



VICENZAORO January: 1500 брендов и 40% иностранцев

В 2018 году ювелирный бутик-шоу VICENZAORO January отметил рост на 10% среди посетителей мероприятия по сравнению с 2017 годом. Итог работы выставки – 36 000 покупателей из 130 стран мира.

Всемирная выставка технологий для ювелирного сектора T.GOLD, которая проходит параллельно с VICENZAORO, зафиксировала на 16% больше посетителей в отличие от прошлогодних показателей. Эти данные стали основанием для оптимизма. Они говорят о возрождении спроса на ювелирные изделия и на рост производства, так как большой интерес был проявлен к современной технике для ювелирного производства.

19–24 января 2018 года состоялась международная ювелирная выставка VICENZAORO. Это яркое ювелирное шоу, которое собирает год от года все больше экспонентов и посетителей не только из Италии, но и из других стран. И это первая крупная выставка, которая открывает год и задает направление развития ювелирной отрасли вот уже на протяжении более полувека.

25 000 квадратных метров выставочного пространства, 40% международных экспонентов из 35 стран подтверждают статус VICENZAORO January как одной из крупнейших европейских ювелирных шоу. Выставка традиционно остается местом общения известных людей из мира роскоши. Здесь проходят важные встречи, завязываются контакты. Это международная площадка, предоставляющая основной выход на европейский, российский и ближневосточный рынки, она идеальна для заключения деловых сделок и поддержания отношений.





Центральной темой VICENZAORO January-2018 стало будущее. Открытое мероприятие VISIO.NEXT Summit® предоставило реальную возможность заглянуть в мир роскоши и ювелирных украшений. Основные тренды, которые обсуждались на саммите, – акцент на укреплении бренда, новые каналы распространения и роль следующего поколения потребителей. Клаудия Д'Арпизио, партнер Bain&Company, напомнила, что рынок роскоши большой и растущий, с различными сегментами, которые касаются мира нематериального и эмпирического.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ VICENZAORO:

- Ювелирные изделия из золота, серебра, платины
- Серебряные изделия промышленного производства и ручной работы
- Драгоценные и полудрагоценные камни
- Наручные и карманные часы
- Аксессуары
- Оборудование и инструменты для производства ювелирных изделий
- Жемчуг, кораллы и камеи

VICENZAORO The JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

проводит 5 ювелирных выставок по всему миру и участвует в 10 самых престижных мероприятиях на международном уровне.

В 2018 году ключевые мероприятия пройдут в Виченце, Гонконге, Ареццо, Лас-Вегасе, Дубае, Мумбаи.

www.vicenzaoro.com



Еще больше фотографий с выставки вы можете увидеть на сайте www.njt.ru

АРК СТИЛЬ

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ОТ КОНЦЕПТА
ДО ГОТОВОГО
МАГАЗИНА

Архитектура

КРЕАТИВНОСТЬ

МОНТАЖ

Дизайн проектирование

Производство

ВСЁ ИЗ ОДНИХ РУК

Рекламные конструкции

ИДЕИ И ВОПЛОЩЕНИЯ

Создание фирменного стиля
Моделирование 3D визуализаций
Подготовка конструкторских чертежей

АРК РЕКЛАМА

АРК ДИЗАЙН

*Мы знаем об оборудовании всё...
...и даже больше!*



121170, г. Москва, Кутузовский пр., д. 36

www.arkstyle.ru
+7 (495) 729-10-77
+7 (495) 721-70-22