

# XVII церемония награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года»: НОВЫЙ ФОРМАТ

**Центральное мероприятие ювелирной отрасли в этом году прошло 2 августа 2018 года в одном из старейших учебных заведений России – Дипломатической академии Министерства иностранных дел РФ.**



**В** прошлом, 2017 году организаторы церемонии пригласили всех за город, на свежий воздух, на природу, а в этом году встреча состоялась в центре столице, на Остоженке, старинной улице Москвы. Здание Дипломатической академии МИД, где прошла церемония, было построено в последней четверти XIX века. До революции в нем располагался лицей для мальчиков, после 1917 года одно учебное учреждение сменялось другим, пока в 1945-м его не занял Институт международных отношений.

То ли сила этого места, то ли новый проект «Навигатора ювелирной торговли» Учеба с «Навигатором», но началась XVII церемония награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года» с учебы!

Организаторам удалось совместить приятное с полезным – участники и гости не только получили заслуженные награды и пообщались, но и успели немного поучиться.

О том, как проходила церемония, читайте в нашем репортаже.



## Уже 17 лет!

Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года» – центральное событие ювелирной отрасли России и стран ближнего зарубежья на протяжении последних 17 лет. Можно без преувеличения сказать, что про него знают все ювелиры. А на церемонию награждения победителей летом каждого года в Москву съезжаются участники отрасли – и торговые, и производственные компании.

Высокое звание победителя магазину присуждает компетентное жюри, исходя из самых строгих критериев. Конкурс проходит при поддержке Пробириной палаты России и Гохрана России. Основные номинации – «Драгоценные сети», «За высокий уровень культуры и организации продаж», «Лучшее оформление торгового зала» и специальные премии.

# Лучшая ювелирная коллекция

В этом году победителями международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в разных номинациях стали 37 ювелирных магазинов из России, Белоруссии и Казахстана.

На церемонию, как и в предыдущие годы, съехались владельцы лучших ювелирных магазинов и сетей, а также руководители ведущих предприятий ювелирной отрасли.

Помимо насыщенной деловой и праздничной программ у гостей мероприятия была возможность для неформального общения и знакомства с изделиями партнеров мероприятия, выставленными в витринах.





# #учебаснавигатором

В 14.00 началась деловая программа мероприятия. В ней прозвучали следующие темы:

## 1. Terra Incognita: система QR-кодирования ювелирных украшений с 01.01.2019

Дмитрий Румянцев, генеральный директор «ЮвелирСофт», дал ответы на волнующие вопросы:

- Будет ли переходный период. Что будет происходить с изделиями в магазине?
- Сколько времени отводится на переходный период?
- Механика работы. Например, ежедневный отчет о продажах регулятору.
- Что именно намерен контролировать регулятор (движение драгоценных металлов и камней до конечного потребителя)? Вторичный металл?
- Как будет происходить передача данных? Это онлайн (по аналогии с алкоголем: нет связи – нет продажи) 1 раз в день (при закрытии кассовой смены) или формировать раз в 3 дня?
- А скупка ювелирных изделий, давальческие схемы...?

## 2. Маркировка ювелирных изделий: примеры использования RFID-технологий в ювелирном бизнесе

Бизнес-кейс от магазина «Алтын», в котором внедрена RFID-технология.

(Radio frequency identification – радиочастотная идентификация).

Как это работает, какое оборудование, какие преимущества дает, в какие бюджеты обходится.

Все, с чем пришлось столкнуться при внедрении, рассказала вице-президент ювелирного холдинга «Алтын» Антонина Бабосюк.

## 3. Продвижение в соцсетях

Инстаграм уже никогда не будет прежним: shopping tags, платежная система, часовые видео.

Анна Галушко, креативный директор, Social Lift, рассказала об эффективных фишках и настройках в соцсетях, которые в 2018 году стали мейнстримом для представителей ювелирной отрасли. Плюс практикум от компании Social Lift – способы действенного продвижения через личные аккаунты сотрудников и руководителей.

