



IDEEX

www.idexonline.com

magazine

INCORPORATING MAZAL U'BRACHA

БРИЛЛИАНТЫ ТВОРЯТ ДОБРО

Альберт Робинсон



ВЫРАЖЕНИЯ «ПОЛЬЗА, КОТОРУЮ ПРИНОСЯТ БРИЛЛИАНТЫ» ИЛИ «БРИЛЛИАНТЫ ТВОРЯТ ДОБРО» ЧАСТО МОЖНО УСЛЫШАТЬ В АЛМАЗНОЙ И ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ, ОДНАКО НЕ ВСЕГДА ПОНЯТНО, ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ. МНОГИЕ ЛЮДИ ЗНАЮТ О ПОЛЬЗЕ, КОТОРУЮ БРИЛЛИАНТЫ ПРИНОСЯТ НАРОДУ БОТСВАНЫ, ГДЕ НА АЛМАЗЫ ПРИХОДИТСЯ 75% ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ И ДВЕ ТРЕТИ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА. И СМЕНЯЮЩИЕ ДРУГ ДРУГА ПРАВИТЕЛЬСТВА УСПЕШНО ИНВЕСТИРОВАЛИ ЭТИ ДОХОДЫ В СОЗДАНИЕ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ДОРОГ, ШКОЛ, ГОСПИТАЛЕЙ И КЛИНИК.

Кроме того, производство и розничная торговля ювелирными изделиями и драгоценными камнями, а также другие компании, делают много, для того чтобы вернуть населению районы, где идет добыча полезных ископаемых. Они также поддерживают организации, помогающие нуждающимся, о чем мы поговорим позже.

Недавний пример – это пожертвование Фонда Diamond Empowerment Fund (D.E.F) 130 000 долларов США на программу «Лучшие достижения Ботсваны» во время приема у президента Ботсваны Мокветси Эрика Кибетсве Масиси. Эта программа дает возможность студентам страны учиться в ведущих

университетах мира. По окончании обучения молодые люди возвращаются в Ботсвану, способствуя ее экономическому развитию. D.E.F. участвует в этой программе с 2011 года.

При поддержке международной алмазной отрасли D.E.F. является мировой некоммерческой организацией, миссия которой состоит в поддержке инициатив, развивающих и расширяющих возможности людей в алмазных сообществах по всему миру. Он финансирует программы, доказавшие свою успешность в предоставлении молодежи качественного образования, включая развитие лидерских качеств и предпринимательских навыков.

Затем появилась новость, что 60 добровольцев американского бренда De Beers Forevermark вместе с сотрудниками Diamonds International Гондураса собрались вместе, чтобы отстроить, улучшить и расширить школу для детей в Гондурасе. Пятинедельные совместные усилия более чем удвоили возможности школы, сделав ее самой большой в этом районе. Результаты – значительное улучшение общего пространства, обновление электрооборудования, правильная циркуляция воздуха и возможность для большего количества учащихся получить бесплатное образование.

Стоит также отметить трехлетнее партнерство De Beers Group с организацией «ООН Женщины», которое включает инвестиции в размере 3 миллионов долларов США для улучшения положения женщин и девочек в странах – производителях алмазов De Beers Group, которые только что отметили свою первую годовщину. Помимо программы по расширению возможностей для женщин-микропредпринимателей в Южной Африке De Beers Group предоставляет стипендии молодым женщинам и девушкам в Канаде для обучения в STEM (наука, технология, инженерия и математика). На сегодняшний день было выделено восемь университетских стипендий и планируется предоставление еще 19 к 2020 году. De Beers Group также спонсировала летний научный лагерь в Университете Ватерлоо для



13–14-летних девочек из общин коренных народов, находящихся рядом с шахтой Gahcho Kué, и включила в программу посещение штаб-квартиры Google и Института теоретической физики.

Конечно, есть и другие примеры: детский реабилитационный центр в Мирном, в строительство которого российская компания «АЛРОСА» вложила 1,8 миллиона долларов.

