



**На сегодняшний день «Валдай Золото» – крупнейшая ювелирная сеть на территории Республики Коми, также у нее есть филиалы на юге России – в Краснодаре, Сочи, Геленджике. История «Валдай Золота» началась 20 лет назад с открытия первого салона в центре Сыктывкара. В этом году флагман сети получил заслуженную награду в номинации «За безупречную репутацию бренда» конкурса «Лучший ювелирный магазин года». О том, как удалось создать и поддерживать такую репутацию, а также об истории развития и секретах успеха сети мы побеседовали с ее владельцем и бессменным руководителем Светланой ВОЛОСКОВОЙ.**

**Светлана Валентиновна ВОЛОСКОВА,**  
владелец и руководитель ювелирной сети  
«Валдай Золото»:

**«Сердце и душа нашего  
бизнеса – ювелирный  
салон «Валдай Золото»  
в Сыктывкаре»**

**Светлана Валентиновна, еще раз поздравляем вас с победой в конкурсе «Лучший ювелирный магазин 2018». Что значит для вас победа именно в этой номинации?**

Спасибо! Я хочу сказать, что победа в номинации «За безупречную репутацию бренда» для меня дорогого стоит. Ведь эта награда говорит о том, что у нас в первую очередь правильно выстроенные взаимоотношения с поставщиками ювелирных украшений – с российскими производителями. А во вторую очередь – это показатель лояльности и доверия к бренду «Валдай Золото» наших покупателей и клиентов. Значит, мы все делаем правильно.

**Расскажите о вашей сети в целом. Какое место занимает в ней салон, получивший в этом году награду в конкурсе?**

Построив и открыв в кризисный 1998 год торговый центр «Валдай» в Сыктывкаре – а это был первый частный семейный торговый центр в городе, у нас тогда вообще ТЦ не было, – я не думала, что через 20 лет у сети будет уже 22 филиала – 22 ювелирных салона «Валдай Золото» в разных городах Республики Коми. И не только

в Коми. Сегодня наши ювелирные салоны присутствуют на огромной территории – от Воркуты до Сочи. Но флагманским по-прежнему остается центральный салон «Валдай Золото» в городе Сыктывкаре. Он – сердце и душа нашего бизнеса. Здесь находится управленческий состав нашей компании, финансовая группа и, конечно же, менеджеры.

**То есть все началось в 1998 году?**

Немного раньше. Я веду свой бизнес с января 1991-го и, вспоминая прошедшие годы, могу сказать, что всегда было нелегко – были очередные трудности, которые приходилось преодолевать. Это и поиск партнеров, и финансовые проблемы, и банковские кредиты, и подбор новых помещений, и поиск и обучение сотрудников, и многое другое. Я думаю, что так было у всех – на каждом этапе возникали свои проблемы.

Хочу отметить, что у меня и у нашего коллектива в самом начале не было опыта ни в торговле, ни в ведении финансов. И помог нам в то непростое время, в тяжелые 90-е годы, ювелирный завод «Адамас». Он организовывал выездные конференции по обмену опытом среди

**Ирина КОМАРОВА, менеджер, профессионал ювелирного ритейла, стаж работы в салоне «Валдай Золото» – 20 лет**





начинающих предприятий ювелирной торговли. Это очень помогало. Это было без преувеличения золотое время! Мы учились и перенимали опыт друг у друга, заряжались позитивом, энтузиазмом и верой в себя. Несмотря на то что прошло столько лет, я хочу выразить огромную благодарность руководству ювелирного завода «Адамас» и, в частности, Андрею Лапину, организатору всех наших замечательных поездок и конференций. Именно эти мероприятия дали толчок к строительству собственного здания под наш ювелирный салон «Валдай Золото». И в 1998 году торговый центр «Валдай» открыл свои двери.

