

Михаил ЗАЦЕПИН, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат»: «Лучшие друзья девушек – не бриллианты!»

Калининградский янтарный комбинат – уникальное предприятие, единственное в мире производящее добычу янтаря промышленным способом. Четыре года назад комбинат инициировал и провел первый в отрасли Международный экономический форум. Ставшее ежегодным мероприятие собирает на своей площадке более тысячи участников и гостей из разных точек евразийского и тихоокеанского пространства. О ситуации в янтарной отрасли, о работе комбината, о форуме 2019 года мы поговорили с генеральным директором предприятия Михаилом ЗАЦЕПИНЫМ.



Михаил Иванович, что происходит сегодня в янтарной отрасли?

В России задачи по развитию янтарной отрасли прописаны законодательно – в одноименной Стратегии на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением правительства Российской Федерации, президент РФ Владимир Путин поставил задачу: перенести центр балтийского янтаря из Литвы и Польши в Россию.

Это логично, потому что 90% запасов мирового янтаря сосредоточено у нас, в Калининградской области. Мы в этом смысле уникальный и единственный в мире регион. Но при этом сама отрасль в России молодая – ей всего 70 лет, то есть ровно столько, сколько существует Янтарный комбинат. Поэтому основная задача комбината – формирование конкурентоспособной, устойчивой отрасли, обеспечивающей внутренний и внешний рынки качественной и конкурентоспособной продукцией. Мы также нацелены на формирование производственных, образовательных, культурных центров, изучающих и популяризирующих янтарь.

Говоря о янтаре, мы чаще всего имеем в виду рынок переработки, в первую очередь ювелирную отрасль. В отличие от зарубежных рынков у нас, к сожалению, не сформированы вековые янтарные традиции ювелиров, нет того опыта, что присущ западным мастерам. Но могу сказать уверенно, что уже сегодня есть профессионалы, составляющие достойную конкуренцию польским и литовским специалистам. Это Анатолий Бабир, Вячеслав Дарвин, братья Емельяновы, Василий Симанов и другие.

Что сейчас происходит на комбинате, какие первоочередные задачи вы решаете?

Поскольку мы монополисты в вопросах добычи янтаря (Калининградский янтарный ком-



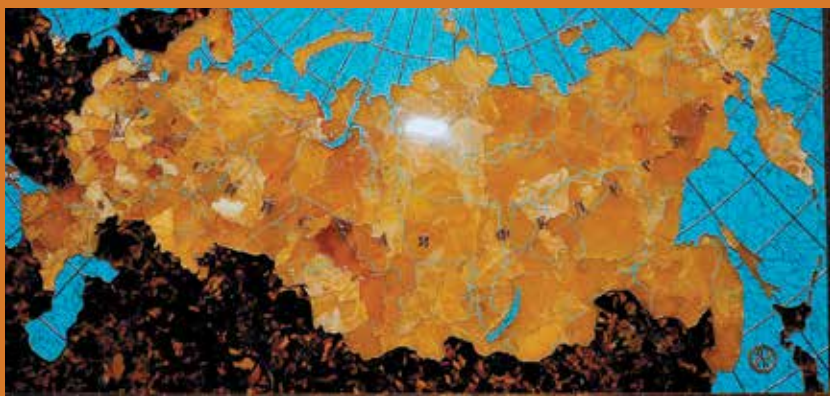
Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 году для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входят 663 организации, из которых в настоящее время сформированы девять холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и шесть – в гражданских отраслях промышленности, а также 32 организации прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как «АвтоВАЗ», «КамАЗ», «Вертолеты России», «ВСМПО-АВИСМА» и т.д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2014 году составила 964,5 млрд рублей.

АО «Калининградский янтарный комбинат» основан по решению советского правительства в феврале 1947 года. В начале 2014 года комбинат указом президента России Владимира Путина передан госкорпорации Ростех. Сегодня Калининградский янтарный комбинат – единственное в мире предприятие, где ведется промышленная добыча янтаря. Вблизи поселка Янтарный (ранее Пальменикен) сосредоточено около 90% мировых запасов янтаря, возраст которого составляет примерно 50 миллионов лет. Ежегодно Янтарный комбинат добывает около 300 тонн сырья. Запасы месторождения оцениваются в 116 тысяч тонн.



