



# ПРИСТАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА МИР БЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

**Белый металл – одна из самых широких категорий на ювелирном рынке: от самых дорогих – платины, палладия и белого золота до доступного серебра и нержавеющей стали. Благодаря своим характеристикам и ценам белые металлы имеют решающее значение для успеха ювелира и могут использоваться во всем спектре ювелирных изделий. Белые металлы – от помолвки и свадьбы до повседневного ношения – позволяют удовлетворить бюджет каждого клиента и его эстетические вкусы.**

**Арабелла Роден исследует, как мировые рынки и потребительские тенденции повлияли на разнообразную и сложную категорию белых металлов.**



Создавая изысканные и уникальные изделия для рынка, ювелир Пол Эйми говорит: «Лично я поклонник белого металла при создании двухцветных изделий, это добавляет цвета, глубины и четкости моей работе, это значительно увеличивает красоту камней, жемчуга и других экзотических материалов, которые я по возможности использую»

Эйми в этом году выиграл премию на ювелирном конкурсе Jewellery Design Awards в категории «Награда за ювелирный металл» (Precious Metal Award), продемонстрировав свою работу Pink Mist – украшенное драгоценностями перо, которое раскрывает потрясающий потенциал белого металла благодаря использованию платины в дополнение к 18-кратному желтому золоту, розовым и белым бриллиантам и жемчугу Keshi (морской культивируемый жемчуг).

Многие покупатели и ювелиры отдадут предпочтение серебру на фоне высоких цен на золото, которые недавно достигли пятилетнего максимума – 1546,10 доллара США (2266,65 австралийского доллара) за унцию в сентябре (цена золота указана на момент написания статьи. – Прим. ред.).

«Серебро у нас – это большая категория, – говорит Крис БОТА, менеджер по операциям компании Pallion. – Это значительная доля нашего литья, и, похоже, она растет, что связано с ценой на золото. В настоящее время все больше людей производят изделия из серебра, так как цены на изделия из золота значительно выросли за последний год».

Высокая цена на золото также контрастирует с падающей ценой на платину, что предоставляет ювелирам еще одну возможность.

## Движение на рынке

Пожалуй, самое значительное влияние на цены на металлы оказывает стоимость сырья. В частности, цены на палладий – ключевой материал при создании белого золота кроме никеля – существенно выросли в 2019 году. По данным Forbes, палладий был лучшим продуктом за последние два года, и его стоимость за унцию превысила золото в январе этого года впервые с 2001-го. Обычно такая инфляция обусловлена ограниченным предложением:

три четверти палладия поступает из шахт двух стран – Южной Африки и России.

Существует также большой спрос на металл в автомобильном секторе, где палладий – ключевой элемент при производстве каталитических нейтрализаторов, которые улавливают загрязняющие вещества из выхлопных газов двигателя. По мере ужесточения глобальных норм выбросов требуется больше палладия. **Менеджер по операциям компании Morris & Watson Грант ДЖОРДЖ** говорит: «Учитывая столь высокую цену на палладий, многие потребители озабочены ценой белого золота». Между тем высокая цена золота объясняется макроэкономическими факторами, а именно сложной ситуацией на мировом рынке и политической нестабильностью, что делает металл привлекательным для инвесторов как средство сбережения.

Производители и дизайнеры ювелирной промышленности должны учитывать, примут ли покупатели высокую цену на белое золото или будут использовать альтернативные белые металлы, обращаясь к более дешевым сплавам. **Бен ФАРАГО** из компании **Rapid Casting** считает, что потребители ищут альтернативу: «За последний год мы наблюдали резкий рост цен на золото и палладий, в то время как цены на платину оставались на прежнем уровне и даже немного снизились. Потребители все чаще обращаются к платине».

Платина также пользуется повышенным спросом в **Pallion**. «Золото подорожало более чем на 1500 долларов США за унцию, 18-каратное белое золото – это 75% чистого золота, а 75% от 1500 долларов США – это 1125 долларов, – объясняет **Бота**. – С платиной вы можете купить металл по более низкой цене – приблизительно 900 долларов за унцию. Так что вы можете получить более белый металл, который не требует родиевого покрытия, по той же или даже более низкой стоимости, чем 18-процентное белое золото, которое является сплавом и требует родиевого покрытия».