Если говорить о дальнейшей истории развития компании, то сначала у нас была экспансия по всей Республике Коми. Мы для себя решили, что в каждом городе должен быть представлен свой «Валдай Золото». И начали работу. Сначала менеджеры выбирали помещение в городе,

потом – подбирали кадры, затем – организовывали открытие магазина и так далее. Кстати, в этом году мы открыли два магазина. Казалось бы, кризисное время, а мы открыли две новые торговые точки. Нам всегда предлагают очень интересные места. Но, конечно же, мы иногда меняем локацию. Если в одном месте дела идут не очень, мы переходим в другое место в этом же городе. Все проверяется опытным путем. Все движется, все меняется. И мы стараемся не упускать шансы.

**География вашего присутствия очень широка. Как вы выбираете места для открытия салонов в других регионах?**

Выбор мест для открытия новых салонов за пределами Республики Коми целиком и полностью зависит от кадров. Почему мы выбрали южный регион? Потому что те сотрудники, кото-





рые у меня когда-то работали, которые у меня выросли профессионально, уехали именно туда. Наша республика северная, и многие семьи переезжают на юг. Сочи, Геленджик, Краснодар – это в первую очередь люди. Магазины «Валдай Золото» я открывала под них. Потому что эти специалисты – профессионалы, которых очень сложно найти. И вообще незнакомым людям невозможно доверить свой магазин. Это же очень далеко от нашего северного края. Поэтому нужны надежные люди, и я опираюсь на проверенные кадры.

Кстати, за 20 лет у нас родилось очень много дочерних предприятий. Во-первых, сеть ювелирных магазинов «Изумруд». Во-вторых, ювелирные ломбарды. Именно они помогает выживать в этот сложный период. Получается, что у нас замкнутый цикл производства и продаж. Мы скупаем драгметаллы, из них заказываем свои изделия на российских предприятиях – в

Костроме, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге. Помогает то, что мы трезво подошли к оценке ситуации. Кризисные явления, которые четко проявились сейчас, были очевидны еще три-четыре года назад. Мы минимизировали все свои расходы, закрыли несколько предприятий, которые были убыточными, зато, как я уже говорила, открыли новые. Мы провели оптимизацию ювелирного бизнеса по всей территории республики, а также открыли магазины в Сочи, Краснодаре и Геленджике.

**Давайте поговорим об ассортименте сети. С какими производителями вы работаете?**

Я бы в первую очередь хотела рассказать о тех поставщиках, с которыми мы работаем с самого начала. Во-первых, это торговый дом «Эстет». Со дня образования сети у нас бесценный менеджер Татьяна Ходакова. Спасибо



ей за хорошую работу! Кстати, когда «Эстет» стал открывать франчайзинговые магазины, мы тоже открыли два салона. Так что у нас есть два фирменных магазина «Эстет» – дочерние предприятия «Валдай Золота» в ТЦ Ухты и Сыктывкара. Во-вторых, компания «Лукас». Когда это было маленькое торговое предприятие, а сейчас – большое ювелирное объединение. Совместно с ними мы открывали золотой зал с ювелирными изделиями Валентина Юдашкина. Они разрабатывали ювелирные украшения по его эскизам, и это была очень интересная коллекция.

Сейчас в работе с поставщиками мы также минимизировали все расходы. Мы выбрали самых надежных партнеров, с которыми работаем много лет, это «Вальтера», «Джей Ви», «Фиделис», «Белый Бриллиант», «Кабаровских» и другие. У нас была очень интересная совместная выставка-продажа с компанией «Аргентов», ведь наши клиенты очень ценят высокохудожественные ювелирные украшения. Мы также успешно работаем с компаниями «Дельта», «Санис», «Александра», «Карат» (Екатеринбург). Менеджеры этих предприятий дают нам советы, помогают формировать ассортимент. Но, конечно, это только часть наших поставщиков – те, с которыми мы работаем уже давно.

Хочу отметить, что в наших салонах в Республике Коми представлены бразильские украшения. У нас ценят драгоценные камни и разбираются в них, а изделия из Бразилии – это очень достойные камни в оригинальном обрамлении талантливых ювелиров. Для нашего региона это экзотика, причем востребованная – у нас много настоящих ценителей таких украшений.