ИТОГИ 2018 ГОДА

- *Посещение Калининградского янтарного комбината председателем правительства РФ Дмитрием Медведевым*
- *Абсолютный исторический рекорд добычи янтаря – 500 тонн*
- *Добыто 17 уникальных самородков*
- *Реализовано 393 тонны янтаря на сумму 2500 млн рублей*
- *Рост экспорта в страны Ближнего Востока и Азиатского региона*
- *Открытие представительства в Москве*



бинат – единственное в мире предприятие, занимающееся промышленной добычей янтаря. – **Прим. ред.**), то, конечно, являемся лидером рынка. Сейчас мы проводим комплекс мероприятий для укрепления своих позиций и в производстве, в их числе – объединение с нашей дочерней компанией «Янтарный Ювелирпром». Мы запустили процедуру слияния и планируем завершить ее в первой половине 2020 года. Ранее комбинат специализировался на добыче янтаря-сырца, а «Янтарный Ювелирпром» – на его переработке в готовые изделия. Теперь добыча и обработка будут производиться в рамках одной компании. То есть мы будем и добывать, и перерабатывать, и выпускать изделия. Я считаю, что это знаковый шаг в развитии предприятия. Потому что ранее задачи были однобокими. Янтарный комбинат добывал, а «Янтарный Ювелирпром» – перерабатывал. И все это не носило системного характера. Объединившись, мы будем думать не только о больших объемах добычи сырья, но и об увеличении продаж готовых изделий.

Как вы увеличиваете продажи в сегодняшней экономической ситуации?

По итогам прошлого года Янтарный комбинат показал неплохие финансовые результаты, несмотря на неблагоприятную рыночную конъюнктуру и снижение покупательского спроса среди переработчиков. Введение новых рыночных механизмов нам помогло – мы начали работать с электронными торгами с 2016 года, и сейчас это направление хорошо себя показывает. Основная торговая площадка – биржа Санкт-Петербурга. Сейчас наши усилия направлены на диверсификацию рынков сбыта янтаря, например, в части реализации сырца – фракций до килограмма, которые пользуются наибольшим спросом.

Еще одна форма реализации янтаря – аукционы: в год их проходит шесть. При этом мы предоставляем широкие возможности для закупки янтаря в любых объемах и различных фракций. С этой целью проводятся тематические аукционы. Так, в настоящее время мы организовали отдельные аукционы для переработчиков, которые работают со всеми фракциями янтаря, аукционы для художников, микробизнеса и открытые аукционы для российских переработчиков с возможностью закупки ими больших объемов сырья, что, в свою очередь, гарантирует в течение года обеспечение планов производства. Такие меры позволяют охватывать максимально широкий круг потребителей. И мы открыты для новых предложений со стороны покупателей.



Для нас как для монополиста очень важна задача продвижения калининградского янтаря на новые рынки. Традиционные направления – Польша, Литва и Китай, но нам нужны и другие рынки: например, Индия и Индонезия, где проживает огромное количество этнических китайцев. Южная Корея, Вьетнам, Япония, Турция, Арабские Эмираты, Катар – все эти страны тоже крайне перспективны для нас с учетом их возможностей, они могли бы перерабатывать огромное количество солнечного камня. Да, высоколиквидные фракции янтаря по-прежнему наиболее интересны китайским ювелирам, но иные фракции вполне могут быть востребованы странами и с более низкой покупательской способностью.

Какие новые технологии уже работают и внедряются? Какие инновации вы используете?

В этом году в исполнение поручений президента мы решили подумать глобально о том, какое место мы можем занять в цифровой экономике. Цифровизация – ключевая тема Amberforum 2019. Цифровая экономика – широкое понятие для всех сфер промышленности, и наша отрасль не исключение.

Мы пригласили самых сильных экспертов, лидеров промышленности по освоению инструментов цифровой экономики. Пока же мы анализируем опыт – это новое направление, и, прежде чем говорить о конкретных действиях, надо изучить тему. Поэтому мы проводим форумы, чтобы иметь возможность детально понять, как комбинат и отрасль в целом могут использовать в своей практической деятельности новые решения.

