



ON
CE/C

+/-

↑

%

÷

×

-

=

0

6

+

3

2

.

00

5646

4545

5765

3256

ОБЗОР СИТУАЦИИ НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ: ЦИФРЫ, ФАКТЫ, ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

Информация по количеству и массе опробованных и заклеяменных ювелирных изделий и по тому, какие изделия пользуются наибольшим спросом, – индикатор состояния российского ювелирного рынка. Все данные из государственных инспекций пробирного надзора стекаются в Пробирную палату РФ. В рамках постоянного информационного сотрудничества Пробирная палата предоставила «Навигатору ювелирной торговли» данные за период с 2000 по 2018 год. Мы проанализировали, что происходило и происходит в ювелирной отрасли России.



Общие сведения

Общие сведения о количестве и массе опробованных и клейменных в ГИПН в 2000–2018 годах изделий представлены в таблице 1 и на диаграммах 1–4. Из этих данных мы можем сделать следующие выводы:

1. ОБЪЕМ РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА как по массе, так и по количеству имел за это время два пика – в 2007–2008 и в 2013–2014 годах. В последние три года рынок растет, но небольшими темпами, и до объемов пиковых лет ему все еще далеко (**диаграммы 1 и 2**).

Что касается доли иностранных изделий по тем же показателям – по массе и по количеству, то она все эти годы остается стабильно низкой. Самые большие цифры мы видим в 2007–2008 годах (**таблица 1, выделено желтым**), но и в эти годы доля импортных изделий из золота не дотягивала даже до 10%.

2. РЫНОК СЕРЕБРЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ в этот период был более ровным. Высокие показатели по количеству изделий мы видим с 2009 по 2015 год, затем пошел спад, который продолжается до сих пор. А вот по массе ситуация

другая – весь период наблюдаются серьезные скачки рынка. Это говорит о том, что производители и импортеры экспериментировали с весом изделий, стараясь подобрать то, что будет пользоваться большим спросом. Стоит отметить, что по массе рынок серебряных изделий в последние три года растет при одновременном падении количества. Это говорит о том, что производители начали выпускать более тяжелые украшения (**диаграммы 3 и 4**).

На рынке серебряных изделий достаточно высока доля иностранной продукции (**таблица 1**). Стоит отметить, что наиболее высокие показатели отмечаются в 2018 году, выше значения были только в 2014-м (**таблица 1, выделено красным**). К тому же доля рынка импортных иностранных изделий в последние годы растет.

3. РЫНКИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАТИНЫ И ПАЛЛАДИЯ стабильно невелики по сравнению с рынками изделий из золота и серебра. Пики рынка изделий из платины отмечались в 2003 и в 2017 годах (**таблица 1, выделено синим**), а пик рынка изделий из палладия приходился на период с 2009 по 2013 год (**таблица 1, выделено зеленым**).



Таблица 1. Данные о количестве и массе изделий, опробованных и заклеянных в ГИПН в 2000-2018 годах

