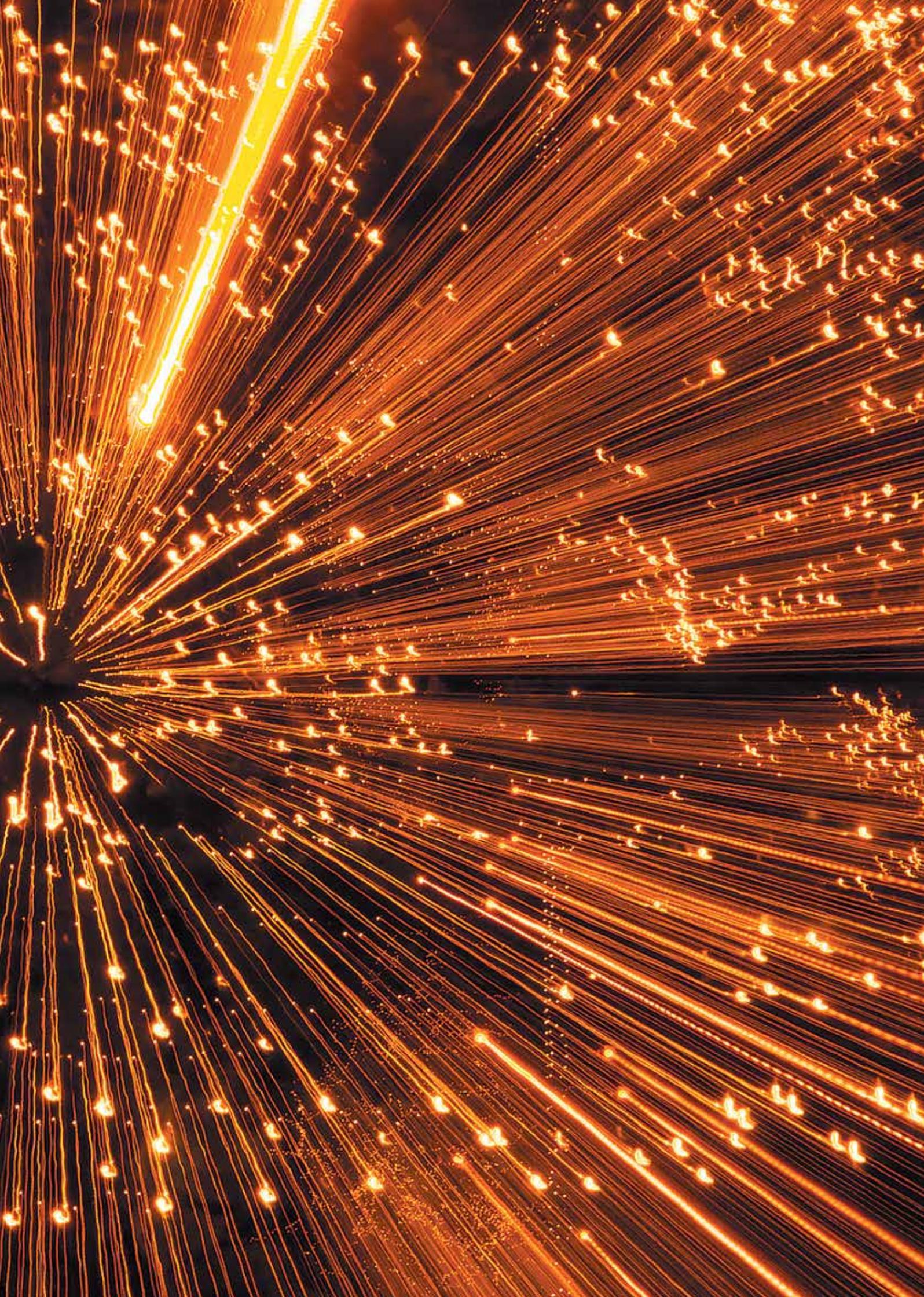


КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ 2018

2018 год был богат на события, в том числе в ювелирной отрасли. Многие из них запомнились, какие-то будут определять дальнейшее развитие отрасли на годы вперед. Представляем вам список наиболее значимых и интересных событий, которые произошли в ювелирной отрасли в 2018 году. О некоторых из них мы уже писали на страницах журнала, о других вы узнавали в ленте новостей на сайте www.njt.ru.

Конечно, не все значимые события вошли в наш список, представленный ниже калейдоскоп – субъективный выбор редакции.