И все же **Джордж** отмечает, что белое золото является королем в некоторых секторах ювелирного рынка: «Наше элитное 18-процентное белое золото, которое содержит очень высокий уровень палладия и низкий уровень платины, очень популярно среди ювелиров высокого класса, для которых цена не имеет значения. Фактически это на 35% выше, чем наша цена на платину... Этот сплав очень нишевый, он используется только в изделиях ручной работы».

**Ларри ШЕР**, директор компании **Chemgold**, говорит, что 18-каратное белое золото по-

прежнему остается «самым популярным белым металлом премиум-класса». Сейчас **Chemgold** предлагает три вида сплавов белого золота – один с 15% палладия, другой с 13,2% и третий с 10% палладия, чтобы предоставить ювелирам возможность выбора.

Между тем **Питер БЕК**, управляющий директор компании **Peter W Beck**, отмечает, что спрос на белое золото, похоже, зависит от модных тенденций в отличие от любимого желтого золота: «Мы наблюдаем, что популярность ювелирных изделий из белого золота может быть цикличной, иногда с тенденцией роста в течение многих лет, но затем она будет значительно падать в течение определенного периода, а потом тенденция роста повторится, – говорит он. – Некоторые покупатели предпочитают белое золото, потому что холодные тона могут лучше сочетаться с их цветом лица, чем теплое желтое или розовое золото».

Некоторые ювелиры выбирают золото, которое отбелено исключительно никелем, но это еще одна потенциальная ошибка. **Джордж** отмечает, что украшения из белого золота без палладия будут стоить дешевле, однако металл не будет иметь такую же прочность, как сплав с палладием. Присутствие никеля также может вызывать аллергические реакции. «Заветная мечта при исследовании сплавов заключается в нахождении более дешевого нетоксичного заменителя палладия в качестве отбеливающего агента для сплавов белого золота», – говорит **Джордж**.

**Шер** советует ювелирам помнить о содержании палладия в некоторых 18-каратных сплавах золота, отмечая, что изделия с чрезвычайно низким содержанием палладия могут привести к тому, что сплав будет не таким белым, как ожидают покупатели, или не будет иметь тех характеристик металла, которые требуются ювелиру.

**Эйми** напоминает, что сплавы белого золота на основе никеля когда-то были промышленным стандартом, но это создавало много проблем для производителей ювелирных изделий: «Их было чрезвычайно сложно использовать, а цвет не был удовлетворительным. Белое золото становится желтоватым после того, как родий изнашивается, что очень разочаровывает клиентов, которым не нравится расставаться со своими кольцами на время нанесения нового сплава, особенно с обручальными. С появлением модной тенденции обручальных колец из белого золота эти проблемы возникают вновь».

**Бек** добавляет, что белое золото считалось более дешевым конкурентом платины, когда



оно появилось в отрасли в 1960-х годах. Его более низкая цена, привязанная к золотому стандарту, привела к буму потребительского спроса. Сегодня цены на платину «примерно на 40% ниже, чем на золото», объясняет Бек, что приводит к росту популярности по этой причине.

## Потенциал платины

Между тем помимо сравнительно невысокой цены платина имеет несколько существенных преимуществ для ювелирных производителей.

«В последнее время платина стала моим любимым белым металлом. Ее исключительная обработка, отделка и цветовая гамма предлагает клиентам прекрасный результат и отличное соотношение цены и качества в долгосрочной перспективе, – говорит **Эйми**. – Это исключает частое техническое обслуживание. А коэффициент износа намного превосходит белое золото». **Эйми** признает, что с платиной возникают трудности, особенно из-за высокой температуры плавления. В целом металл «требует гораздо больше мастерства, чем золото».

Чтобы устранить некоторые трудности в работе с платиной, компания **Chemgold** пред-

ставила новый сплав – **PlatinumG**, который обладает «исключительной обрабатываемостью, великолепным белым цветом и высоким содержанием благородного металла», что делает его идеальным для пайки и сварки и более легким в использовании. «**Chemgold** прозрачен на 100% благодаря очищенным металлам, входящим в сплав», – отмечает **Лэрри Шер из Chemgold**.

