



ЗА ЛУЧШУЮ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА Ювелирный дом «ТРИМИАТА» Махачкала



Зумрут МАГОМЕДОВА, директор магазина
Басир АЛИБЕКОВ, начальник отдела маркетинга и рекламы

Многие российские ювелирные бренды сегодня ни в чем не уступают и даже превосходят именитые зарубежные марки. И это касается не только отечественного производства, но и розничной торговли. Именно поэтому в конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» есть важная номинация – «За лучшую концепцию бренда». Победителями в ней становятся те магазины и сети, которые сумели создать яркий, эксклюзивный, узнаваемый и популярный у покупателей ювелирный бренд. В этом году заслуженную награду в данной номинации по единодушному признанию жюри получил Ювелирный дом «ТРИМИАТА» из Республики Дагестан.

«Бронницкий» уступает место женской красоте» – таким был слоган ребрендинга крупнейшего ювелирного дома в Дагестане, который вот уже несколько лет носит имя «ТРИМИАТА». Почему ребрендинг в 2016 году был необходим и как сформировался современный бренд?

Ювелирный дом начал свою историю в 2004 году с маленького магазина, который располагался рядом



с Восточным рынком. На тот момент его главным поставщиком был «Бронницкий ювелирный завод». Поэтому руководство магазина приняло решение назвать магазин по созвучию с ведущим партнером. Но с тех пор прошло много лет, сеть магазинов выросла, выросло и количество поставщиков – сейчас у компании их более 70. И в 2016 году владельцы сети поняли, что им необходимо новое звучание, неповторимое имя, которое бы в полной мере отразило философию ювелирного дома. И они нашли совершенное название для воплощения своих идей – «ТРИМИАТА».

Почему именно «ТРИМИАТА»? В компании выбрали это название за его символичность. «ТРИМИАТА» олицетворяет ТРИ ключевых этапа в жизни женщины: безмятежную юность, цветущую молодость и уважаемую зрелость. И на протяжении всех этих моментов Ювелирный дом «ТРИМИАТА» всегда рядом с женщиной. Обновленный логотип в виде дерева тоже был выбран не случайно. Это настоящее древо любви и красоты, которое находится в вечном цветении. Точно так же, как каждая женщина прекрасна и любима в любом возрасте.

Ювелирный дом «ТРИМИАТА» стал самой большой ювелирной сетью Дагестана, лидером рынка и заслужил огромное уважение своих клиентов, в основе которого – высокое качество изделий и стандартов обслуживания, а также доступные цены. Ассортиментный ряд магазинов насчитывает несколько тысяч моделей от ведущих ювелирных



предприятий России, ювелирный дом ручается за качество каждого изделия. В компании не устают повторять, что главная задача ювелирного дома – сделать женщин красивыми, подчеркнуть их неповторимость и подарить счастье. «ТРИМИАТА» с успехом выполняет эту миссию!

Ювелирный дом «Тримиата»

Махачкала: +7 (8722) 55-55-45

Москва: +7 (495) 777-35-10

www.trimiiata.ru

 @trimiiata

info@trimiiata.ru