Учеба с «Навигатором»: 24 сентября 2018 года – День ювелирного маркетинга

В сентябре начался новый учебный год. Под прицелом #учебаснавигатором в этом году – маркетинг.

Почему мы обратились к теме маркетинга? Потому что каждый день маркетинг помогает решать важные бизнес-задачи. Потому что всем нужны стабильные продажи, конкурентные преимущества, личная эффективность, результативная команда и лояльные клиенты. Знания в маркетинге постоянно обновляются – такова действительность.

24 сентября 2018 года в бизнес-центре «Калибр» в Москве прошел День ювелирного маркетинга. Были затронуты важные темы: работа с программами лояльности, нейромаркетинг и особенности поведения покупателей поколений X, Y, Z. Кроме того, на сессии речь шла о новых технологиях в ювелирном производстве, в частности, о выращенных бриллиантах и перспективе работы с ними. Многие из этих тем были продолжены онлайн – в серии вебинаров с нашими экспертами. Кстати, для подписчиков «Навигатора ювелирной торговли» на 2019 год участие в вебинарах совершенно бесплатное!



4 февраля 2019 года в Санкт-Петербурге мы встречаемся на шестой сессии #учебаснавигатором, которая продолжит тему маркетинга. Мы будем учиться:

- оптимизировать и стимулировать продажи;
- увеличивать спрос на продукцию;
- управлять ценообразованием и скидками;
- выбирать каналы продаж в современных рыночных условиях.

ЖДЕМ ВАС НА ШЕСТОЙ СЕССИИ!

В «Адамант» пришел новый акционер

В конце июня на кольчугинское ювелирное предприятие, выпускающее продукцию под известным ювелирным брендом «Адамант», пришел новый акционер. В состав учредителей вошло открытое акционерное общество «Дзулакентрон». Завод был создан еще в 1966 году, а в 1997-м был приватизирован и реорганизован в ОАО. Специализируется на производстве чугунного и стального литья, литейных изделий и деталей, а также комплектующих для горно-обрабатывающей отрасли. Является одним из лидеров тяжелой промышленности Армении.

Владелец Артак Мелтонян готов вкладывать средства в развитие ювелирного производства «Адаманта» и продвижение новой линейки продукции. С приходом нового инвестора одна из самых современных и производительных промышленных площадок ювелирной отрасли России должна будет выйти на максимальные производственные мощности, что позволит ювелирному бренду «Адамант» занять лидирующие позиции на ювелирном рынке страны и зарубежья.



В Светлогорске прошел третий форум янтарной отрасли Amberforum 2018

Мероприятие длилось четыре дня, с 7 по 10 июня 2018 года. Его сопровождала обширная культурная программа, аукцион по продаже крупных самородков, чемпионат по обработке янтаря по методике World Skills. Организатор форума – АО «Калининградский янтарный комбинат», партнер форума – госкорпорация «Ростех», мероприятие проходит при поддержке правительства Калининградской области. Спонсор форума – АО «Конструкторское бюро приборостроения». В программах форума приняли участие более 1000 специалистов. Гостями мероприятия стали более 5000 человек.

В этом году повестка форума выстроилась вокруг принятой в сентябре 2017 года Стратегии по развитию янтарной отрасли до 2025 года. О ходе ее реализации на пленарном заседании сообщили **Алексей БЕСПРОЗВАННЫХ**, заместитель министра промышленности и торговли РФ, **Владимир ЛИТВИН**, управляющий директор по организациям прямого управления государственной корпорации «Ростех», и **Михаил ЗАЦЕПИН**, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат». Принял участие в Amberforum 2018 и специальный гость из Китайской Народной Республики **Филипп ДЖАНГ**, вице-президент **Tengchony Amber Association**, который рассказал об особенностях функционирования технологического сектора на китайском рынке янтаря: «Применение новых технологий в переработке янтаря увеличивает качество готовой продукции и существенно повышает ее разнообразие. Оборот китайской розничной торговли ювелирными украшениями составил в прошлом году 4 триллиона рублей, 2,5% – это янтарная продукция».

В рамках программы форума состоялся круглый стол участников кластера янтарной отрасли Калининградской области, где были презентованы перспективные проекты и подписаны соглашения о сотрудничестве. Во второй день состоялась дискуссия по развитию промышленного туризма в регионе, приуроченная к созданию в Калининградской области Балтийской ассоциации промышленного туризма. Третий и четвертый дни прошли под эгидой развития культу-



ры, искусства, креативных индустрий, ювелирной промышленности и дизайна. Калининградский музей янтаря провел авторские чтения.

