эффектно смотрятся на самых разных по стилю нарядах, но всех объединяет то, что они притягивают не только внимание, но и Успех. Что неудивительно, Rivoli удалось справиться с непростой задачей – создать настоящий ювелирный эликсир, позволяющий вам по настоящему блистать и быть неподражаемой.

Ознакомиться с презентацией можно на страничке сайта компании по QR-коду. На все интересующие вопросы по проекту RIVOLI, новым коллекциям ответят представители отдела дистрибуции компании «Веста Альфа», которые также помогут выбрать удобный для вас формат сотрудничества!



**ВЕСТА АЛЬФА**

Торговая Компания

**Торговая компания «Веста Альфа»**

Отдел TIS: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10

тел.: +7 (495) 974-20-01 (доб.: 2197)

E-mail: s.kalintseva@vesta-alpha.com

www.vesta-alpha.com