

Cruise '19

Счастливого путешествия!

В центре новой рекламной кампании бренда два героя, которые вдруг поняли, что стали зрителями жизни, а ведь на самом деле они – её главные герои! Тогда, бросив в чемодан самое необходимое, они купили билеты и отправились в старый город, к нетронутой природе, по дороге к приключениям и сохранили свои впечатления в украшениях и часах. SOKOLOV приглашает покупателей отправиться в лето вместе с нашими героями!



SOKOLOV
JEWELRY



НА ВОЛНЕ ЛЕТНИХ ПРОДАЖ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НОВИНКИ

Вдохновляясь невероятными воспоминаниями о лете и самыми экзотическими уголками Земли, дизайнеры бренда представили трендовые тематические украшения. Среди новинок – золотые украшения с бриллиантами и фианитами в геометричных кастах, алмазная грань, крупные сапфировые корунды, жемчуг и перламутр, а также множество драгоценных насекомых. В серебре – россыпь ярких разноцветных фианитов и серебряные «монетки» из сундука с морскими сокровищами.





Продажи будут ещё жарче

Как всегда, летняя коллекция будет сопровождаться собственным рекламным продвижением SOKOLOV в социальных сетях с более чем 4 000 000 подписчиков, email-рассылках, на сайте sokolov.ru, а также на сторонних платформах: контекстно-медийная реклама в интернете, публикации в гляцевых изданиях и размещение на сайтах о моде и стиле.



Дополнительно вы получите наборы POS-материалов, которые позволят создать эффектную выкладку в вашем салоне, а также аудио- и видеоролики с анонсами новой коллекции для размещения на местных теле- и радиоканалах. А для сотрудников торговых точек подготовлена комплексная программа обучения: вебинары, выездные тренинги и специальные статьи на образовательном портале Команда SOKOLOV.

Лучшее время

Помимо новых украшений в коллекции представлены самые продаваемые часы SOKOLOV: полюбившиеся покупателям женские линейки Versailles, Ideal, Allure и Gran Turismo for her, а также мужские бестселлеры Forward в золотом и серебряном корпусах, Unity for him и Gran Turismo for him.