В рамках форума прошла выставка изделий из янтаря, представленная российскими и зарубежными производителями, художниками, творческими объединениями. Среди ее экспонатов – украшения, произведения искусства, посуда, сувенирная продукция, одежда с использованием янтаря.

На аукционе были проданы девять лотов на общую сумму 4,76 млн рублей. Также ушел с молотка и бильярдный стол, инкрустированный янтарем. Продал его всем известный шоумен Леонид Якубович, окончательная стоимость лота составила 1,8 млн рублей.

До конца года OZON.ru начнет онлайн-продажу ювелирных изделий

До конца 2018 года крупный российский онлайн-ритейлер Ozon.ru начнет продажу ювелирных изделий через интернет, сообщает RNS со ссылкой на **директора по связям с общественностью и внутренним коммуникациям компании Марию ЗАИКИНУ**. Она рассказала, что продажа ювелирных изделий начнется до конца года. Представитель ритейлера не озвучила дату и бренды, которые будут составлять ассортимент украшений.



«АЛРОСА» проследит путь алмаза вместе с De Beers

АК «АЛРОСА» присоединилась к разработке пилотной программы отраслевой блокчейн-платформы Tracr для отслеживания цепочек алмазов, которая создается группой De Beers в сотрудничестве с заинтересованными сторонами отрасли. Tracr ориентирован на обеспечение уверенности потребителей в том, что зарегистрированные алмазы являются натуральными и бесконфликтными.

Сергей ИВАНОВ, генеральный директор АК «АЛРОСА», отметил, что прослеживаемость – это ключ к дальнейшему развитию рынка. «Это помогает обеспечить уверенность потребителей и заполнить информационные пробелы, позволяя людям наслаждаться продуктом без каких-либо сомнений в этических вопросах или незаявленном синтетическом происхождении», – добавил он.

Брюс КЛИВЕР, главный исполнительный директор De Beers Group, подчеркнул, что алмазы должны отслеживаться от точки их производства, чтобы обеспечить истинную прослеживаемость. «Мы рады, что «АЛРОСА» присоеди-



лась к пилоту Tracr, так как коллективные усилия двух ведущих производителей алмазов в мире позволяют отслеживать большее количество мировых алмазов в пути от рудника до продажи», – отметил Кливер.

«Красцветмет» открыл офис продаж ювелирных изделий в Москве

В 2018 году «Красцветмет» поменял схему работы с дилерской сетью. Вместо привычной схемы сотрудничества с несколькими крупными игроками в России и странах СНГ компания открыла офис управления продажами в Москве и выходит на клиентов напрямую. Об этом нам рассказала **Анна ПАНАСЮРА**, руководитель ювелирного дивизиона компании.

Уход от посредников повлек за собой изменения в организационной структуре бизнеса. «Менеджерам компании важно быть на связи независимо от часовых поясов регионов, где располагаются наши заказчики. Также необходимы личные встречи с клиентами, большинство из которых находятся в европейской части России. Для оперативного реагирования и возможности личных контактов мы открыли офис в Москве», – сказала Анна ПАНАСЮРА. По ее словам, для наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов совершенствуются классические виды продукции – цепей из золота, серебра и платины, а также разрабатываются новые модели, комбинации и сплавы. Эксклюзивный товар на ювелирном рынке – цепи



из платины 585-й пробы. Эта разработка научно-технологического центра «Красцветмета» была запущена в производство в 2017 году и уже успела завоевать популярность как у дилеров, так и у покупателей.



СУВЕНИРНЫЕ СЛИТКИ ИЗ ЗОЛОТА 999,9 ПРОБЫ



Каждый слиток имеет
клеймо пробирной палаты.



Выпускается в специальной
пластиковой упаковке, которая
защищает поверхность слитка
от царапин, вмятин и сколов.

Доступно для заказов по договорам
купли-продажи и подряда.

Ассортимент:
1г 5г 10г 20г 1oz (31,1г) 50г 100г



«АПРОСА» тестирует программу M2M, рассказывающую историю бриллианта

«АПРОСА» начинает тестирование программы трейсинга M2M Геммологического института Америки (GIA). В чем суть этой программы? Программа M2M предоставляет ретейлерам и покупателям ювелирных изделий информацию об истории бриллианта по всей цепочке его создания и последующей торговли. Подключив специальное мобильное приложение, потребитель получает информацию о характеристиках бриллианта и его истории. «Программа M2M – это возможность поделиться с покупателями историей наших алмазов и бриллиантов. Создание систем трейсинга – важный шаг к подтверждению происхождения бриллиантов», – отмечает **генеральный директор АК «АПРОСА» Сергей ИВАНОВ**.