Год	ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА				ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА						ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАТИНЫ			ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПАЛЛАДИЯ		
	Всего:		в т.ч. изделия ин. произв.		Всего:		в т.ч. изделия ин. произв.				Всего:			Всего:		
	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА	КОЛ-ВО	МАССА
	МАН.ШТ.	ТОНН	МАН.ШТ.	ТОНН	МАН.ШТ.	ТОНН	МАН.ШТ.	ТОНН	МАН.ШТ.	ТОНН	МАН.ШТ.	ТОНН	ТЫС.ШТ.	КГ	ТЫС.ШТ.	КГ
2000	9,74	24,60	0,26	0,70	7,56	35,44	0,73	9,66	3,40	9,59	22,94	104,20	0,10	0,30		
2001	13,15	33,66	0,08	0,20	9,30	47,89	0,85	9,14	4,38	9,15	16,48	84,03	0,33	1,13		
2002	17,63	42,70	0,11	0,59	12,19	60,37	1,66	13,62	10,09	16,71	19,56	109,30	0,90	6,11		
2003	22,09	55,72	0,19	0,95	16,51	87,60	2,86	17,30	17,80	20,32	29,40	160,74	4,37	22,97		
2004	26,94	68,48	0,40	1,66	21,43	124,83	4,32	20,16	28,03	23,01	17,80	96,42	8,88	38,82		
2005	32,31	88,18	0,83	3,99	23,17	150,48	5,42	23,38	37,20	24,72	22,95	135,49	5,99	26,85		
2006	37,32	96,82	1,57	6,20	24,98	155,30	6,09	24,38	43,91	28,27	24,04	157,41	6,74	30,30		
2007	48,51	130,32	2,85	11,74	32,79	223,24	8,12	24,76	63,70	28,53	23,41	163,03	6,25	31,44		
2008	46,68	126,92	2,78	10,39	41,97	268,83	10,65	25,38	79,90	29,72	29,39	211,10	6,78	48,15		
2009	27,93	68,23	1,08	3,81	49,20	224,98	7,85	15,96	52,03	23,13	12,30	83,39	24,33	75,25		
2010	33,96	78,13	1,73	4,81	56,24	240,43	11,39	20,25	69,00	28,70	11,30	83,77	23,33	94,00		
2011	33,77	77,00	2,06	5,70	49,91	193,17	11,06	22,16	58,41	30,24	13,55	96,11	15,41	74,74		
2012	38,47	85,94	1,93	5,01	50,88	199,23	12,23	24,04	57,97	29,10	11,61	97,95	15,05	60,66		
2013	43,52	107,76	2,63	6,18	51,02	211,59	15,19	29,77	66,71	31,53	10,48	69,96	11,40	54,47		
2014	38,64	99,44	2,07	4,70	59,57	251,78	22,37	37,55	91,60	36,38	13,79	73,06	4,17	20,81		
2015	28,00	58,89	0,95	1,86	50,91	208,52	11,5	22,59	44,77	21,47	14,45	97,72	1,92	10,95		
2016	27,11	51,66	0,41	1,15	41,34	183,48	11,41	27,60	37,41	20,39	12,46	69,43	2,76	13,48		
2017	31,18	57,86	0,83	2,09	38,81	178,0	11,12	28,65	39,18	22,01	26,74	102,50	2,75	12,28		
2018	31,85	59,57	0,71	1,98	33,6	180,91	14,92	44,40	58,21	32,18	15,59	71,84	2,55	10,99		



Ассортимент

Интересно проанализировать рынки изделий из золота и серебра по номенклатуре (ассортименту) за 2018 год. Возьмем показатели по массе изделий как самые объективные для оценки рынка (таблицы 2–5).

1. В структуре ассортимента *изделий из золота российского производства* примерно равные большие доли занимают три группы товаров – цепи, браслеты, кольца, серьги. В **таблице 2** группы ранжированы по убыванию по массе.

Таблица 2. Количество изделий российских производителей по номенклатуре, поступивших в 2018 г. в ГИПН, золото

наименование изделий	ЗОЛОТО			
	всего		в том числе со вставками	
	шт.	масса, г	шт.	масса, г
цепи, браслеты	4 403 430	18 204 622,86	95 009	443 536,61
кольца	7 892 089	17 407 831,61	865 987	1 832 982,52
серьги	13 334 961	15 105 027,74	1 543 213	1 915 958,41
подвески	4 680 028	4 996 836,14	451 754	528 686,72
остальные юв. изделия (шнурки, замки, броши и т.д.)	700 639	1 063 123,83	104 523	190 931,67
часы (в т.ч. с браслетами)	50 018	423 951,62	7 754	57 939,59
бытовые изделия (посуда, стол. прин., сувениры и т.д.)	43 165	115 736,48	580	8 667,15

2. В структуре ассортимента **изделий из серебра российского производства** две большие лидирующие группы товаров – цепи, браслеты, бытовые изделия. В **таблице 3** группы ранжированы по убыванию по массе.