Я езжу на все международные ювелирные выставки. Это помогает трезво смотреть на ассортимент своего салона и оптимально формировать его. Ассортимент – это главное, это то, чем нужно выделяться среди конкурентов. Работа с клиентами, мероприятия и прочее очень важны, но нужен еще и эффективный подбор ассортимента украшений.

У нас есть и так называемая серебряная студия – «Серебряный мир». 15 лет назад, когда многие не обращали особого внимания на серебро, мы открыли отдельный салон для серебряных изделий. Именно там представлены лучшие украшения из этого металла, оригинальные и интересные. Это большой салон – в нем три зала. Но, конечно же, серебро представлено и во всех 22 филиалах «Валдай Золота».

**Мы знаем, что у вас проходит много интересных акций для покупателей...**

Да, причем акций творческих. Многие мы делали впервые в Сыктывкаре. Например, розыгрыш автомобилей на 5-летие ТЦ «Валдай». На улице был мороз минус 40, но очень многие люди пришли и участвовали в розыгрыше.



А к 10-летию бренда мы уже разыгрывали 10 автомобилей – по одному в каждом городе, где были открыты наши филиалы. В 2008 году у нас уже было 10 салонов.

Каждый год мы проводим интересные и нужные розыгрыши для наших клиентов. Например, миллион рублей или однокомнатная квартира. На 8 Марта каждый год у нас призы и праздники. Самый интересный розыгрыш был под названием «8 дней – 8 стран». С первого по восьмое марта мы каждый день дарили нашим покупателям туристическую путевку в одну из стран мира. А еще мы дарим свадебные ужины и постоянно разыгрываем свадебные путешествия. А 23 февраля мы дарим нашим мужчинам подарки и аксессуары для их любимых автомобилей. Мы очень любим наших покупателей-мужчин. Мы первые сделали ночь распродаж. Сейчас это кажется уже привычным, кажется, что практически все это делают, но мы первые в городе провели такую акцию. Конечно же, у нас проходят «смешные дни» каждый год 1 апреля. Например, все, кто пришел в валенках, получают хорошую скидку. А на следующий год – скидка для тех, кто пришел в ластах.

У нас творческий подход ко всему. Потому что мы дружим со своими покупателями, ценим их лояльность и стараемся делать для них по-настоящему интересные мероприятия. Очень многие клиенты стали друзьями нашей фирмы, они приходят к нам не за покупками, а просто для того, чтобы выпить чай-кофе, пообщаться с нашими девочками. Советы у них спрашивают по разным вопросам. Наши клиенты становятся друзьями – и мы для этого работаем, мы делаем все, чтобы так и было!

**Ювелирный салон – это не только покупатели, но и сотрудники. Наверняка за эти годы у вас сложился дружный коллектив?**

Да, есть люди, которые проработали со мной со дня открытия – уже 20 лет. А некоторые начали еще раньше – с 1991 года, когда я только занялась ювелирным бизнесом. Во-первых, Ирина Комарова – она трудится у меня с самого начала, это самый профессиональный сотрудник. Все покупатели флагманского салона в Сыктывкаре идут «на нее» – она начинала с продавца, а сейчас менеджер нашего центрального салонов, сердца




компании. Со дня открытия ювелирного салона со мной работает Елена Пентюгова – менеджер отдела учета. Выросла до заместителя генерального директора и Валентина Зорина (а теперь уже Волоскова ☺). Она занимается работой с поставщиками.

**Молодое поколение династии Волосковых – Владислав, Сергей и Валентина**

**У вас семейный бизнес? Кто из родных помогает вам в работе?**

Да, у нас семейный бизнес. Сын Сергей – мой главный партнер и помощник. Он и его жена Валентина, о которой я уже рассказала. Они моя опора и в бизнесе, и в жизни.