The Diamond Empowerment Fund – мощная сила, акцентирующая свое внимание на социальной ответственности алмазных и ювелирных компаний. Например, Borsheims Fine Jewelry & Gifts (ювелирный магазин) сотрудничает с компанией Kalahari Dream Diamond Лео Шахтера для улучшения условий, в которых алмазный бизнес ведет свою деятельность. Kalahari Dream Diamond был создан с целью возрождения земли и общины, где добывают камни. Borsheims взял на себя обязательство финансировать создание прямой последовательной и устойчивой системы доставки воды в пострадавшие от засухи деревни Мальвелье и Нгвер при помощи продаж Kalahari Dream Diamond. Проект предусматривает установку нового насоса на бустерной станции национального водовоза, а также установку нового трубопровода, соединяющего бустерную станцию с деревнями, что обеспечивает быстрый и прямой доступ к более крупной системе водоснабжения.

Но ювелиры помогают не только общинам за рубежом. Американская организация «Ювелиры детям» (JFC) была основана в 1999 году лидерами алмазной и ювелирной промышленности, чтобы заниматься благотворительностью и помогать нуждающимся детям в Соединенных Штатах. За последние 15 лет организация пожертвовала более 45 миллионов долларов своим четырем национальным партнерам, включая CASA – детскую исследовательскую больницу святого Иуды, международный благотворительный фонд «Загадай желание», педиатрический фонд борьбы со СПИДом Элизабет Глейзер. Финансируется



JFC организациями, торгующими ювелирными изделиями, компаниями, производящими ювелирные изделия, ювелирными магазинами, индивидуальными предпринимателями и потребителями ювелирных изделий – все эти люди и компании стремятся сделать мир лучше.

Очевидно, что алмазная торговля предпринимает реальные действия, чтобы помочь людям – не только в горнодобывающих сообществах, но и в других местах. Польза, которую приносят бриллианты, – проторенная тропа, но шаги, которые делают по ней компании, особенно достойны похвалы и должны быть известны потребителям.

Президент Всемирной федерации алмазных бирж Эрнст Блом говорит, что отрасль должна делать больше для информирования людей о таких инициативах: «Это отличные проекты, которые показывают заботу о менее

удачливых людей – как в шахтерских сообществах, так и в других местах. Очень важно, чтобы эти истории были доведены до сведения широкой публики».

Несомненно, одной из главных сил, помогающих шахтерским сообществам, является компания De Beers. В сегодняшнем интервью **Дэвид Джонсон, глава отдела стратегических коммуникаций De Beers Group**, рассказывает о сообществах, которым оказывается помощь.

КАКОВЫ МАСШТАБЫ ТАКИХ ПРОЕКТОВ?

Сегодня более чем когда-либо ожидается, что каждый бизнес будет действовать как организация с высокой гражданской ответ-



«ЭТО ОТЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ДЕМОНСТРИРУЮТ ЗАБОТУ О МЕНЕЕ УДАЧЛИВЫХ ЛЮДЯХ – КАК В ШАХТЕРСКИХ ОБЩИНАХ, ТАК И В ДРУГИХ МЕСТАХ. ОЧЕНЬ ВАЖНО, ЧТОБЫ ЭТИ ИСТОРИИ БЫЛИ ДОВЕДЕНЫ ДО СВЕДЕНИЯ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ».



ственно. Но для De Beers Group философия «бриллианты приносят пользу» означает не просто поступать правильно. Речь идет о том, чтобы наши дела были позитивным, значимым и долгосрочным вкладом в развитие стран и общин, в которых мы работаем, помогали поддерживать экономическое процветание, социальный прогресс и охрану окружающей среды.

