

XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2018

Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года»
для предприятий ювелирной торговли России, Украины, Белоруссии,
Казахстана, стран Балтии и Закавказья

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
КОНКУРСА



СПОНСОР НАГРАДЫ КОНКУРСА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ



Ваш магазин лучший? Пусть об этом узнают все!

Цель конкурса – поощрить профессионализм в организации продаж ювелирных изделий и пробудить творческий потенциал руководителей, создающих новые магазины

Номинации:

- «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА»
за оригинальную внутреннюю отделку и поддержание общего стиля;
- «ЛУЧШИЙ ЧАСОВОЙ МАГАЗИН»
- «ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»
за лучшую выкладку товара и удобство покупателей;
- «ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ»
за лучшую организацию дополнительных услуг;
- «ЛУЧШАЯ АКЦИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ»
за нестандартные и эффективные приемы по привлечению покупателей;
- «ДРАГОЦЕННЫЕ СЕТИ»
за создание единой концепции и узнаваемого стиля магазинов (5 и более);
- **ГРАН-ПРИ**
высшая награда за выдающиеся достижения в дизайне и организации продаж.

Для участия в конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку участника конкурса и отправить ее в редакцию «Навигатора» или e-mail: info@njt.ru
- Оплатить регистрационный сбор – 15 000 руб. на основании выставленного счета.
- Предоставить следующие фотографии:
 - интерьерные (с трех точек съемки):
 - крупный план магазина (вид всего фасада с улицы);
 - входная группа;
 - общий вид торгового зала от входа;
 - общий вид торгового зала от стены, противоположной входу;
 - работа персонала с покупателями;
 - витринные:
 - уличные витрины (каждая на отдельном снимке);
 - товарная выкладка (лучшая витрина по каждой товарной группе).



Фотоматериалы принимаются в электронном виде в высоком качестве для журнала
плюс распечатанные для конкурсной комиссии.

Все материалы отправляются заказной бандеролью по адресу: 117246, Россия, Москва
ул. Обручева, 31 (тел. (499)922-11-88) или доставляются курьером.

Срок подачи фотоматериалов и оплаты регистрационного сбора – до 5 июня 2018 г.
Будем рады видеть ваш магазин в числе «Лучших ювелирных магазинов 2018».



ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2018»

(фото магазина (не менее 20 штук) предоставляются в электронном виде)

Прошу принять к рассмотрению для участия в конкурсе заявку

от магазина _____ город _____

Год постройки _____ Год последней реконструкции _____ Площадь торгового зала _____

Дизайн магазина разрабатывал _____

Основная идея, выраженная в дизайне _____

Фирменный стиль _____ Фирменный цвет _____

Логотип (в электронном виде) _____ Фирменная упаковка есть нет

Демонстрационное оборудование (фотографии) _____ Униформа есть нет

Вывеска (фотографии) _____ POS (открытки, буклеты и т. д.) есть нет

Мы оказываем дополнительные услуги:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ремонт ювелирных изделий | <input type="checkbox"/> продажа в кредит |
| <input type="checkbox"/> изготовление изделий по эскизам клиента | <input type="checkbox"/> обмен валют |
| <input type="checkbox"/> заказ изделий по каталогам | <input type="checkbox"/> прием кредитных карт |
| <input type="checkbox"/> интернет-магазин | <input type="checkbox"/> оценка ювелирных изделий |
| <input type="checkbox"/> комиссионная продажа | <input type="checkbox"/> консультация геммолога |

Обучение и аттестация персонала проводится:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ежегодно | <input type="checkbox"/> при приеме на работу |
|-----------------------------------|---|

Акции по привлечению покупателей за прошедший год:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> проводились (приложите все материалы) | <input type="checkbox"/> не проводились |
|--|---|

Реклама: ТВ, радио, печатные СМИ, наружная

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> наружная (фотографии) | <input type="checkbox"/> в СМИ (приложите все материалы) |
|--|--|

Используемые средства безопасности:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> сигнализация | <input type="checkbox"/> тревожная кнопка |
| <input type="checkbox"/> видеонаблюдение | <input type="checkbox"/> вооруженная охрана |
| <input type="checkbox"/> технология штрихового кодирования | <input type="checkbox"/> специальные сейфы |

другое _____

Организация продаж:

Количество предприятий-поставщиков _____ Основные поставщики _____

Формы привлечения покупателей:

- Дисконтные карты Подарочные сертификаты Льготы (прил. описание) Участие в мероприятиях (прил. описание)

Подтверждаю согласие на использование предоставленных материалов редакцией журнала «Навигатор ювелирной торговли»

Полное название магазина: _____

Адрес магазина: _____ код города и тел.: _____

Директор магазина (ФИО): _____ моб. тел.: _____

сайт, e-mail: _____

Дата подачи анкеты « ____ » _____ 20__ г. Подпись _____ М.П.