С точки зрения литья, говорит **Джордж**, и платиновые, и палладиевые сплавы представляют собой проблему. «При литье из-за высоких температур требуются специальные технологии. Восковые модели меньше, и часто для отливки требуется индивидуальная корректировка литниковой системы для получения оптимального результата, – объясняет он. – Более высокие цены на литье связаны с меньшей эффективностью и дополнительным временем для производства идеального платинового/палладиевого литья. Хотя температура литья белого золота может быть значительно выше, чем желтого, процессы и технологии идентичны».

**Бота** также указывает на дополнительные расходы на литье платины: «Вы используете более дорогие порошки, более дорогое оборудование для литья и объем литейного материала намного выше, когда вы используете платину. Тем не менее она по-прежнему конкурентоспособна по отношению к 18-каратному золоту».

В компании **Pure Casting** полимерный принтер Envision Tec (Envision Tec Resin Printer) используется для литья платины и других металлов. «Принтеры Envision Tec по-прежнему считаются лидерами на рынке полимерных принтеров по качеству печати и литью под давлением», – объясняет **Гадес**.

Когда дело доходит до переработки, **Джордж** говорит, что для получения последовательных результатов необходимы дальнейшие этапы очистки, что делает процесс более длительным и более дорогим. «Из-за металлургического характера и более продолжительных циклов очистки для платины и палладия оборот сырья всегда

чтобы удержать цены на нужном уровне. Соответствие дизайна цене, которую потребители готовы платить, – ключ к достижению большого оборота. У продавцов, которые быстро продают товары, хорошая оборачиваемость запасов». **Хикс** добавляет, что в последние годы потребители стали лучше принимать ювелирные изделия из стали, а возросший спрос отражается на продажах.

**Шерил РОБЕРТС, управляющий директор Stones & Silver**, отмечает, что хотя цена важный фактор спроса на ювелирные изделия из стерлингового серебра, это не единственное преимущество – потребителей также привлекают

## Ритейлеры, имеющие в наличии хороший выбор серебряных и стальных украшений, могут без проблем соответствовать модным тенденциям.

медленнее и требует больше навыков, опыта и технологий, чем очистка золота и серебра».

**Даррен ШЕР, директор Chemgold**, рассказывает: «Мы наблюдаем увеличение числа клиентов, которые запрашивают у нас XRF (рентгеновский флуоресцентный анализ) их белого золота, чтобы убедиться, что содержание палладия соответствует ожидаемому, и иногда обнаруживается, что это не так».

Кроме того, и **Даррел Шер**, и **Джордж** рекомендуют ювелирам хранить лом и лемель (металлургические опилки) отдельно от белого, желтого золота и платины и вести учет процентного содержания платины и палладия, чтобы упростить процесс и избежать дополнительных расходов.

## Стабильная сталь и серебро

В то время как высшая категория сектора чувствительна к макроэкономическим тенденциям, серебро и нержавеющая сталь демонстрируют стабильные цены и устойчивый спрос. Их доступность делает эти металлы популярными среди продавцов и покупателей.

**Ellani Collections** предлагает большой выбор украшений из серебра и стали с ионным покрытием. **Управляющий директор Пол ХИКС** говорит: «Использование серебра в качестве основного металла по сравнению с золотом позволяет ценам соответствовать тому, что готовы платить потребители, в то время как из стали делают более крупные и тяжелые конструкции,

эстетические качества и универсальность металла: «Серебро имеет ярко-белый блестящий оттенок, и с древних времен оно ценилось как драгоценный металл. Главное преимущество в том, что оно очень модно и любимо людьми разных возрастов. Оно хорошо сочетается с красивыми цветными драгоценными камнями при создании уникальных изделий».

Действительно, модные украшения – это категория, в которой стерлинговое серебро и нержавеющая сталь сияют естественным образом. Низкая стоимость производства означает, что ритейлеры могут разрабатывать более разнообразные предложения и пользоваться преимуществами недолговременных трендов. «Ритейлеры, имеющие в наличии хороший выбор серебряных и стальных украшений, могут без проблем соответствовать модным тенденциям», – говорит **Хикс**. Он отмечает, что этот вид ювелирных украшений часто привлекает молодых потребителей со свободным доходом, и это открывает двери для постоянных отношений с ними: «Этот потребитель взрослеет, женится, у него бывают юбилеи и особые случаи, когда требуются более дорогие ювелирные украшения, чтобы отметить эти сентиментальные вехи в жизни. И он возвращается к продавцу, с которым установилось взаимопонимание».