Таблица 3. Количество изделий российских производителей по номенклатуре, поступивших в 2018 г. в ГИПН, серебро

наименование изделий	СЕРЕБРО			
	всего		в том числе со вставками	
	шт.	масса, г	шт.	масса, г
цепи, браслеты	5 630 176	47 942 856,41	223 403	1 336 749,14
бытовые изделия (посуда, стол.прин., сувениры и т.д.)	1 613 157	35 348 620,98	26 405	557 908,59
кольца	3 075 788	11 628 445,56	681 312	2 479 610,70
серьги	4 865 667	11 156 956,20	609 943	1 461 077,97
подвески	2 460 457	10 044 517,02	121 084	491 204,20
остальные юв. изделия (шнурки, замки, броши и т.д.)	973 976	5 428 751,75	192 020	920 336,05
часы (в т.ч. с браслетами)	55 491	836 386,72	14 461	176 762,82

3. Немного другая ситуация с импортной продукцией. Лидеры золотого рынка – серьги, цепи, браслеты, кольца. Они занимают три основные примерно одинаковые доли рынка. В **таблице 4** группы ранжированы по убыванию по массе.

Таблица 4. Количество изделий иностранных производителей по номенклатуре, поступивших в 2018 г. в ГИПН, золото

наименование изделий	ЗОЛОТО			
	всего		в том числе со вставками	
	шт.	масса, г	шт.	масса, г
серьги	354 065	633 671,46	320 939	594 520,62
цепи, браслеты	99 395	578 449,32	50 410	344 142,09
кольца	168 721	576 512,85	159 872	534 047,61
подвески	78 929	136 235,52	72 934	123 400,49
остальные юв. изделия (шнурки, замки, броши и т.д.)	5 852	31 359,52	5 151	27 147,30
бытовые изделия (посуда, стол.прин., сувениры и т.д.)	434	8 592,09	177	6 971,45
часы (в т.ч. с браслетами)	39	1 347,49	12	237,77

4. В сегменте **серебряных изделий иностранного производства** ассортиментная группа «цепи, браслеты» имеет большой отрыв от всех остальных групп. Серьги и кольца на втором и третьем месте, они занимают примерно одинаковые доли. Надо отметить, что почти



половина всех цепей и браслетов из серебра в России – от иностранных производителей. В таблице 5 группы ранжированы по убыванию по массе.

Таблица 5. Количество изделий иностранных производителей по номенклатуре, поступивших в 2018 г. в ГИПН, серебро

наименование изделий	СЕРЕБРО			
	всего		в том числе со вставками	
	шт.	масса, г	шт.	масса, г
цепи, браслеты	3 334 806	21 216 624,33	965 524	8 332 132,42
серьги	5 638 303	13 258 403,54	4 939 758	11 988 865,32
кольца	2 573 200	11 519 680,39	2 327 636	10 206 322,14
подвески	2 833 674	8 016 387,95	2 171 090	5 676 744,30
остальные юв. изделия (шнурки, замки, броши и т.д.)	502 911	2 867 168,75	424 038	2 486 586,11
бытовые изделия (посуда, стол.прин., сувениры и т.д.)	34 123	1 218 734,40	10 441	425 004,61
часы (в т.ч. с браслетами)	4 458	165 258,27	4 392	162 740,66

Рейтинги

Мы ежегодно представляем на наших страницах рейтинги ведущих российских производителей изделий из золота и серебра. Сегодня – рейтинги за 2018 год. Таблицы 6–9.

Таблица 6. Рейтинг российских изготовителей (по массе изделий), предъявивших изделия из серебра за 2018 г.