Заполните заявку участника конкурса и отправьте в редакцию «Навигатора» по e-mail: info@njt.ru

Я подтверждаю согласие с политикой конфиденциальности и даю согласие на обработку персональных данных.

Место для подписи _____



Золотая линия

ювелирный салон, Элиста



Наталья Станиславна ДЕРЕНСКАЯ,
директор ювелирной сети «Золотая линия»

В каждом городе есть основные достопримечательности, которыми гордятся жители и которые становятся обязательными к посещению всеми гостями. Еще недавно сложно было представить, что к числу таковых будут относиться ювелирные магазины. Но если речь идет о ювелирной жемчужине города Элисты – салоне «Золотая линия», с первого взгляда становится понятно, что это изящество линий и форм, безупречную гармонию цветовой палитры, роскошь выбора нужно увидеть своими глазами.

Ювелирный салон «Золотая линия» – пример того, как на небольшой площади благодаря великолепному вкусу можно создать

СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ

Во всех салонах «Золотая линия» наши покупатели всегда смогут подобрать ювелирное изделие, исходя из своего вкуса и финансовых возможностей. В наших витринах сверкают украшения из золота 585-й и 750-й пробы, из серебра 925-й пробы, с драгоценными и полудрагоценными камнями. Разнообразие ассортимента, представленного в салонах, по достоинству оценили покупатели, отвечая нам любовью и уважением. Мы заботимся о наших клиентах. Наша цель – чтобы, приходя в салоны «Золотая линия», вы, дорогие покупатели, могли по абсолютно реальным ценам приобрести ювелирные украшения, которые вам понравятся. Мы работаем прежде всего для вас.

Мы стремимся сделать уникальной каждую женщину. И нам это удается благодаря богатому и разнообразному ассортименту. Ювелирные изделия, купленные в салонах «Золотая линия», станут не только прекрасным приобретением лично для вас, но и замечательным подарком для дорогих и близких. Добро пожаловать в салоны «Золотая линия»!



шедевр. Концепция его оформления идеально соответствует названию – интерьер словно сплетен из тончайших геометрических конструкций, образующих созвучие линий и форм. Гармония здесь во всем – и в роскошных портьерах, и в идеальной мозаике на мраморном полу. А темные колонны привносят в атмосферу салона дух античности – времени, когда было принято демонстрировать роскошь.

Подход к выкладке товара заслуживает отдельного внимания. Все украшения в ювелирном салоне «Золотая линия» представлены таким образом, что можно идеально рассмотреть даже мельчайшие детали. Ассортимент салона разнообразен и оригинален. Драгоценные украшения из золота и серебра, посуда, сувениры... Выбор поражает. В «Золотой линии» можно приобрести ювелирные изделия с национальными узорами, завораживающие красотой и изяществом исполнения.

Продукция салона рассчитана на покупателей с разным уровнем дохода. Здесь можно найти серебряные колечки менее чем за 1000 рублей и роскошные изделия класса «премиум» с драгоценными камнями. Основной акцент сделан на изделия среднего и премиального ценового сегментов. Особое внимание уделено украшениям для молодых людей – современный дизайн, новейшие тенденции ювелирной моды находят отражение

в комбинированном ассортименте. Ежегодно посещая ведущие ювелирные выставки, руководство «Золотой линии» привозит множество новых и нетривиальных коллекций.

Партнеры салона – ведущие производители и дистрибуторы ювелирных украшений. Среди них такие проверенные временем обладатели высочайшей безупречной репутации, как «Вальтера», «Ника», «Анлина», «Диамант», «Адамант», «Садко», «Лазурит».

«Золотая линия» ежегодно проводит акции для покупателей, и каждый раз это что-то новое. Скидки и подарки ждут покупателей в ювелирном салоне на протяжении всех 365 дней в году!

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- заказ изделий по каталогам
- накопительные карты
- скупка золота
- обмен старых ювелирных изделий на новые
- гравировка
- оформление покупки в кредит
- оплата сертификатами

Ювелирный салон «Золотая линия»

Республика Калмыкия, Элиста

ул. Ленина, 255а

Тел.: 8 (84722) 4-45-03,

8 (84722) 2-63-00

e-mail: Derenskaya.elista@mail.ru