На этом этапе цифровая платформа M2M сопоставляет информацию об алмазах с информацией об изготовленных из них бриллиантах и каждом этапе их пути, включая перепродажи, вставку в ювелирное изделие и инфор-



мацию о производителях на всем протяжении цепочки. В первой пилотной фазе проекта GIA уже изучила и собрала данные о нескольких тысячах алмазов массой от одного карата и выше.

Ювелирные изделия из серебра не нужно будет клеймить – Минфин

Минфин РФ планирует избавить ювелиров России от обязанности клеймить ювелирные изделия из серебра, внеся поправки в закон. Министерство намерено контролировать только оборот инвестиционных слитков, сообщил **Алексей МОИСЕЕВ, заместитель министра финансов**, в интервью РИА «Новости» в рамках Московского финансового форума в сентябре 2018 года.

«Мы планируем внести изменения в закон, чтобы освободить ювелирный бизнес от контроля государства за серебром. Госконтроль за драгоценными металлами и камнями связан с высокими рисками отмыывания доходов, а серебро стоит уже так дешево, что с таким же успехом можно контролировать никель, например», – сообщил **Алексей МОИСЕЕВ**.

Он также добавил, что поправки будут касаться либо полной отмены госконтроля по серебру, либо только изделий весом до 100 граммов. Ранее Минфин провел встречу с представителями ассоциаций ювелиров, которые заявили, что ювелирные изделия редко содержат более 100 граммов серебра.

Гендиректор ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард УТКИН также подтвердил, что отказ от госконтроля ювелирных изделий из серебра не приведет к махинациям на рынке, напротив, это будет положительно для отрасли. Он

напомнил, что серебро стоит 40 рублей за грамм, золото – 2500 рублей. «Все нарушения, преступления совершаются именно с золотом, платиной или палладием, которые значительно дороже серебра, поэтому тут Моисеев абсолютно прав, нужно отказаться от контроля за серебром и сконцентрировать усилия на этих металлах, – пояснил **УТКИН**. – Поверьте, на отрасли это скажется хорошо, государство от этого только выиграет, и производители сэкономят свои средства на дорогостоящем клеймении. А риска махинаций с серебром нет и не будет, сейчас бижутерия иногда стоит дороже серебра».



ЗАО «ИСТЮНИОН»



ПЕРЕЛЁТЫ ПО ПЛАНЕТЕ ЗЕМЛЯ

АРЕНДА
БИЗНЕС-ДЖЕТА

ЧАРТЕР В ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ
В РЕЖИМЕ 24/7/365

- 7 12 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА РЫНКЕ 7 ЗАКАЗ САМОЛЕТА В ЛЮБОЙ МОМЕНТ
- 7 СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ДИСПЕТЧЕРСКАЯ СЛУЖБА 7 СОБСТВЕННАЯ СЛУЖБА НАЗЕМНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЕТОВ
- 7 ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РЕАКТИВНЫХ БИЗНЕС-ДЖЕТОВ CESSNA CITATION В РОССИИ И СНГ



телефон +7 (495) 921 35 29 | факс +7 (495) 269 02 16 | sales@eastunion.ru | www.eastunion.ru
Денис Клепов | +7 968 759 45 24



Бизнес-миссия: костромские ювелиры вернулись из Германии

Руководители трех ювелирных предприятий – ООО «Ку-энд-Ку», ООО «Караваевская ювелирная фабрика» и ИП Синенко – вернулись из Лейпцига. В Германии ювелиры встретились с президентом немецкого союза ювелиров Хансом Ульрихом ЕГЕМАНОМ, управляющим выставки «Мидора 2018» Андреасом ЗАХЛОДОМ, представителем Торгово-промышленной палаты России в Германии Сергеем НИКИТИНЫМ. Кроме того, прошли встречи с потенциальными деловыми партнерами. Ювелирная продукция костромских предприятий была представлена на выставке «Мидора 2018».

По итогам бизнес-миссии костромским ювелирам поступило несколько заявок на поставку украшений в Германию. Сейчас ведутся переговоры по заключению контрактов.