В настоящее время мы сотрудничаем с компанией «ТОМС Инжиниринг», которая предложила нам ряд решений на основе новых технологий. Сейчас мы закончили стадию принятия основных технических решений. Как известно, янтарь достаточно хрупкий камень. Сегодняшняя технология подразумевает, что янтарь, который мы шагающим экскаватором поднимаем из земли, попадает по сточной канаве в землесос, работающий достаточно грубо. Камень на протяжении нескольких километров идет по трубе под большим давлением. Мы его поднимаем на высоту 50 метров, что предполагает серьезную физическую и динамическую нагрузку. А новая технология позволит нам бережнее обращаться с янтарем: он попадет не в землесос, а на специальные столы, где будет размываться. Так мы сможем добывать больше янтаря крупной фракции, кото-

рый затем может использоваться в ювелирной промышленности. Сейчас доля такого янтаря составляет 20% всего объема, мы стремимся увеличить этот показатель до 35%.

В первом квартале 2020 года начнем менять то, что нам предложил «ТОМС Инжиниринг», но сначала проведем полевые испытания. Одно дело, когда все тестируется в лаборатории и опыты проводятся на 5–10 килограммах янтаря. Совсем другое – когда идет добыча в больших объемах и в динамичном темпе. В настоящее время апробацией занимаются наши специалисты.

Итак, цифровизация – ключевая тема Amberforum 2019. Что нового и интересного будет в этом году на форуме?

В этом году Международный экономический форум пройдет с 20 по 23 июня уже в четвертый раз, основная его тема – цифровизация. Цифровизация для комбината – это не только внедрение новых технологий. Концептуальная задача – глобально повысить эффективность производства и бизнеса, по-новому взглянуть на традиционные технологические процессы, повышая их эффективность. Цифровизация может помочь нам в том числе при решении





«Мы открыты для новых предложений со стороны покупателей»

вопросов борьбы с контрафактом. Мы активно работаем в этих направлениях. Так, например, с 2016 года на нашем предприятии налажен учет движения сырья по всем переделам с использованием штрих-кодирования. В этом же аспекте мы хотим поговорить и о том, как современные технологии могут помочь нам лучше узнать солнечный камень, его морфологию и свойства.

Совместно с научным сообществом Калининградской области мы создали первую в России Фондовую технологическую коллекцию балтийского янтаря, добываемого Калининградским янтарным комбинатом. Эту коллекцию комбинат презентует в рамках форума. Она является базой для сбора, обобщения и обмена научными знаниями о балтийском янтаре и других ископаемых смолах. Это значимый научный объект, который расширяет возможности отечественных и зарубежных исследователей и экспертов, обеспечивает в рамках международного сотрудничества другие научные национальные и межнациональные сообщества легитимными образцами янтаря для проведения научных исследований и сравнительных испытаний. Создание уникальной, единственной в России и мире Фондовой технологической коллекции балтийского янтаря – важная точка сбора информации, необходимой для выполнения Стратегии развития

янтарной отрасли Российской Федерации на период до 2025 года и далее.

Уже четвертый раз в рамках форума комбинат проведет единственный в мире аукцион янтарных самородков весом более одного килограмма. Эти камни добываются вручную, и каждый такой камень – это всегда событие. Именно поэтому самым крупным самородкам присвоены собственные имена в честь актуальных событий, праздников или известных гостей, посетивших предприятие в преддверии находки. Так, в коллекции комбината есть камни «Парламентский», «Третьяк», «Мундиаль», «Балтиец». Самый крупный за все время камень весом 3 килограмма 100 граммов размещен в музее комбината. Янтарь такого веса был добыт впервые за 30 лет. Он назван «Губернаторский», поскольку был добыт непосредственно в ходе визита на производство губернатора Калининградской области Антона Алиханова в год 70-летнего юбилея комбината.

Международный экономический форум Amberforum за прошедшие четыре года стал визитной карточкой отрасли Калининградской области и страны в целом. Гости форума – это бизнес-структуры и предприниматели из России, Литвы, Польши, Германии, Китая. В этом году мы ожидаем приезд гостей из Катара, Объединенных Арабских Эмиратов и других

стран. В прошлом году участниками форума стали более 1000 человек. Мероприятие посетили около 5000 гостей, в числе которых представители 10 иностранных государств. В этом году значительно расширена деловая часть мероприятия, приглашены интересные спикеры. Традиционно пройдет выставка-продажа. И, конечно, состоится региональный этап международного отраслевого чемпионата «Молодые профессионалы. Worldskills Russia» в сфере обработки янтаря и будут подведены итоги ежегодного конкурса детских рисунков «Я люблю янтарь».