В конечном счете мы стремимся, чтобы наше присутствие в странах-партнерах оставило позитивное наследие, которое продолжало бы приносить пользу и после того, как наши рудники будут закрыты. Поэтому в дополнение к поддержке общин и помимо инициатив, непосредственно связанных с нашими операциями и индустрией, мы также обращаем внимание на программы с широкими национальными приоритетами. Это диверсификация экономики, передача знаний и расширение возможностей, охрана природы и поддержание биоразнообразия, поддержка молодежи и предпринимателей в формальной и неформальной сферах. Мы также ориентируемся



на программы, которые соответствуют собственным ценностям и приоритетам De Beers Group, особо акцентируя внимание на двух ключевых областях: улучшение положения женщин и девочек и защита окружающей среды. Наш руководящий принцип – совершать только те действия, которые будут полезны как для нашего бизнеса, так и для мира в целом. Ведь это означает, что мы сможем значительно увеличить шансы на создание устойчивого позитивного воздействия и реализовать ключевые положения, стоящие за лозунгом «Строительство навсегда».

Например, мы реализуем (в партнерстве с организацией «ООН Женщины») программу по поддержке 1200 женщин-предпринимателей в странах, с которыми мы сотрудничаем в Южной Африке. Цель программы – развитие бизнеса и повышение жизненного уровня с помощью специализированных учебных программ, разработанных с учетом конкретных потребностей и задач, стоящих перед женщинами-предпринимателями в каждой стране. Это означает, что мы помогаем решать

широкие экономические задачи в странах, с которыми сотрудничаем, тем самым укрепляя наши отношения, а также поддерживаем развитие такой бизнес-среды, которая принесет пользу всем предприятиям в регионе в долгосрочной перспективе.

Мы также играем важную роль в процессе защиты находящихся под угрозой исчезновения редких видов животных в Африке – таких как белый носорог. Это происходит благодаря нашим программам по сохранению сельскохозяйственных земель и поддержанию биоразнообразия через обширные заповедные зоны. Этими зонами мы управляем в соответствии с нашей политикой выделения шести гектаров земли для заповедников за каждый гектар, используемый для добычи полезных ископаемых. Это помогает решать национальные задачи по защите дикой природы и учитывать то, что туризм играет ключевую роль в экономиках наших партнеров. Это также говорит о значительной роли, которую алмазная промышленность играет в создании положительного экологического наследия.

КОГДА НАЧАЛИСЬ ЭТИ ИНИЦИАТИВЫ?

История поддержки компанией De Beers Group проектов, которые оказывают положительное влияние на наши страны-партнеры, уходит корнями в сами партнерские отношения. Мы всегда стремились поступать ответственно, чтобы наши действия оказывали значимое влияние и создавали позитивное наследие.

Это уникальный подход для горнодобывающего сектора: в Ботсване и Намибии наши добывающие компании – это совместные предприятия (50/50) с нашими правительственными партнерами. Поэтому всегда была и есть прямая взаимная заинтересованность в социально-экономической выгоде от нашей деятельности. Сохраняющаяся экономическая мощь наших стран-партнеров не только помогает обеспечить стабильность и процветание их гражданам, это также помогает поддерживать предсказуемую среду для инвестиций, эффективную и квалифицированную цепочку поставок и надежную инфраструктуру.

СКОЛЬКО КОМПАНИЯ DE BEERS ИНВЕСТИРУЕТ В ЭТО?

Учитывая количество инвестиций, с которыми связана компания De Beers Group, то, как часто они переплетаются в структуре нашей деятельности, и то, что они охватывают как инициативы всей группы, так и конкретные операции, невозможно дать точную общую цифру наших инвестиций в эти виды деятельности. Но она значительна.

Несколько конкретных примеров. Инвестиции в размере 3 миллионов долларов США для поддержки нашего обязательства по улучшению положения женщин и девочек в наших странах-партнерах. Инвестиции в размере 3 миллионов долларов США совместно со Стэнфордской высшей школой бизнеса для расширения прав и возможностей молодых предпринимателей и владельцев бизнеса в Ботсване, Намибии и Южной Африке.



КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ, СКОЛЬКИМ ЛЮДЯМ ПОМОГАЮТ ЭТИ ПРОЕКТЫ?

Опять же невозможно назвать общее количество людей, которым была оказана поддержка через проекты De Beers Group, учитывая число программ и их способность поддерживать не только тех, кто непосредственно вовлечен в них, но и те льготы, которые имеют общины и страны.

Тем не менее вот несколько конкретных примеров. В течение последующих трех лет почти 1200 женщинам – владелицам малого бизнеса будет оказана поддержка в Ботсване, Намибии и Южной Африке.

С 2014 по 2017 год программа развития предпринимательства Tokafala поддержала более 1500 рабочих мест, в том числе непосредственно создала 280 новых рабочих мест. Участники также приобрели лучший доступ к финансам, было получено более 11 миллионов BWP (ботсванская пула – денежная единица Ботсваны) из коммерческих источников, а участвующие компании увеличили свои доходы в среднем на 39% за первые два года существования программы. В прошлом году было объявлено, что программу расширят благодаря меморандуму о взаимодействии с правительством Республики Ботсвана: <https://www.debeersgroup.com/media/company-news/2017/botswana-government-signs-memorandum>.

В КАКИХ СТРАНАХ РЕАЛИЗУЮТСЯ ВАШИ ПРОЕКТЫ?

Наши проекты преимущественно ориентированы на страны, в которых мы работаем, – Канаду, Ботсвану, Намибию и Южную Африку. Тем не менее, будучи лидерами в алмазной отрасли, мы также стремимся реализовывать

инициативы, которые помогают поддерживать отрасль и людей, в ней работающих, в более широком смысле. Например, программа GemFair направлена на поддержку легализации кустарной алмазодобычи и алмазной торговли – в настоящее время этот пилотный проект осуществляется в Сьерра-Леоне. Мы стремимся распространить эту программу на другие алмазодобывающие страны в Африке, поскольку она уже выходит за рамки экспериментального этапа.

A The Diamond Development Initiative (DDI) (Инициатива по развитию алмазной отрасли) направлена на осуществление системных изменений в секторе кустарной и мелкомасштабной добычи, объединяя все заинтересованные стороны в процессах и проектах, что помогает превратить драгоценные камни и минералы в источник устойчивого развития общества. DDI начался в 2005 году с встречи представителей ООН, национальных правительств, международных агентств США и Великобритании, неправительственных организаций и алмазной отрасли.

DDI была создана для решения социальных и экономических проблем, с которыми сталкиваются миллионы кустарных алмазодобытчиков в Африке и Южной Америке. Ведь они живут в бедности за пределами легальной экономики, уязвимы для эксплуатации, подвергают себя рискам для здоровья и безопасности и сталкиваются с нарушениями прав человека.


До 20% мировых алмазов ювелирного качества поставляют старатели – люди, которые добывают алмазы с помощью примитивного оборудования. Часто в этом участвует вся семья, включая детей. В 18 странах Африки и Южной Америки работают 1,5 миллиона старателей. Работа тяжелая, грязная и опасная. Поскольку гравий надо вымыть, чтобы найти драгоценные камни, большую часть дня копатель проводит в стоячей воде. Условия для здоровья плохие, шахты являются инкубаторами болезней. Шахтеры часто сталкиваются с эксплуатацией, нарушением прав человека и живут в условиях крайней нищеты. Кроме того, большинство кустарных алмазных рудни-

ков работают за пределами государственного регулирования и надзора. Добыча полезных ископаемых в отдаленных районах может легко обойти юридическую и фискальную системы формальной экономики, потому что у правительств нет ресурсов для мониторинга производственной деятельности и цепочки поставок.

