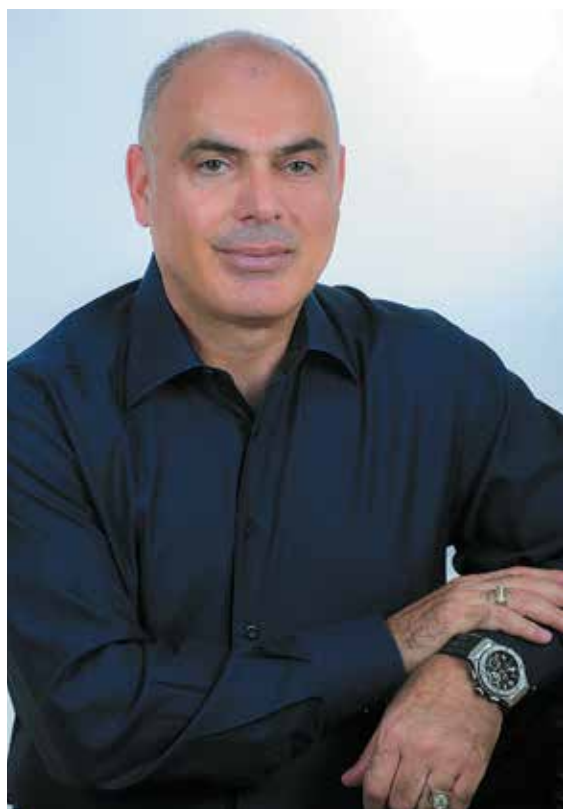




ЗА БЕЗУПРЕЧНУЮ РЕПУТАЦИЮ БРЕНДА

Ювелирная галерея Gold & Art

Южно-Сахалинск



Арменак Артемович УРУМЯНЦ,
владелец бренда Gold & Art

Бренд «Ювелирная галерея Gold & Art» был создан и зарегистрирован более 10 лет назад как локальная сахалинская торговая марка. Концепция бренда предполагает привлечение покупателей различного уровня достатка с акцентированием особого внимания на клиентах среднего и высокого сегмента. Первый большой магазин Gold & Art – это два этажа и достаточная торговая площадь, что идеально вписывалось в концепцию Ювелирной галереи.

Художественное оформление магазинов с классическими интерьерами в насыщенных бордово-золотистых тонах с барельефами и картинами в стиле античной классики создавали настолько реальную выставочно-музейную обстановку, что многие посетители заходили в магазин, как на биеннале.

Со временем бренд продолжал расширяться и совершенствоваться, распространяясь на другие магазины, другие города и регионы Российской Федерации.

«Главными стандартами и принципами работы наших магазинов мы определяем клиентоориентированность. Даже если клиент ничего не купил, у него должны остаться хорошие впечатления от посещения магазина – тогда он обязательно вернется к нам. На такие моменты мы ориентируемся сами и настраиваем своих продавцов-консультантов, – рассказывает **Арменак УРУМЯНЦ, владелец бренда «Ювелирная галерея Gold & Art».** – Наша компания появилась как небольшая семейная и начиналась буквально с нескольких прилавков в уголке второго этажа статусного социалистического предприятия – Южно-

Сахалинского дома торговли. Команда продавцов также вполне соответствовала положениям советской торговли. Прошли годы и десятилетия, изменились стандарты, принципы и стимулы ювелирной торговли, и в настоящее время у нас работают внуки тех, кто стоял у самых истоков».

– Арменак Артемович, как тенденции рынка последних лет отразились на работе компании? Что произошло нового? Что поменялось за это время?

– Пару лет назад в Ювелирной галерее Gold & Art благодаря сотрудничеству с компанией SOKOLOV состоялся новый формат shop in shop, что позволило приблизить ювелирные изделия модного направления к нашим покупателям.

Если говорить о рынке ювелирных изделий, к сожалению, тенденции последних лет не сильно радуют. Спрос сокращается заметно, доходы населения не увеличиваются и перенаправляются на первоочередные нужды. Что делать в этой ситуации?

Магических рецептов нет. Работать с ассортиментом, повышать культуру обслуживания клиентов, внедрять программы лояльности, очень точно рассчитывать спрос на основе опыта и анализа продаж.

В Ювелирной галерее Gold & Art существует бонусная программа для постоянных покупателей, проводятся акции с вручением подарков покупателям. Действуют различные спецпредложения на определенные группы изделий. Наиболее востребованной акцией из дополнительных услуг остается «Обмен старых ювелирных украшений на новые».

– Без чего не может быть успешной работы ювелирного магазина?

– Любой ювелирный магазин не сможет работать успешно без правильной организации торговли, точного расчета ассортимента, профессиональной подготовки продавцов-консультантов и многого другого. А вообще надо просто очень любить свое дело, любить ювелирные изделия, находить в них гармонию, прелесть, красоту и доносить эту любовь до людей, которые приходят к нам в магазины. Тогда успех обеспечен!

История компании Gold & Art – пример успешного развития и воплощения поставленных целей. Свидетельством этому служит участие в профессиональном конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» и выдающийся список наград: «Лучшая ювелирная галерея», «Лучшее комплексное дизайнерское оформление ювелирного магазина», «Лучшая торговая марка», «Лучшая работа с поставщиками» и главная награда конкурса Гран-при! Однако мы знаем: самая важная победа компании Gold & Art – это доверие и любовь покупателей.

Ювелирная галерея Gold & Art

Тел.: +7 (4242) 22-90-90

www.goldandart.ru

