



ВЫСТАВКА КАМНЕЙ DIAMOND, GEM AND PEARL SHOW 2019 И ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ JEWELLERY SHOW 2019

Более 90 000 покупателей из 141 страны мира! С таким итогом в Гонконге прошли две ювелирные выставки – готовых изделий и драгоценных камней, организованные Советом по развитию торговли Гонконга (HKTDС).



Шестой раз в выставочном центре AsiaWorld-Expo с 26 февраля по 2 марта 2019 года прошла Гонконгская международная выставка бриллиантов, ювелирных камней и жемчуга. На два дня позже – с 28 февраля по 4 марта – начала работу Гонконгская международная ювелирная выставка в Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Это мероприятие прошло в 36-й раз! Для комфорта посетителей между двумя выставочными центрами ходили бесплатные автобусы.

Выставки собрали 4600 экспонентов. Посетителями выставки стали представители из 141 страны и регионов. Более 35 000 покупателей посетили выставку бриллиантов, драгоценных камней и жемчуга и около 55 000

посетителей побывали на выставке ювелирных изделий. Общее число гостей выросло на 4% по сравнению с предыдущей выставкой.

Бенджамин Чау, заместитель исполнительного директора HKTDС, отметил, что «на выставках этого года продемонстрировано растущее разнообразие дизайнов и материалов, которые привлекли внимание глобальных покупателей. Мы рады, что посещаемость на двух выставках достигла рекордно высокого уровня. Удовлетворительный рост посещаемости продемонстрировали развивающиеся рынки таких регионов, как континентальный Китай, Индия и страны АСЕАН – Филиппины, Сингапур, Малайзия и Индонезия».

Перспективы рынка

Во время работы выставок было проведено независимое исследование среди 1347 экспонентов и покупателей с целью выявить их ожидания по развитию индустрии. По результатам опроса выяснилось, что большинство респондентов ожидают, что модные ювелирные изделия будут иметь наибольший потенциал на рынке (71%), за ними следуют дизайнерские ювелирные изделия (67%), ювелирные изделия для свадеб и особых случаев (64%) и драгоценные ювелирные изделия (62%). Что касается диапазона розничных цен, то значительное число опрошенных (63%) ожидают, что наибольший потенциал будут иметь продукты, оцененные от 501 до 1000 долларов США, за ними следуют товары в диапазоне от 1001 до 5000 долларов (54%) и в диапазоне от 101 до 500 долларов США (53%).

Что касается наиболее популярных материалов в 2019 году, то 54% респондентов отдали предпочтение белому золоту, за ним следуют розовое золото (39%), платина (36%) и желтое золото (36%). Что касается драгоценных камней, то наибольшей популярностью пользовались бриллианты (54%), аквамарин (18%), нефрит (17%) и жемчуг (15%).

Был задан вопрос и о перспективах роста для развивающихся рынков в ближайшие два года. Наиболее перспективными считают материковый Китай (64%), за ним следуют страны АСЕАН (42%), Восточная Европа (33%) и Россия (33%). Что касается традиционных рынков, то респонденты наиболее положительно оценили Гонконг (55%) и Западную Европу (55%), а также Северную Америку (50%) и Японию (40%).

Ювелирный «Оскар»

В рамках прошедших выставок состоялся международный конкурс «За лучший дизайн ювелирных изделий 2019 года» – Jewellery Design Excellence Award (IJDE), который называют «Оскаром» ювелирной индустрии». Всего 137 дизайнеров из 21 страны приняли в нем участие в этом году. Организаторами конкурса стали Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDС) и Ассоциация ювелиров Гонконга, Ассоциация производителей ювелирных изделий и нефрита Гонконга, Ассоциация производителей ювелирных изделий Гонконга и Федерация бриллиантов Гонконга, China Ltd. Жюри конкурса было представлено авторитетными именами в ювелирной индустрии.

Американский дизайнер Александр Марьяскин удостоился высшей награды **Champion of the Champions** за настольное украшение **Discovery of Eggcellance**. Внутри яйца находится миниатюрный церковный комплекс.

Дизайнер Сара Чжуан получила награду за новаторство и уникальность за **Urban Reflection**. Это горизонт Гонконга в наборе из четырех колец, отображающих архитектуру города с небоскребами и историческими зданиями. Кольца можно носить вместе.

Премия за мастерство вручена украинскому дизайнеру Борису Паламарчуку за кольцо ручной работы с горячей эмалью **Best Ring**, оно символизирует удачу, победу и тяжелый труд, а также самодостаточность и мужество плыть против течения.

Немецкий дизайнер Михаэль Веггенманн получил признание с эстетической премией за свою работу **Stars in Heaven**, которая стала признанием в любви к сильной женщине – черное кольцо из нержавеющей стали с 18-каратным розовым золотом и таинственной блестящей жемчужиной.

САЙТЫ ВЫСТАВОК

Hong Kong International Diamond, Gem and Pearl Show: hkdgp.hktdc.com

Hong Kong International Jewellery Show: hkjewelleryshow.hktdc.com

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ

Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDС) предлагает программы компенсации затрат на поездку для всех посетителей выставки!

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону в Москве:

+7 (495) 787-98-28

или по электронной почте:



moscow.consultant@hktdc.org

ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

Организатор – Совет по развитию торговли Гонконга (www.hktdc.com), учрежденный в 1966 году, является международной маркетинговой организацией, ориентированной на продвижение товаров и услуг из Гонконга на внешних рынках. Совет имеет более 40 зарубежных представительств, 13 из них – в КНР.

www.hktdc.com/aboutus

Следите за нами в

 **Google+**  **Twitter @hktdc**  **LinkedIn**

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

CESSNA CITATION HEMISPHERE

Реклама



ЗАО «ИстЮнион» – официальный представитель по продажам реактивных самолетов Cessna Citation в России и СНГ
Сигалаев Алексей (региональный директор по продажам – Textron Aviation) | +7 916 846 10 00 | +7 (495) 782 21 89 | e-mail: asigalae@txtav.com
Клепов Денис (директор по продажам – ЗАО «ИстЮнион») | +7 968 759 45 24 | +7 (495) 269 02 10 | e-mail: d.klepov@eastunion.aero

cessna@eastunion.ru | www.eastunion-fleet.ru

33-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

АРУ АСТАНА

7-10
ноября
2019



КАЗАХСТАН, г.Нур-Султан, ВЦ «КОРМЕ»

ОРГАНИЗАТОРЫ: «КАЗЭКСПО», «ВМ EXPO»



Tel.: 8 (727) 313-76-28
Mob.: +7 (707) 456-53-96
E-mail: kazexpo@kazexpo.kz

www.kazexpo.kz