Наряду с многочисленными проектами в последнее десятилетие DDI работал над созданием шахтерских кооперативов, чтобы принести пользу кустарным шахтам. Был также запущен проект по борьбе с вирусом Эбола в регионе добычи алмазов в районе Коно в Сьерра-Леоне. Была организована рекультивация земель в одной из стран Западной Африки, чтобы вернуть их в сельскохо-

зяйственное пользование. Существуют также образовательные программы для детей школьного возраста, которые уводят подростков с улицы, что благотворно влияет на их жизнь, а также пилотные проекты, связанные с механизацией, которые позволяют шахтерам выполнять работу более эффективно.

Проекты работают не только в алмазной отрасли. В индустрии цветных драгоценных камней **Роджер и Джинджер Дери и их дочь Рэйчел** работают с ремесленниками в восточноафриканских общинах более 20 лет. Они объясняют, что их компания Gem Legacy была создана с верой в то, что драгоценные камни имеют замечательную способность изменять жизнь людей и влиять на мир.



«ПОЯВЛЕНИЕ GEM LEGACY В ОБЩИНЕ И НАЛИЧИЕ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ОКАЗАЛО ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ИХ ЖИЗНЬ, – СКАЗАЛ РОДЖЕР ДЕРИ. – ДЛЯ ШАХТЕРОВ ЭТО ОЗНАЧАЕТ НАДЕЖНЫЙ ДОХОД, СТАБИЛЬНОСТЬ ДЛЯ ИХ ДЕТЕЙ И УВЕРЕННОСТЬ В РАБОТЕ. ДЛЯ ИХ СЕМЕЙ ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ДЕТИ ХОДЯТ В ШКОЛУ, А ОНИ МОГУТ ПОКУПАТЬ ЕДУ И ОДЕЖДУ».



Они считают, что задача их семьи и задача их предприятия **Roger Dery Gem Design** состоит в том, чтобы общаться с людьми и помогать им в их нуждах. На создание Gem Legacy их вдохновили друзья по ювелирному бизнесу, которые видели, что Роджер, Джинджер и Рэйчел всегда готовы прийти на помощь тем, кто нуждается. Семья Дери делает пожертвования добывающим общинам и семьям с 2008 года, а на обучение полировке камней – с 2011 года.

Gem Legacy связан с Арушской геммологической и обучающей школой в Танзании, работает в Кении и Малави над созданием школ для обучения полировке камней. По их словам, эта работа крайне необходима и способна преобразовывать семьи и общины. Gem Legacy поддерживает местные общины, обучая молодежь и предоставляя им стипендии.

Среди проектов, которым они помогают, детский дом и спасательный центр в Мватате в Кении, который является безопасным убежищем для детей. В настоящее время в нем проживают 30 детей от 5 до 18 лет. Это дети-сироты, по разным причинам не имеющие дома и семьи или не чувствующие себя дома в безопасности. В Центре Мватате безопасная обстановка, трехразовое питание, общение с друзьями, различные занятия и спорт.

«Появление Gem Legacy в общине и наличие драгоценных камней оказало положительное влияние на их жизнь, – сказал **Роджер Дери**. – Для шахтеров это означает надежный доход, стабильность для их детей и уверенность в работе. Для их семей это означает, что дети ходят в школу, а они могут покупать еду и одежду».

Другой проект предусматривает партнерство с Фондом Девон, который с 2016 года участвует в программе школьных обедов в Китарини. Дети масаи, как правило, помогают своей семье пасти скот, поэтому родителям нужна мотивация, чтобы они отсутствовали дома весь день. Завтраки и обеды увеличили

число посещающих школу со 125 до 500, а государственные экзамены сдают 90% по сравнению с 10%.

Роджер Дери, основатель и президент Gem Legacy, уже 20 лет занимается поставками цветных драгоценных камней из Восточной Африки. Он говорит, что в своих поездках по Восточной Африке он стремится посетить как можно больше шахт, чтобы понять масштабы горнодобывающей промышленности для эффективного решения проблем и удовлетворения их потребностей.