**Робертс** считает, что ювелирные изделия из стерлингового серебра не ограничиваются только модной категорией – они могут стать драгоценностью сами по себе. Она рассказывает, что **Stones & Silver** использует произведенное в Германии чистое, 93,5% серебро в своих цепочках, а также подвергает его специальной обработке, чтобы придать блеск



и дополнительную прочность. «Сегодня, когда на рынке так много нестерлингового серебра, для ритейлеров важно выделять и продавать свои изделия из стерлингового серебра», – добавляет **Робертс**.

Были разработаны несколько различных сплавов, чтобы преодолеть проблемы металла – потускнение и появление окарины – без потери того, что **Эйми** называет «этот великолепный серебристо-белый цвет».

В **Pallion**, говорит **Бота**, есть два основных сплава серебра, используемых при литье: один с применением германия, а другой – меди: «Обычное 92,5-процентное серебро с медью – это традиционное серебро, но существуют и различные сплавы. Я бы сказал, исходя из веса того, что мы отлили, спрос равномерно распределен между серебром на основе меди и серебром на основе германия».

Нетускнеющее серебро (ATS) компании **Pure Casting** «было успешным», по словам **Гадеса**, который добавил, что в настоящее время разрабатывается новый сплав без потускнения **Brite Silver**. «Brite Silver – более яркий и долговечный, а также немного тверже стандартного стерлингового серебра», – объясняет он.

Тем временем **Даррел Шер** отмечает, что спрос на сплав **AGPD** компании **Chemgold** – чистое серебро с палладием – растет. По словам **Шера**, AGPD обладает некоторыми преимуществами – он высокопрочный, устойчивый к потускнению и огнеустойчивый: «AGPD отлично подходит для работы на верстаке, создает возможность для лучшей отделки, которая прослужит дольше».

Действительно, объединение самого дорогого из белых металлов с одним из самых дешевых подводит итог анализу невероятного разнообразия и потенциала самой категории. Сегодня у ювелиров больше чем когда-либо возможностей выбора металлов и сплавов, чтобы удовлетворить все потребности.

## Переработанная 925<sup>0</sup>: сверкающее стерлинговое серебро

Стерлинговое серебро было базовым материалом для ювелиров в течение десятилетий, и сегодня поставщики продолжают выпускать новые и уникальные образцы, чтобы любимый металл не потерял своего шика.

Стерлинговое серебро прочно утвердилось в качестве неотъемлемой части витрин большинства ювелиров из-за неуклонного роста популярности в течение последних десятилетий. Несмотря на то что этому способствовали некоторые социально-экономические факторы, именно доступность серебра и его статус модного драгоценного металла – основные причины популярности.

Глобальный экономический кризис был одним из факторов, который положительно повлиял на статус стерлингового серебра, так как растущая цена на золото вынудила производителей перейти на белые металлы. Впоследствии стерлинговое серебро стало важной частью коллекции любителей ювелирных изделий, хотя его еще нельзя считать крутым, как некоторые другие драгоценные металлы.

Все еще существует восприятие серебра как старомодного металла, вероятно, потому, что исторически оно было ограничено классическим дизайном. Однако ситуация меняется, так как поставщики обращаются к датским и европейским серебряным домам за новыми современными инновационными коллекциями, которые могут помочь удовлетворить возникающий спрос. **Fabuleux Vous** – один из таких брендов, выпускающий серебряные коллекции с полудрагоценными камнями. **Управляющий директор компании Хелен ТОМПСОН-КАРТЕР** говорит, что поставщики должны предлагать что-то особенное на «рынке, насыщенном стерлинговым серебром»: «Серебро как металл и продукт очень интересно. Спрос на серебро огромен. Сейчас мы наблюдаем существенное насыщение. Одна из проблем ритейлеров в том, что они ищут нечто, что было опробовано и протестировано. Но они не ищут настоящих инноваций. Поэтому если вы ищете что-то, что было опробовано и протестировано, вы ищете тот товар, который уже есть в наличии».