**И в конце – традиционный вопрос о планах.**

Наши планы – это наш логотип. Он был разработан давно и несет в себе сакральный смысл. Как Волга начинается с маленького родника на Валдайской возвышенности, а потом превращается в большую реку с множеством притоков, так и наш «Валдай» – из маленького салона превратился в большую ювелирную сеть с 22 филиалами. И мы планируем так же развиваться и дальше. А еще наверху нашего логотипа расположен знак Солнца. Это тоже не случайно. Я хочу пожелать – пусть солнце над «Валдаем» светит всегда, пусть нас минуют все кризисы и невзгоды! 

**Ювелирный магазин «Валдай Золото»**

Центральный офис: Сыктывкар, ул.Коммунистическая, 17а

Тел. 8 (8212) 215-512, 8 (8212) 215-19

[www.valdaygold.ru](http://www.valdaygold.ru)

**\* \* \* РЕЦЕПТ \* \* \***

- Сырье от надежного поставщика
- Проверенные технологии
- 8 ступеней контроля качества каждого изделия
- Родий и золочение по вкусу
- Удобство управления заказами
- Личный менеджер 24/7
- Время приготовления 7-45 дней

**ДЛЯ УСПЕШНОГО  
БИЗНЕСА ТОЛЬКО  
ПРОВЕРЕННЫЕ  
ПРОДУКТЫ**



925

НЦ 22-078Б



925

НЦ 22-083



925

НЦ 22-345



925

НЦ 22-351



925

НЦ 22-322



Сотрудничество по договорам  
подряда и купли-продажи



Цепи и браслеты машинного плетения  
из золота, платины, серебра



**КРАСЦВЕТМЕТ**

8 800 500 5105  
8 391 259 3333

[jewelry@krastsvetmet.ru](mailto:jewelry@krastsvetmet.ru)  
[www.krastsvetmet.ru](http://www.krastsvetmet.ru)





## Крупнейшая в мире ювелирная торговая площадка ослепляет новыми возможностями

Весной 2019 года Гонконг вновь станет центром притяжения для специалистов ювелирной отрасли со всего мира. Две ювелирные выставки, организованные Советом по развитию торговли Гонконга (HKTDС), представят собой самую крупную торговую площадку готовых изделий и драгоценных камней. Гонконгская международная выставка бриллиантов, ювелирных камней и жемчуга пройдет в 6-й раз в выставочном центре AsiaWorld-Expo (26 февраля – 2 марта), в то время как Гонконгская международная ювелирная выставка откроет свои двери в 36-й раз в выставочном центре Hong Kong Convention and Exhibition Centre (28 февраля - 4 марта). В 2018 году эти мероприятия привлекли более 87 000 посетителей и 4550 экспонентов со всего мира.

### Богатое разнообразие тематических зон

- Для удобства посетителей выставки подразделяются на тематические зоны, представляющие коллекции известных торговых марок, изделия высочайшего качества, совершенного дизайна и виртуозного исполнения.
- В программу выставки входят семинары и форумы с участием профессионалов индустрии. Обзор рынка, новые технологии, плодотворные встречи и переговоры – все это в одном месте!
- 20-й Конкурс дизайна ювелирных изделий Hong Kong Jewellery Design Competition и премия Международного ювелирного дизайна International Jewellery Design Excellence (IJDE) 2019 года, проводимая во второй раз, подарят массу новых впечатлений.

**HKTDС предлагает программы компенсации затрат для специалистов отрасли, посещающих выставку впервые**

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону: +7 (495) 787-98-28, email: moscow.consultant@hktdc.org

**Зарегистрируйтесь сейчас и получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!**



### Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show

26 февраля – 2 марта 2019

Выставочный центр AsiaWorld-Expo, Hong Kong

Сайт: [hkdgp.hktdc.com/ex/85](http://hkdgp.hktdc.com/ex/85)

WAP: [hktdc.com/wap/hkdgp/T119](http://hktdc.com/wap/hkdgp/T119)



### Hong Kong International Jewellery Show

28 февраля – 4 марта 2019

Выставочный центр Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Сайт: [hkjewelleryshow.hktdc.com/ex/85](http://hkjewelleryshow.hktdc.com/ex/85)

WAP: [hktdc.com/wap/jewellery/T119](http://hktdc.com/wap/jewellery/T119)