Он побывал более чем на 450 шахтах, и многие люди в Северной Америке оказывали ему помощь и содействие. В 2018 году он решил запустить Gem Legacy, официально оформленную некоммерческую организацию, которая выполняет ту же работу, которую выполнял он в течение 20 лет. Процесс формализации дает общественности уверенность, что их благотворительная помощь придет к нуждающимся.

«Начальная школа Китарини, Арушский центр геммологии и обучения и детский дом Мватате – это проекты, которыми наша семья занимается уже много лет, некоторыми – десятилетия. Детский дом Лузи и обучение геммологии в Малави – новые проекты для нас. В начальной школе Китарини обучаются 500 учеников, в Арушском центре – 600 учеников, а в детском доме Мватате одновременно находятся 20–25 детей. В детском доме Лузи живут 75 детей, а обучение геммологии в Малави в 2018-м прошли более 175 шахтеров и дилеров из нескольких городов».

«Мы считаем, что драгоценные камни и ювелирные изделия обладают замечательной способностью влиять на изменения в жизни в микро- и макромасштабе. Если каждый драгоценный камень добывается честным способом (делая тех, кто находится в цепочке поставок лучше, чем они были раньше, в умственном и физическом плане), тогда камни преобразуют людей, семьи и общины. Мы уже видели, что это происходит во многих





местах. Это, конечно, сложнее измерить, чем денежные взносы, но это очевидно, так как мы посещаем шахты постоянно».


Дери сказал, что пример скорости, с которой организация может работать, был показан, когда Gem Legacy перешла в режим быстрого реагирования, чтобы собрать средства для возвращения в школу 17 малавийских подростков-сирот, которые вынуждены были бросить ее из-за финансовых трудностей. Gem Legacy успешно собрала более 2000 долларов, чтобы вернуть подростков, которые живут в детском доме Лузи в Лилонгве, Малави, в школу до июня 2019 года.

Сбор средств осуществлялся через сеть розничных ювелирных магазинов Gem Legacy, некоммерческие социальные сети и базу данных электронной почты. Деньги были пожертвованы исключительно физическими лицами, а не брендами и компаниями.

Учащиеся в возрасте от 13 до 17 лет вернулись в школу, пропустив более месяца обучения. Приют, школа и дети ждали (и надеялись), что средства поступят, объясняет **Рэйчел Дери, дочь геммолога Роджера Дери и соучредитель Gem Legacy**. «В свое время приют получал небольшую помощь от американской органи-

зации, но это было много лет назад, – говорит она. – Мы познакомились с детьми и администрацией этого приюта, когда приехали в Малави в мае. Запуская Gem Legacy, мы узнали через наши контакты в Восточной Африке, в чем они нуждаются. Из приюта нам сообщили о потребностях. Весь год – и особенно в то время, когда дети были возвращены в школу, они старались финансировать их, покупая и продавая драгоценные камни в Малави».

«В 34 поездках по Африке я познакомился с тысячами людей из отдаленных сел и шахт Восточной Африки, – говорит **Роджер Дери**. – Драгоценные камни имеют замечательную способность изменять траекторию жизни людей, которые с ними соприкасаются. Драгоценные камни – это свет в окошке для тех, кто нашел их: второй шанс, новые начинания и безопасность для борющихся семей. Настало время воздать должное армии мужей, жен, дочерей, сыновей, братьев, сестер, внуков и внучек, занимающихся добычей камней. Они пионеры, незаметные герои, которые идут длинным трудным путем днями, неделями, месяцами и даже годами, чтобы камни появились на свет. Мы должны поблагодарить их за дело их жизни».



«ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ ИМЕЮТ ЗАМЕЧАТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ ИЗМЕНЯТЬ ТРАЕКТОРИЮ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ С НИМИ СОПРИКАСАЮТСЯ. ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ – ЭТО СВЕТ В ОКОШКЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО НАШЕЛ ИХ: ВТОРОЙ ШАНС, НОВЫЕ НАЧИНАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ БОРЮЩИХСЯ СЕМЕЙ».