Обручальное кольцо – не просто украшение, но и посылка СДЭК

В августе СДЭК запустил доставку по России ювелирных изделий, сообщила пресс-служба компании. Это перспективный рынок, демонстрирующий в среднем двукратный ежегодный рост. Для сравнения: в 2016-м было перевезено 368 000 украшений, а в 2017-м – уже 921 000. Предварительно был проведен пилотный проект с магазином вирусных товаров по доставке украшений из драгоценных металлов и камней. Результат по выкупаемости оказался впечатляющим. «Мы получили результат по выкупаемости заказов выше рынка: 85 против 78%. Это стало для нас сигналом о том, что пора начинать работу в этом направлении», – сообщила Светлана АФАНАСЬЕВА, директор по продажам СДЭК.

Ювелирные изделия, упакованные в сейф-пакеты формата А4, будут доставляться только курьерами СДЭК в собственные пункты выдачи заказов. На первом этапе сумма заказа ограничена 50 000 рублей. Однако до конца года она может вырасти, отмечают в компании. Средняя же цена наиболее популярных моделей украшений в отечественных интернет-магазинах составляет 10–15 тысяч рублей, что сопоставимо по стоимости с бюджетным смартфоном.

«СДЭК уже доставляет дорогие гаджеты, технику, luxury-одежду, поэтому считаю, что к доставке ювелирных укра-



шений мы готовы. Конечно, компания будет применять повышенные меры безопасности при их доставке. При больших консолидациях наши курьеры будут передвигаться с охраной, но пока говорить об этом преждевременно», – прокомментировал ситуацию руководитель направления «Ключевые клиенты b2c» Виктор СОЛОВЬЕВ.

В перспективе СДЭК планирует наладить доставку ювелирных украшений в страны ЕАЭС. В частности, в Казахстан и Белоруссию, на которые приходится 70% экспорта украшений. Еще одно перспективное направление – Китай, где расположены филиал и франчайзинговая сеть компании.

В России могут полностью узаконить онлайн-продажу ювелирных изделий

Проект указа президента, исключаящий ювелирные изделия из списка запрещенных к свободной продаже товаров, опубликован на федеральном портале правовых проектов нормативных правовых актов. Сейчас свободная продажа драгоценных материалов и камней запрещена указом президента № 179 от 22 февраля 1992 года, из-за чего онлайн-торговля ими ограничена. Минэкономики положительно оценило проект указа.

Напомним, что в середине ноября Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) попросила президента России Владимира Путина ускорить легализацию онлайн-торговли ювелирными изделиями. Ассоциация просит разрешить правовую коллизию между указом от 1992 года, запрещающим свободную реализацию изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, и законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 1998 года, в котором не содержится ограничений на оборот ювелирных изделий. При этом постановление правительства от 2007 года, определяющее правила дистанционной торговли, запрещает ее для товаров, в отношении которых запрещена или ограничена свободная реализация.

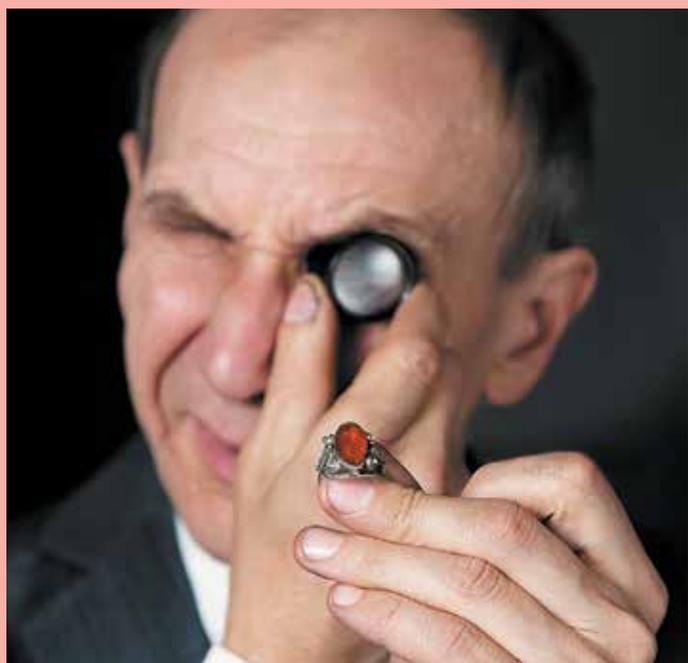


Глава АКИТ Артем СОКОЛОВ заявил, что эта мера позитивно повлияет на рост рынка ювелирных изделий. «Мы очень рады, что правительство поддержало нашу инициативу и ведет активную работу по расширению товарных категорий, которые можно будет легально продавать онлайн. Это серьезный стимул для дальнейшего легального развития рынка e-commerce», – сказал он в интервью агентству ТАСС. В АКИТ считают, что после устранения коллизии рынок онлайн-торговли ювелирными изделиями за один год увеличится в три раза.

В России создадут ювелирный кластер

В России будет создан ювелирный кластер. Центр компетенций ювелирной промышленности откроется в Костромской области. С такой инициативой выступила администрация региона. Минфин поддержал эту инициативу. Его концепция и проект сейчас в разработке. Центр будет иметь государственный статус и аккумулировать лучший опыт отрасли в части производства, новых технологий, обучения кадров и менеджмента. Работу проектной группы возглавляет губернатор Сергей СИТНИКОВ.

На сегодняшний день таких отраслевых институтов в стране немного, и все они были созданы на базе федеральных вузов для сбора, анализа и внедрения в промышленность инновационных технологий. Костромской центр ювелирных компетенций задумывается шире. По предложению губернатора, он должен быть эталоном не только производства и экспертной оценки, но и подготовки кадров, выставочной деятельности и экспорта. Опыт в регионе для этого колоссальный. Как известно, костромские заводы производят 30% отечественного ювелирного продукта. На рынке экспорта эта цифра еще выше – 50%. На ювелирных предприятиях Костромы и Костромской об-

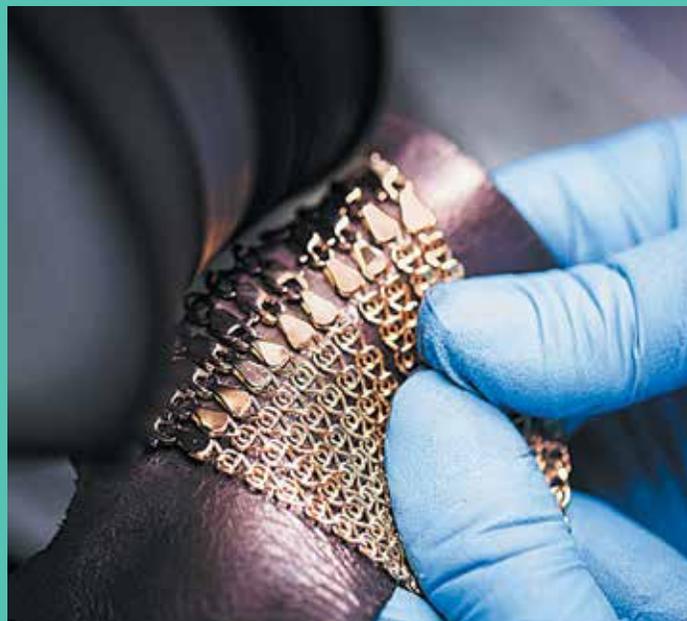


ласти трудятся почти 15 тысяч мастеров. В настоящее время администрация области формирует основные правоустанавливающие документы для оформления юридического статуса кластера.

Бронницкий ювелирный завод + PL-Lucente = ТД «Объединенные цепевязальные заводы»

Чего хочет покупатель, когда он приходит в ювелирный магазин? Конечно же, широкого выбора качественной продукции. Особенно это касается цепей, ассортимент которых в любом салоне обязан быть огромным. Чего хочет ювелирный магазин или сеть? Конечно же, закупать качественные цепи в широком ассортименте у одного надежного поставщика. Это снижает издержки, упрощает логистику, усиливает продвижение товара конечным потребителям и многое другое.

Поэтому два известных цепевязальных завода – Бронницкий ювелирный завод и PL-Lucente – создали единый торговый дом для удобства своих клиентов: ТД «Объединенные цепевязальные заводы». Союз заводов и создание единого торгового дома произошли в августе 2018 года. Но уже сегодня результат такой синергии налицо: ТД «Объединенные цепевязальные заводы» дополняет ассортимент друг друга, увеличивает общую производительность, сокращает сроки производства, имеет большой за-



пас цепевязального ассортимента на складе, может предложить клиентам лучшие цены.

«АЛРОСА» покупает смоленский «Кристалл»

ПО «Кристалл», крупнейшее алмазогранильное предприятие России, будет приобретено компанией «АЛРОСА» по рыночной цене, которую в настоящее время определяет Росимущество. Минфин России хотел бы закрытия сделки в конце этого года, но все может произойти и в начале следующего, заявил журналистам **Алексей МОИСЕЕВ, замминистра финансов РФ**, в кулуарах Московского финансового форума.