	Изготовитель
1	ЗАО «Интерсильверлайн», АО «Интерсильверлайн» (с 07.11.18 г.)
2	ООО «Диамант-С»
3	ООО «Энола»
4	ЗАО «Красная Пресня»
5	ИП Абдурахманов Юнус Абдул
6	ООО «БЮЗ»
7	АО «Гознак»
8	ПАО «Красносельский Ювелирпром»
9	ООО «Ювелит»
10	ОАО «Красцветмет»
11	ООО ЮЗ ПАРС
12	ООО «Елизавета»
13	ООО «Рубин»
14	ИП Ермаков Михаил Витальевич
15	ООО «Сидан-М»
16	ИП Махачева Елена Викторовна
17	ООО «СИЛВЕРЛАЙТ»
18	ИП Шахаева Бика Имимаевна
19	ООО «Императорский ювелирный завод «Русские самоцветы»
20	АО ММД-ФИЛИАЛ ГОЗНАКА

Таблица 7. Рейтинг российских изготовителей (по массе изделий), предъявивших изделия из золота за 2018 г.

	Изготовитель
1	ООО КЮЗ «Диамант»
2	ОАО «Красцветмет»
3	ООО КоЮЗ «Топаз»
4	ООО «Ювелит»
5	ООО «БЮЗ»
6	ООО «Столичный ювелирный завод»
7	ОП ООО КЮЗ «Дельта»
8	ООО КЮЗ «Золотые традиции»
9	ООО «ВИКО ЮК»
10	ООО «Талант»
11	ООО ЮЗ «Платина»
12	ООО БЮЗ «Арт-КАРАТ»
13	ООО «НьюГолд»
14	ООО «ЮК Эстет»
15	ООО «Русголдарт»
16	ИП ФИЛАТОВ А.А.
17	ООО «Энола»
18	ООО «Новосибирский ювелирный завод»
19	ООО «Калина Золотая»
20	ООО «Ювелирные Традиции»

Таблица 8. Рейтинг российских изготовителей (по количеству изделий), предъявивших изделия из серебра за 2018 г.

	Изготовитель
1	ООО «Диамант-С»
2	ЗАО «Красная Пресня»
3	ООО «Энола»
4	ООО «БЮЗ»
5	АО «Гознак»
6	ОАО «Красцветмет»
7	ООО «Ювелит»
8	ООО ЮЗ ПАРС
9	ИП Абдурахманов Юнус Абдул
10	ООО «Амберджем»
11	ООО «Елизавета»
12	ЗАО «Интерсильверлайн», АО «Интерсильверлайн» (с 07.11.18 г.)
13	ООО «Янтарная волна»
14	ПАО «Красносельский Ювелирпром»
15	ООО «Рубин»
16	ООО «Аквамарин»
17	ИП Ермаков Михаил Витальевич
18	ООО «Ювелирный завод «Золотые купола»
19	ООО «СОФ. НАБЕРЕЖНАЯ»
20	ООО «Сидан-М»

Таблица 9. Рейтинг российских изготовителей (по массе изделий), предъявивших изделия из серебра за 2018 г.

	Изготовитель
1	ЗАО «Интерсильверлайн», АО «Интерсильверлайн» (с 07.11.18 г.)
2	ООО «Диамант-С»
3	ООО «Энола»
4	ЗАО «Красная Пресня»
5	ИП Абдурахманов Юнус Абдул
6	ООО «БЮЗ»
7	АО «Гознак»
8	ПАО «Красносельский Ювелирпром»
9	ООО «Ювелит»
10	ОАО «Красцветмет»
11	ООО ЮЗ ПАРС
12	ООО «Елизавета»
13	ООО «Рубин»
14	ИП Ермаков Михаил Витальевич
15	ООО «Сидан-М»
16	ИП Махачева Елена Викторовна
17	ООО «СИЛВЕРЛАЙТ»
18	ИП Шахаева Бика Иммимаевна
19	ООО «Императорский ювелирный завод «Русские самоцветы»
20	АО ММД-ФИЛИАЛ ГОЗНАКА

32-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

АРУ АЛМАТЫ

4-7 апреля 2019

КАЗАХСТАН, г. Алматы, ВЦ «АТАКЕНТ», нав. 11А

ОРГАНИЗАТОРЫ: «КАЗЭКСПО» «ВМ EXPO»   Тел.: 8 (727) 313-76-28
Моб.: +7 707 456-53-96
e-mail: kazexpo@kazexpo.kz

www.kazexpo.kz