CHAMOVSIKH



ГРАН-ПРИ КОНКУРСА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ «JUNWEX МОСКВА-2018»

Ювелирный дом CHAMOVSIKH, холдинг JF Carat
620073 г. Екатеринбург, ул. Крестинского, 44 оф. 1000, тел. +7 (343) 383-46-01
e-mail: caratpro@jfcarat.ru www.chamovskikh.com  [chamovskikhjh](https://www.instagram.com/chamovskikhjh)  [jf_carat](https://www.facebook.com/jf_carat)

Город Екатеринбург – ЮВЕЛИРНЫЙ ХАБ



Ювелиропт

Меняется мир вокруг!

Ювелирные коллекции стремительно сменяют друг друга.

В Новом, 2019 году «Ювелир-опт» предлагает своим партнерам ускорить процесс доставки ювелирных изделий на прилавок розничного магазина, используя возможность мобильной работы с актуальным ассортиментом онлайн.

Мы уверены, что новые формы сотрудничества позволят оперативно обновлять коллекции в Ваших розничных магазинах.

В процессе оформления онлайн-заказа наш сайт информирует клиентов о реальном наличии товара. Все новинки ведущих российских производителей мы предлагаем нашим клиентам на сайте [www: j-opt.ru](http://www.j-opt.ru).



цены и условия
заводов изготовителей



отсутствие минимальной
суммы заказа



дистанционная система
заказов



оперативная обработка
заказа

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 74 Тел. 8 (800) 550-36-92 info@j-opt.ru
www.j-opt.ru

СПРАВОЧНИК «ЮВЕЛИРНЫЕ КАМНИ»

ШЕСТОЕ ИЗДАНИЕ

В справочнике «ЮВЕЛИРНЫЕ КАМНИ» раскрыты основные вопросы, касающиеся классификации, обработки и потребительских свойств камней, используемых в ювелирных изделиях.

Третье издание справочника «Ювелирные камни» дополнено новыми главами и интересной информацией.

128 страниц

Цена 499 руб. (НДС не облагается)

Доставка бесплатно



32-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

АРУ АЛМАТЫ



4-7
апреля
2019



КАЗАХСТАН, г. Алматы, ВЦ «АТАКЕНТ», пав. 11А

ОРГАНИЗАТОРЫ: «КАЗЭКСПО»
«ВМ EXPO»



Тел.: 8 (727) 313-76-28
Моб.: +7 707 456-53-96
e-mail: kazexpo@kazexpo.kz

www.kazexpo.kz

25-28
апреля
2019

Итоги 2018 года:
Более 17 000 посетителей
и 103 компании
из 30 городов России



ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН СИБИРИ



- ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
- ДРАГОЦЕННЫЕ
И ПОЛУДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ
- ЭКСКЛЮЗИВНАЯ БИЖУТЕРИЯ



сибирь
Международный выставочный центр
г. Красноярск



МВДЦ «Сибирь»
ул. Авиаторов, 19
тел.: (391) 200-44-00
www.krasfair.ru

0+

© «Сибирь»
Комплекс Выстав

ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



6–10 февраля 2019

Санкт-Петербург,
КВЦ «ЭкспоФорум»



22–26 мая 2019

Москва, ВДНХ,
павильон 75



25–29 сентября 2019

Москва, ВДНХ,
павильоны 75



Санкт-Петербург
6–10 февраля

Екатеринбург
26–28 апреля

Москва
16–17 ноября



18–21 октября 2019

Армения, Ереван,
Экспо-центр
«Меридиан»



14–17 ноября 2019

Екатеринбург,
МВЦ «Екатеринбург-
Экспо»

junwex@junwex.com
(812) 320-80-99
(812) 303-98-60
www.junwex.com



7–10 марта 2019

Москва, ВДНХ,
павильон 75



11–15 декабря 2019

Москва, ВДНХ,
павильон 75

[junwex_official](https://www.instagram.com/junwex_official)

[junwex](https://www.facebook.com/junwex)

[junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)