В конце апреля наблюдательный совет «АЛРОСА» признал целесообразной покупку 100% акций ПО «Кристалл», находящихся в федеральной собственности. Как отметили специалисты отрасли, если эта сделка состоится, российский алмазный гигант станет более сильным конкурентом для компании De Beers, принадлежащей корпорации Anglo American.

Отвечая на вопрос о форме приватизации «Кристалла», Моисеев сказал, что более вероятно приватизация в пользу «АЛРОСА». «Такая схема довольно часто используется в случаях с военно-промышленным комплексом, поэтому ничего не мешает нам это сделать и с «Кристал-



лом». Он добавил, что будет распоряжение правительства, содержащее рыночную оценку, которую сейчас проводит Росимущество. По его словам, «АЛРОСА» сама проводила такую оценку, и она показала, что с учетом долга эта стоимость положительная, но не слишком высокая. Средства от приватизации должны пойти в государственный бюджет.

В ЕАЭС поддержали идею создания единого ювелирного бренда

В конце октября 2018 года в Ереване состоялся международный форум «Евразийская неделя», в ходе которого Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) представила идею создания единого ювелирного бренда. Для реализации проекта планируется создать Евразийское ювелирное бюро, куда войдут представители стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Планируется, что это решение позволит странам ЕАЭС увеличить экспорт ювелирных изделий. ЕЭК проведет до конца 2018 года обсуждение по вопросу создания единого ювелирного бренда ЕАЭС с участниками рынка и органами государственной власти союза. Об этом заявил **председатель коллегии ЕЭК Тигран САРКИСЯН**.

Тигран САРКИСЯН в рамках форума назвал главными трендами развития мировой ювелирной отрасли консолидацию отрасли, увеличение доли брендовой ювелирной продукции, рост онлайн-продаж, одновременное потребление дорогих и дешевых товаров, сокращение времени разработки продуктов, а также цифровизацию. Он также добавил, что создание евразийского ювелирного бренда на принципах государственно-частного партнерства предполагает единые стандарты качества, систему контроля за



участниками рынка, создание инфраструктуры для дистрибуции и маркетинговой стратегии продвижения бренда.

«Предлагаемая организационная форма проекта – Евразийское ювелирное бюро. Его создают крупные участники рынка или ассоциации пяти стран. Государство присутствует в работе бюро в качестве наблюдателя. Бюро совместно с ЕЭК разрабатывает проект: стандарты евразийского бренда и требования к его пользователям и участникам», – рассказал председатель коллегии ЕЭК. Предполагается, что евразийский ювелирный бренд позволит увеличить объем экспорта ювелирных изделий в восемь раз – до 1,350 млн долларов.

De Beers открыл флагман в Москве

Алмазная корпорация De Beers расширяет присутствие на мировом рынке, открывая свой первый магазин в Саудовской Аравии и флагман в России. В Москве новый флагман марки был запущен на улице Петровка совместно с Diamond Jewellery Group. Это событие последовало за недавним открытием бутика De Beers в галереях «Времена года».

Интерьеры новых магазинов бренда отражают его наследие. Предметы высокого ювелирного искусства соседствуют с такими коллекциями, как Talisman и Enchanted Lotus. Напомним, что у De Beers есть флагманы на Бонд-стрит в Лондоне и на Мэдисон-авеню в Нью-Йорке.





Запущен первый интернет-магазин бренда колец с лабораторными бриллиантами

The Couple стал первым интернет-магазином одноименного бренда элитных колец с лабораторными бриллиантами. Нью-йоркский стартап за одну и ту же цену предлагает клиентам бриллиантов на 30% больше, чем в случае приобретения ими природных камней. «Наши специалисты определили бриллиант оптимальной огранки, цвета и чистоты. Работая без посредников, мы можем предложить по значительно более низкой цене этот роскошный продукт, который не имеет негативного экологического и социального следа, зачастую характерных для добываемых алмазов», – говорит **соучредитель Couple Джефф БРЕННЕР (Jeff Brenner)**.

«Приобретение выращенного в лаборатории бриллианта не означает, что вы жертвуете качеством, мы говорим об идентичном продукте вплоть до химических и физических свойств», – заявил **Алан ШУСТЕР (Alan Shuster)**, партнер Бреннера.