Мы убеждены, что форум вносит значительный вклад в поиск ответов на вопросы продвижения российского янтаря и, как следствие, – укрепление экономики нашей страны в целом. Немаловажным является его международный статус – мы заинтересованы в открытом диалоге как на евразийском, так и на азиатско-тихоокеанском пространствах. Ежегодно мы открываем для себя новые векторы развития, сохраняя традиции, привносим новое.

Расскажите подробнее о популяризации и продвижении российского янтаря.

Есть заметные подвижки в этом вопросе. Сделать несколько правильных шагов в этом направлении нам помог фильм «Желтый глаз тигра». Мы запланировали его еще в 2015 году, и благодаря корпорации Ростех и «Первому каналу» проект был реализован. Все россияне увидели, что такое Калининградская область и янтарь, а не только вникли в романтические и криминальные перипетии сюжета. Поэтому мы будем продолжать пропагандировать янтарь по всей стране.

Эффективность работы по популяризации янтаря и стимулированию переработки камня подтверждается ростом представительства калининградских компаний на московских выставках. За последние 5 лет число калининградских участников таких выставок выросло втрое. Это означает, что отрасль развивается и уходит от простой спекулятивной модели бизнеса.


Популяризация российского янтаря, 90% запасов которого находится на территории российской Балтики, – одна из первоочередных задач форума 2019 года. В этом направлении ведется очень большая работа. До сих пор янтарь в умах многих ассоциируется с ширпотребными украшениями, получившими в народе название «бабушкины бусы». Мы нацелены на то, чтобы разрушить эти стереотипы. «Янтарный Ювелирпром» создает индивидуальные молодежные, деловые коллекции

из серебра, золота, дерева, способные удивлять вкусы самых привередливых модниц. Мы также прорабатываем совместную реализацию идей с известными российскими и зарубежными дизайнерами интерьеров и декораторами, творческими объединениями, кутюрье и мастерами.

В рамках форума мы также хотим презентовать новую свадебную традицию – обмен янтарными сердцами. Эта традиция, по нашему мнению, может прийти на смену покупке замков молодоженами и развешивания их на городских мостах. Замки ржавеют и спиливаются, а янтарь, возраст которого исчисляется миллионами лет, бессмертен. Это прекрасный символ любви, вобравший в себя мудрость веков и тепло солнечного света. Уверен, что обмен янтарными сердцами способен стать национальной идеей, которая может быть широко подхвачена во всем мире.

И в заключение – пожелание читателям нашего журнала.

Если мы в Китае продаем сырье, то своих любимых россиян мы должны в первую очередь радовать красивыми ювелирными изделиями. До тех пор пока есть на Земле женщина, ювелирное производство будет существовать. Мне очень хочется, чтобы лучшими друзьями женщин стали не холодные бриллианты, а теплый, солнечный, живой янтарь.

Российский янтарь должен появиться в мировых модных столицах – Париже, Лондоне, Нью-Йорке. Мы должны стать одним из брендов, символов нашей страны. И в первую очередь мы должны влюбить в янтарь россиян, своих соотечественников. Я призываю всех реализовать совместно эту благородную идею. И приглашаю ваших читателей к нам на форум. 



АО «Калининградский янтарный комбинат»

238580, Калининградская обл.,
п. Янтарный, ул. Балебина, 1

ПРИЕМНАЯ:

Тел.: +7 (4012) 31-08-55

Факс: +7 (4012) 46-67-29

e-mail: mail@ambercombine.ru

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ:

Тел.: +7 (4012) 31-08-52

Факс: +7 (4015) 33-74-44

e-mail: tour@ambercombine.ru

ОТДЕЛ ПРОДАЖ:

Тел.: +7 (4012) 31-08-48

Факс: +7 (4012) 46-67-29

e-mail: trade@ambercombine.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА:

Тел.: +7 (4012) 31-08-55 доб. 2004

e-mail: pr@ambercombine.ru

ExpoAmberForum
amberforum.ru



ЧЕТВЕРТЫЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ФОРУМ
ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ

**ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА
КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА**

**20-23 ИЮНЯ 2019
СВЕТЛОГОРСК**

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 11

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Ростех

официальные спонсоры мероприятия:

