



От клиента к партнеру:

Красцветмет делится компетенциями, чтобы развивать отрасль

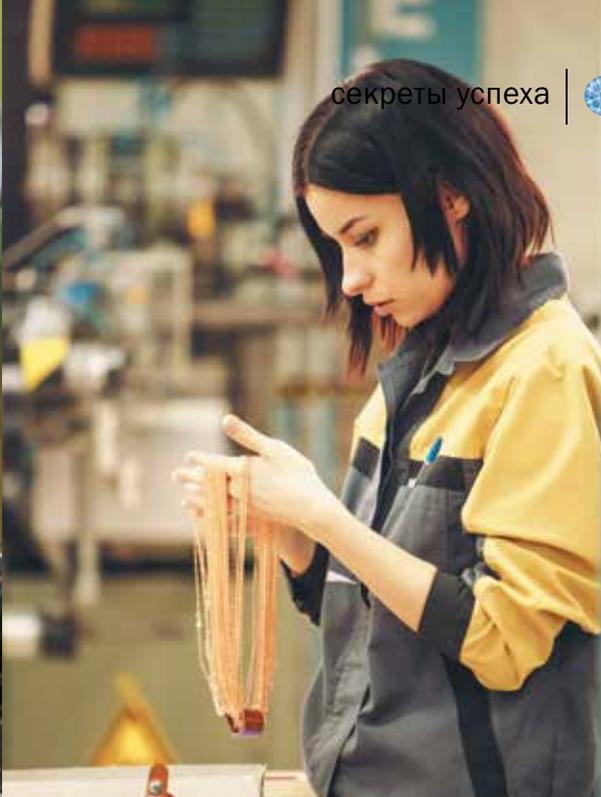
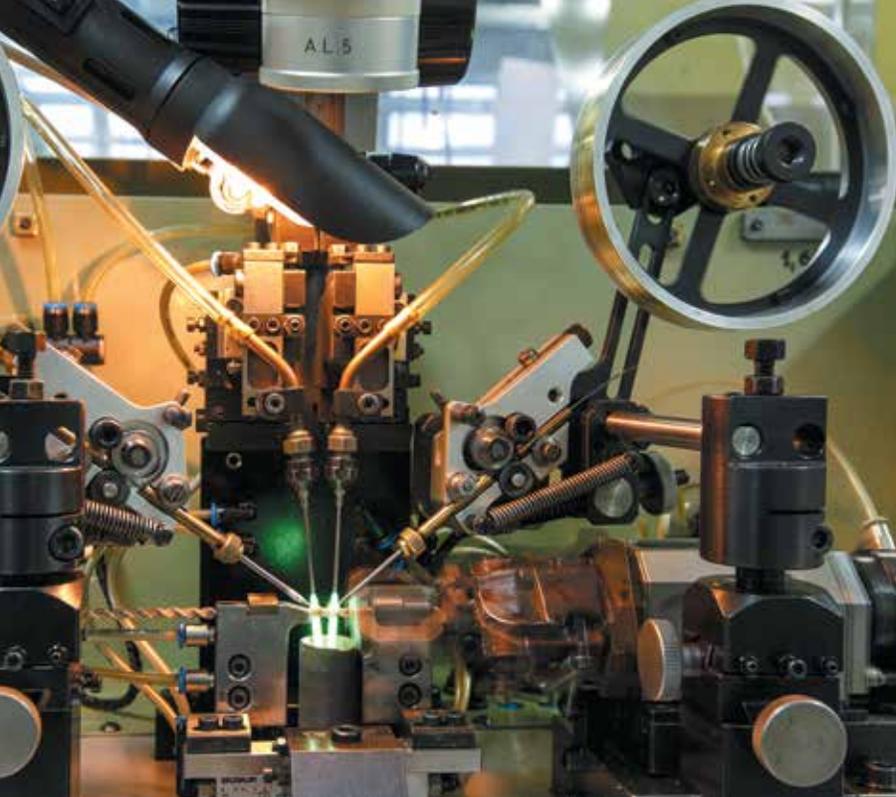
Последние несколько лет для крупнейшего в стране производителя золотых цепей и браслетов потребности клиентов являются главным катализатором всех изменений в компании и стимулом к развитию. Даже собственное 25-летие ювелирный дивизион Красцветмета отметил в формате конференции, чтобы быть полезным своим партнерам.

Идея провести конференцию для коллег по отрасли, познакомить их с производством цепей и обсудить насущные проблемы ювелирной отрасли зрела в компании давно. И юбилей стал поводом пригласить партнеров из России, ближайшего зарубежья и стран ЕС на встречу в Красноярск.



«КРАСЦВЕТМЕТ СЕГОДНЯ – НЕ ТОЛЬКО КРУПНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, НО И ЦЕНТР СОЗДАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ЭТО ЛИДЕР, ГОТОВЫЙ ДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ЗНАНИЯМИ»

Анна ПАНАСЮРА,
заместитель генерального директора,
руководитель ювелирного дивизиона компании Красцветмет



Ювелирный дивизион Красцветмета начал свою работу в 1994 году и за первый год выпустил 30 килограммов серебряных цепей. Сегодня компания специализируется на производстве цепей и браслетов машинного плетения из золота, серебра и платины. За 2018 год компания выпустила 8 тонн ювелирных изделий, из которых более половины пришлось на золотые цепи. На сегодняшний день Красцветмет остается лидером по производству изделий из золота и единственным в стране производителем цепей из платины.

В формате презентаций эксперты Красцветмета затронули ряд важных для отрасли тем – потребительские тренды и тенденции рынка ювелирных изделий, изменения законодательства в сфере драгоценных металлов, особенности перехода на электронный документооборот. Отдельного внимания гостей заслужила презентация обучающей программы «Про цепи», которая освещает производственные нюансы изготовления цепей от сплава до конечного продукта и специфику их продажи конечному потребителю. Специалисты Красцветмета готовы обучать продавцов и закупщиков ювелирных изделий работе с продуктом, чтобы правильно формировать потребительский спрос и увеличивать объемы продаж.

Самой впечатляющей частью программы стала экскурсия на производство, где гости увидели не только как вяжут цепи, но и как отливают золотые и серебряные слитки, а также изготавливают различные технические изделия из драгоценных металлов.

В завершение встречи корпоративный университет Красцветмета провел тренинги по личностному развитию, в ходе которых возникло несколько захватывающих дискуссий, например, о том, чего ждать от работников из поколения Z.

Главный вывод, который сделали все участники этого события, – надо чаще встречаться. Важно обсуждать острые вопросы, делиться мнениями, критиковать и развивать друг друга. Только так возможно достичь эффективного партнерства и оказать положительное влияние на рынок в целом.

КОГДА ВЫБОР – ПРЕИМУЩЕСТВО

3

металла

золото, платина,
серебро

5

проб

375; 585; 750;
925; 950

5

цветов

красный, белый,
зеленый, желтый,
лимонный

180

плетений



Оцените сами – ждем вас на выставке

XV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ
JUNWEX
МОСКВА

 ВДНХ
75 павильон
стенд В600

 Отдел продаж: г. Москва, ул. Летниковская,
10, стр.2, БЦ Святогор-2,
 8 800 500 51 05
 jewelry.krastsvetmet.ru
 info@krastsvetmet.ru

Подробности