На момент своего запуска бренд предложил вневременной ассортимент колец канонического дизайна, вы-



полненных из 18-каратного белого золота, а также из розового, желтого золота и платины. Каждое кольцо бренда имеет великолепно ограненный сертифицированный Международным геммологическим институтом бриллиант весом 1, 1,5 или 2 карата цвета G и чистоты VS2. Гарантия на изделия бренда является пожизненной, сообщает PRNewswire.

De Beers запустил ювелирный бренд с синтетическими алмазами

Бренд Lightbox Jewelry компании De Beers в 2018 году запустил продажу изделий с синтетическими камнями онлайн. Компания предлагает высококачественные модные ювелирные изделия по более низким ценам в сравнении с ценами на изделия с природными алмазами. После запуска продаж в сентябре 2018 года было отмечено, что гвоздики с голубыми камнями продавались лучше всего.

Lightbox является единственным ювелирным брендом, который может реализовывать синтетические бриллианты, созданные в лаборатории De Beers Element Six. Эта фирма создает синтетические камни более 50 лет. De Beers отмечает, что для идентификации все синтетические алмазы Lightbox будут содержать логотип бренда внутри камня, который нельзя увидеть невооруженным глазом.

Аналитики отрасли и средства массовой информации были сначала обескуражены решением De Beers производить синтетику, и группу компаний обвинили в лицемерии и беспринципности. Однако **независимый отрасле-**



вой эксперт Пол ЗИМНИСКИ (Paul Zimnisky) сообщил, что De Beers совершила такой стратегический шаг в силу необходимости и ради всей индустрии природных камней. «Я не рассматриваю этот шаг De Beers как попытку нажиться на созданных в лаборатории бриллиантах, а скорее как возможность взять под контроль индустрию синтетических камней и управлять ею таким образом, чтобы она защищала бизнес природных бриллиантов», – отметил **ЗИМНИСКИ**.

Кимберлийский процесс нанес обзорный визит в Россию

Делегация Кимберлийского процесса (КП) в период с 25 по 30 августа нанесла обзорный визит в Россию. Цель визита – ознакомиться с системой добычи, учета, реализации и контроля операций с необработанными природными алмазами и оценить их соответствие минимальным требованиям Схемы сертификации КП. В состав делегации, возглавляемой Анголой, вошли представители Ботсваны, ЕС, ОАЭ, ЮАР, а также наблюдателей в КП – Всемирного алмазного совета (WDC) и Коалиции гражданского общества (CSC).

В рамках визита делегация КП посетила объекты АК «АЛРОСА», в том числе побывала в Единой сбытовой организации (ЕСО) «АЛРОСА» в Москве, на производственной площадке ПАО «Севералмаз» и в Центре сортировки алмазов в Архангельске. Помимо этого делегация ознакомилась с недавно открывшимися объектами в России, которых не существовало на момент предыдущего визита, – с Евразийским алмазным центром и компанией ООО «КГК ДВ» во Владивостоке.



Напомним, что предыдущий обзорный визит Кимберлийского процесса в Россию был сделан в 2013 году. Тогда принятая в нашей стране система контроля за необработанными алмазами была рекомендована остальным участникам КП в качестве наилучшей практики реализации Схемы сертификации Кимберлийского процесса.

Tiffany открыла мастерскую для экспериментальных образцов

Американская Tiffany & Co. открыла новую мастерскую на Манхэттене, в которой сотрудники компании создают экспериментальные образцы ювелирных изделий. Об этом сообщает Bloomberg.

По данным агентства, некоторые указания дает напрямую гендиректор **Алессандро БОЛЬОЛО**, под чьим руководством компания с 181-летней историей пытается привлечь молодых клиентов. Он делает упор на маркетинг и обновление ювелирных линий. Результаты пока положительные: в последнем квартале рост выручки Tiffany был самым высоким с 2012 года.

Во время недавнего конференц-кола с инвесторами руководители компании повторили слово «новизна» несколько раз, отмечает Bloomberg. «Новизна – это не толь-



ко совершенно новые проекты. Это также обновление форм, цветов, камней для существующих коллекций», – объяснял **БОЛЬОЛО**.

При подготовке статьи были использованы материалы «Ведомости», «Коммерсантъ», Rough&Polished, ТАСС, ru.fashionnetwork.com, «МИР24», РБК+, ЯСИА, «ПРАЙМ ЗОЛОТО – Вестник золотопромышленника», РИА «Новости», ko44.ru, retailer.ru, logirus.ru, ИА REGNUM, ЕЭК