## 4. Больше тренеров, хороших и разных

Новое лицо в области бизнес-тренингов – Сергей Шестопалова. Он представил демоверсию на тему сегментации ювелирного рынка, определения типа покупателя, выявления факторов, влияющих на покупку и приобретение ювелирных изделий здесь и сейчас. Рассказал о трех ключевых вопросах на выявление и понимание потребности клиента. Поделится способом создания у клиента потребности в ювелирных украшениях и техникой, способная мотивировать персонал и покупателя.

## 5. Кейс от Марины Слотиной, сеть ювелирных компаний SERGEY SLOTIN, Киров

Как мобильное приложение позволяет увеличить продажи и получить самых лояльных клиентов.

# Праздник начинается!

А теперь от слов к делу. Точнее, от бизнес-программы к торжественной церемонии награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Ведущие – Оксана СЕНАТОРОВА, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» и Сергей ШЕСТОПАЛОВ, бизнес-тренер в ювелирной сфере и фэшн-индустрии – поприветствовали участников и гостей.

Традиционно мероприятие проходит при поддержке Пробириной палаты при Министерстве финансов России. Этот год не стал исключением. Первый заместитель руководителя Пробириной палаты России Дмитрий ЗАМЫШЛЯЕВ посетил церемонию и лично поздравил всех собравшихся. Приветственное письмо участникам конкурса за подписью Владимира МАРКИНА, руководителя Пробириной палаты РФ, было направлено на адрес организаторов.

Генеральным партнером церемонии в 2018 году стала ювелирная компания SOKOLOV. Партнерами церемонии – ЮК «Арина», ЮЗ «Бронницкий», «Королевская вода», Красцветмет, НИКА, ЮД «Россия», Briall, Vesta Alfa, FRESH Jewelry, Pokrovsky Jewelry. Постоянный спонсор награды конкурса – компания «Алмаз-Холдинг».





## Дизайн в ритейле

Первые дипломы и статуэтки Афины Паллады – символа мудрости и успеха – отправились к победителям в номинации «Лучшее оформление торгового зала». Интерьеры магазинов – победителей в этой номинации обладают чем-то особенным. Кто-то сумел создать из небольшого торгового пространства стильный и современный интерьер и поразить этим жюри. Кто-то освоил большую торговую площадь, разбив ее на тематические залы и придав каждому из них свое звучание. И вновь жюри оценило грамотность такого подхода и искусное исполнение задуманного. Проработка дизайна, красивое пространство ювелирного магазина всегда были и будут одной из престижных номинаций конкурса. Одной из самых интересных, а порой – неожиданных. В номинации участвуют разные по площади магазины – от 40 до 1000 метров.

## Высокий уровень

«За высокий уровень культуры и организации продаж» – так звучит следующая номинация, в которой свои награды получили магазины, чей вклад в совершенствование сферы обслуживания должен быть отмеченным особо. Традиционно эта премия вручается тем, чья работа в ювелирной рознице может служить примером для коллег. Тем, кто ежедневно трудится для того, чтобы наши ювелирные магазины были лучшими и уникальными.

Из года в год в этой номинации собираются разные магазины, как и в номинации «Лучшее оформление торгового зала». Задача жюри – отметить магазины, которые смогли найти что-то свое в организации продаж, то, что называется изюминкой. И сделать это на высоком уровне.





## Специальные премии

В 2018 году большое количество магазинов получили специальные премии. Каждый магазин, который прошел в финал конкурса, особенный, и у каждого есть свои сильные стороны. Вот об этом и рассказали специальные премии. «Лучшая маркетинговая программа», «Лучшая организация премиальных продаж», «Лучшее воплощение идеи бренда в дизайне магазина», «За эффективное использование мобильных технологий», «За продвижение российских производителей», «За внедрение IT-технологий в ювелирной торговле», «Лучший семейный магазин», «За вклад в развитие ювелирной отрасли России» – далеко не полный список всех премий, число которых в этом году было равно 19.



## Драгоценные сети

Следом шла одна из самых серьезных номинаций, награды в которой достаются только самым лучшим, самым профессиональным и ярким «Драгоценным сетям». Награда вручается за высокий уровень культуры и организации продаж и единый корпоративный стиль.

«Драгоценные сети» – пример того, как можно успешно справиться со сложной задачей: открыть не один, а несколько ювелирных магазинов и добиться их процветания. И победители в различных категориях – от лучшей городской до лучшей федеральной сети, от монобрендовой до премиальной – демонстрируют, как вложенные ресурсы и усилия вознаграждаются по достоинству не только компетентным жюри, но и главными и самыми строгими ценителями – покупателями.

## Абсолютная победа «СЕНАТА»

Неоднократный победитель предыдущих конкурсов, который уверенно, шаг за шагом шел к главной награде конкурса – ювелирный салон «СЕНАТ» из Нижнего Новгорода.

За 15 лет безупречной работы ювелирная сеть «СЕНАТ» прошла путь от небольшого представительства до целой сети салонов, предлагающих своим клиентам разнообразные, в том числе и эксклюзивные ювелирные украшения. Салоны «СЕНАТ» ждут своих покупателей во всех районах Нижнего Новгорода, а также в Сарове, Кстово, Дзержинске и на Бору.

Забота о каждом клиенте, высокая культура обслуживания в сочетании с доступными ценами делает компанию очень привлекательной для покупателей!

Награда была вручена Наталье Николаевне и Сергею Николаевичу Перфиловым, руководителям ювелирной сети «СЕНАТ».



## Искусство в 3D

В этом году в конкурсе была представлена уникальная номинация – «За воплощение проекта «Искусство в 3D» Лаборатории научной реставрации драгоценных металлов Государственного Эрмитажа «Незримое искусство» для незрячих и слабовидящих». Это потрясающий и удивительный социальный проект, который воплотила ювелир, 3D-дизайнер Лариса ЗОЛотова.

Лариса – один из немногих 3D-дизайнеров, кто был приглашен Лабораторией научной реставрации драгоценных металлов Государственного Эрмитажа для реализации проекта по созданию объемных моделей известных художественных полотен для незрячих и слабовидящих. Первой работой Ларисы стал «Автопортрет с затененными глазами» Рембрандта, который был представлен в Эрмитаже в сентябре этого года.

## Продолжение следует...

Аплодисменты и поздравления прозвучали. Пришло время тостам, музыке, общению. Возможность говорить на любые темы – самая душевная часть этого праздничного вечера. Можно расслабиться, отдохнуть, завязать новые знакомства или поддержать давние.

Еще один год работы позади. Итоги подведены. Лучшие магазины увезли с собой награды. Статуэтки и дипломы разлетелись в разные концы нашей страны, а также в Белоруссию и Казахстан. Гран При уехал в Нижний Новгород.

Но продолжение следует. До встречи на XVIII церемонии награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года»! До новых побед!





# СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2018»

ГРАН ПРИ 2018

Ювелирный салон «СЕНАТ», Нижний Новгород

Специальная премия

За воплощение проекта «Искусство в 3D»

**Лариса ЗОЛотоВА**, Лаборатория Научной реставрации драгоценных металлов  
Государственного Эрмитажа «Незримое искусство» для незрячих и слабовидящих

## Номинация «Драгоценные сети»

- |   |  |
|---|--|
| «Лучшая федеральная сеть»<br>Сеть ювелирных магазинов « <b>585/Золотой</b> »,<br>Санкт-Петербург          | «Лучшая городская сеть ювелирных салонов»<br>Сеть ювелирных салонов « <b>Тутанхамон</b> », Тула            |
| «Лучшая региональная сеть»<br>Сеть ювелирных салонов « <b>НАШЕ ЗОЛОТО</b> », Самара                       | «Лучшая сеть ювелирных салонов в ТЦ»<br>Сеть ювелирных салонов « <b>РубинОВВ</b> », Ставрополь             |
| «Лучшая ювелирная сеть Республики Беларусь»<br>Ювелирная сеть <b>SLAVIA</b> ,<br>Республика Беларусь      | «Лучшая сеть производственной компании»<br>Сеть ювелирных салонов « <b>Русский Янтарь</b> », Светлогорск   |
| «Лучшая ювелирная сеть Казахстана»<br>Сеть ювелирных магазинов <b>Serebroff</b> , Казахстан               | «Лучшая мультибрендовая сеть»<br>Сеть ювелирных магазинов « <b>Ювелир-Дизайн</b> »,<br>Краснодар           |
| «Лучшая областная сеть ювелирных магазинов»<br>Сеть ювелирных магазинов « <b>Золотой Телец</b> », Барнаул | «За высокий уровень культуры<br>и организации сетевых продаж»<br>Ювелирная сеть « <b>Изумруд</b> », Брянск |

## Номинация «За высокий уровень культуры и организации продаж»

- |  |  |  |
|--|--|--|
| Ювелирный магазин<br>« <b>Серебряный Соболь</b> »,<br>Старый Оскол | Ювелирный магазин<br>« <b>Первый ювелирный</b> »,<br>Республика Адыгея | Ювелирный магазин<br><b>Evelita</b> ,<br>Казахстан |
|--|--|--|

## Номинация «Лучшее оформление торгового зала»

- |   |  |
|---|--|
| Ювелирный салон « <b>Платина</b> », Воронеж | Гранд-салон « <b>Золотая Русь</b> », Уссурйск      |
| Ювелирный салон « <b>Мальва</b> », Владимир | Ювелирный магазин « <b>Чистое золото</b> », Рязань |

## Специальные номинации

- |   |   |
|---|---|
| «Лучшее воплощение идеи бренда в дизайне магазина»<br>Ювелирный магазин <b>ASHER NEY</b> , Москва                       | «Лучший семейный магазин»<br>Ювелирный дом « <b>МОНАРХ</b> », Саранск   |
| «Лучшая организация продаж»<br>Ювелирный салон « <b>Монарх</b> », Серпухов  | «Лучший мультибрендовый магазин»<br>Ювелирный салон « <b>Норис</b> », Каменск-Уральский                         |
| «Лучшая презентация поставщиков»<br>Ювелирный магазин <b>GOLDEN'S</b> , Казань  | «Лучшая маркетинговая программа»<br>Ювелирный салон <b>#ТВОИЛИЧНЫЙЮВЕЛИР</b> ,<br>Екатеринбург                  |
| «Лучшая организация торгового пространства»<br>Ювелирный магазин « <b>Диамант</b> », Московский                         | «Лучшая организация премиальных продаж»<br>Ювелирный магазин <b>De Valeur</b> , Челябинск                       |
| «За лучшую концепцию бренда»<br>Ювелирный дом « <b>Тримиата</b> », Махачкала  | «Лучший монобрендовый магазин премиум-класса»<br>Ювелирный дом <b>ArgentoV</b> , Москва                         |
| «За эффективное использование мобильных технологий»<br>Ювелирный салон « <b>Золото.RU</b> », Темрюк, Краснодарский край | «Лучший флагманский магазин ювелирной сети»<br>Ювелирный магазин « <b>Ювелирный на Пушкинской</b> »,<br>Воронеж |
| «Лучшая работа с поставщиками»<br>Ювелирный дом « <b>Золото LUX</b> », Кунгур   | «За безупречную репутацию бренда»<br>Ювелирный магазин « <b>Валдай Золото</b> », Сыктывкар                      |
| «За продвижение российских производителей»<br>Ювелирный магазин « <b>Якутское сияние</b> », Москва                      | «За вклад в развитие ювелирной отрасли России»<br>Часовой и ювелирный магазин « <b>Аметист</b> », Кострома      |
| «За актуальность ассортимента»<br>Ювелирный магазин « <b>Центр Ювелир</b> », Омск                                       | «За внедрение IT-технологий в ювелирной торговле»<br>Ювелирная сеть <b>SERGEY SLOTIN</b> , Киров                |
| «Лучший франчайзинговый магазин»<br>Ювелирный магазин « <b>Золотой</b> », Астана  |   |

# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2018»

СПОНСОР НАГРАДЫ



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ  
ювелирная компания

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



SOKOLOV  
JEWELRY

РОССИЯ  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

БРОННИЦКИЙ  
ЮВЕЛИР

РОКРОВСКИЙ  
JEWELRY

КРАСЦВЕТМЕТ

RIVOLI  
ALL THE BEST FOR YOU

KIT  
accessories

НИКА  
ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ

QWILL

АРСНА

Gohfeld  
jewellery

Briall  
ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

АТЪИ  
ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ

Приволжский Ювелир

Королевская  
ВОДА

#лучшийювелирныймагазин2018

#ЛЮМ2018

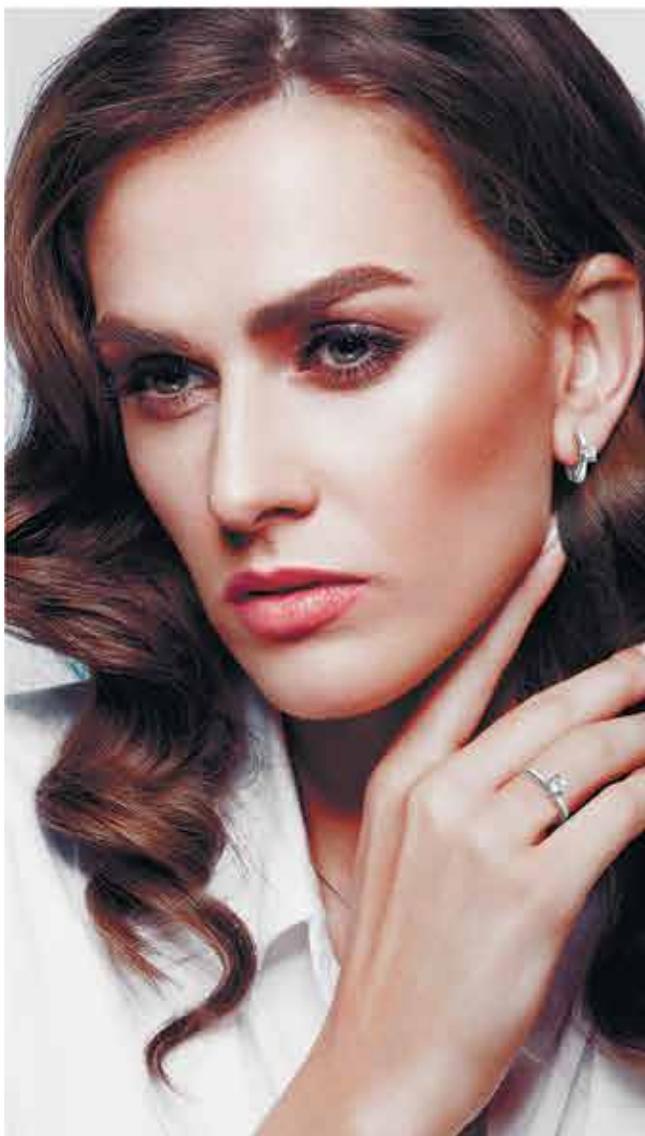


# КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ

## ПЛАТИНА 585° ОТ «КРАСНОСЕЛЬСКОГО ЮВЕЛИРПРОМА»: ТАЛАНТ УНИКАЛЬНОСТИ

Как Вы стремитесь к неповторимости и узнаваемости бренда, так и Ваши клиенты мечтают создать необычный имидж и подчеркнуть украшениями свою индивидуальность.

Уникальные ювелирные изделия из запатентованного сплава платины 585° изготавливают мастера завода «Красносельский Ювелирпром», который, приближаясь к 100-летнему юбилею, живёт не только традициями, но и инновациями и современными технологиями.





**ПОЧЕМУ ВАМ СТОИТ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ  
БЕЗУПРЕЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ ПЛАТИНЫ 585°  
ОТ «КРАСНОСЕЛЬСКОГО ЮВЕЛИРПРОМА»?**

**PLATINUM585° - ЭТО**

• **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО**

Технология изготовления сплава запатентована (патент № 2561562), проба внесена в перечень ювелирных проб Постановлением №394 от 06 мая 2016 года.

Выбрав изделия из платины 585° от «Красносельского Ювелирпрома», Вы получаете оригинальный ассортимент и предлагаете покупателям особые украшения.

• **ПРЕСТИЖНО**

Взгляните на украшения из платины 585°! В них соединились роскошь блеска, изысканность цвета и благородство лунного сияния. Платиновые изделия являются символом непревзойденности, постоянства, вкуса и признаны элитарными. Удивите ценителей драгоценных украшений новинками, которые акцентируют их статус!

• **СТИЛЬНО**

Платина вдохновляет художников «Красносельского Ювелирпрома» на создание изящных украшений. Они дополняют красоту металла бриллиантами, рубинами, сапфирами, изумрудами, муассанитами и фианитами. Разнообразьте ассортимент на Ваших витринах в нескольких товарных группах, заказав элегантные классические и коктейльные украшения, обручальные кольца и религиозные изделия из платины 585°!

• **ДОЛГОВЕЧНО**

Первоклассные характеристики, качество и прочность — вот что отличает драгоценные изделия, выполненные из платины 585°! Запатентованный сплав имеет ряд преимуществ перед золотыми сплавами 585°: практически не царапается, держит полировку много лет, не деформируется при носке, обладает устойчивым благородным цветом. Покупатели платиновых изделий станут Вашими постоянными клиентами, оценив качество ювелирных украшений!

• **ВЫГОДНО**

Сплав платины 585° не уступает по прочности сплаву 950°, а стоит дешевле золота 585°! Уникальная разработка сплава делает украшения из платины более доступными по цене для Вас и Ваших клиентов.

Как много женщин ювелиры делают счастливыми, и какова их собственная удача — работать в таком красивом бизнесе!

**Приглашаем к сотрудничеству!**



**КРАСНОСЕЛЬСКИЙ  
ЮВЕЛИРПРОМ**

Отдел сбыта: тел.: +7 (49432) 3-17-96, 3-17-97, 3-17-98

Факс: +7 (49432) 2-11-86

Email: [sbit@krasnoselsk.ru](mailto:sbit@krasnoselsk.ru)

Адрес: 157940, Костромская область,  
пгт. Красное-на-Волге, ул. Советская, 49

ювелирная компания

# КАРАТ·К

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ ПРОДАЖА  
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



г. Екатеринбург, ул. Щорса 29  
ТЦ "Golden Park" 2-ой этаж оф. Карат-К  
+7 (343) 286 65 46; +7 (922) 227 63 79

Курганская обл., г. Шадринск,  
ул. Михайловская, 96-1  
+7 (35253) 7 63 00, +7 (922) 560 05 75

[www.karat-k.com](http://www.karat-k.com)



# БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ CESSNA CITATION LONGITUDE



ЗАО «ИстЮнион» – официальный представитель по продажам реактивных самолетов CESSNA CITATION в России и СНГ



CITATION M2  
Дальность: 2871 km  
Пассажиры: 7



CITATION CJ3+  
Дальность: 3778 km  
Пассажиры: 9



CITATION CJ4  
Дальность: 4010 km  
Пассажиры: 10



CITATION XLS+  
Дальность: 3889 km  
Пассажиры: 9



CITATION LATITUDE  
Дальность: 5000 km  
Пассажиры: 9



CITATION SOVEREIGN+  
Дальность: 5926 km  
Пассажиры: 12



CITATION X+  
Дальность: 6408 km  
Пассажиры: 12



CITATION LONGITUDE  
Дальность: 6482 km  
Пассажиры: 12



CITATION HEMISPHERE  
Дальность: 8330 km  
Пассажиры: 12

+7 968 759 45 24 – Денис Клепов

cessna@eastunion.ru  
www.eastunion-fleet.ru



**EASTUNION**  
Business Aviation



**Cessna**  
A Textron Company