## Некоторые различия

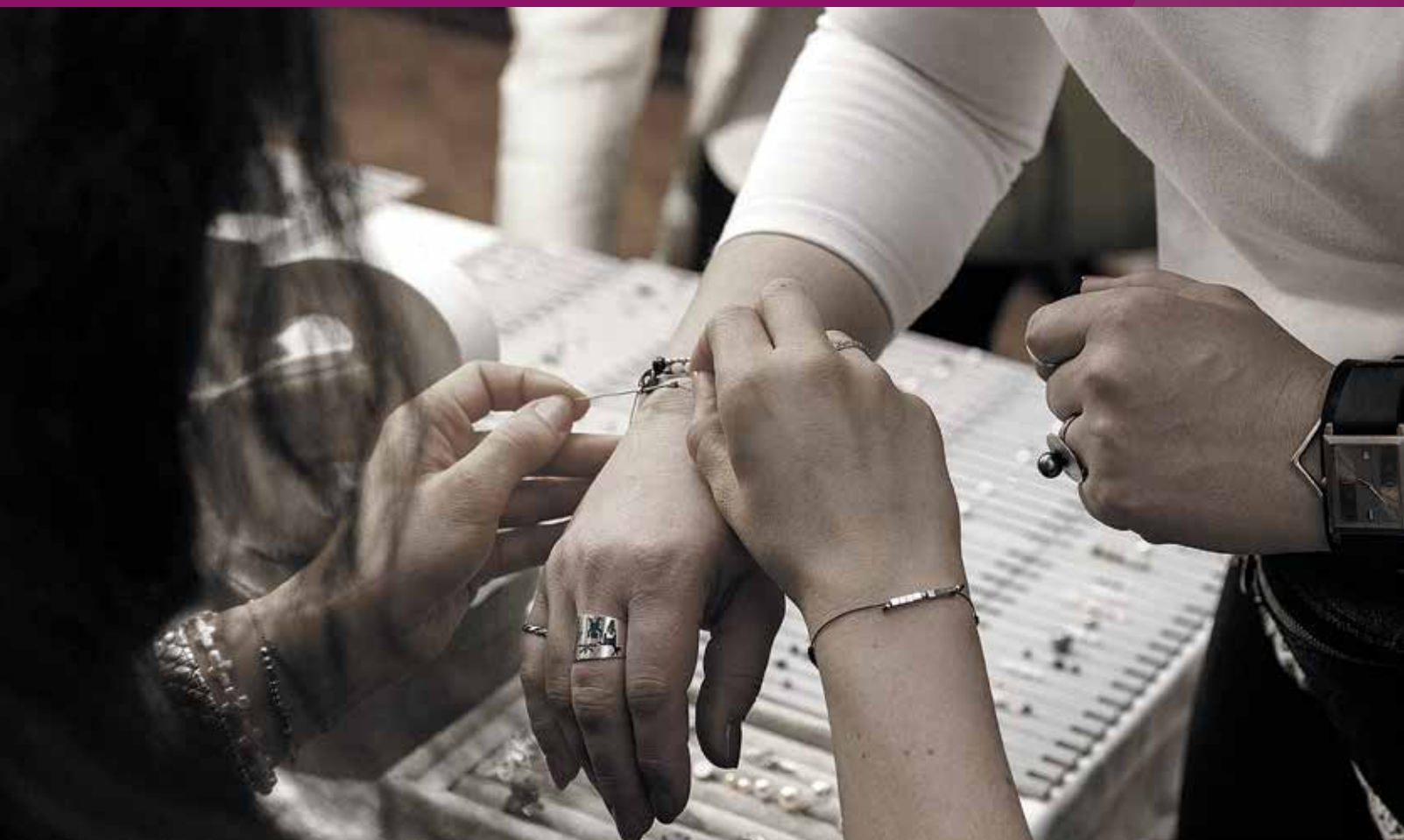
Поставщикам легко распространять коллекции, которые предлагают что-то особенное, но гораздо труднее создавать такие коллекции. Для **генерального директора West End Collection Джона РОУЗА** ключом к решению задачи стал опыт соседних стран.

В конце 2017 года **West End Collection** запустила новозеландский бренд **Stolen Girlfriends Club** в Австралии. Бренд уже пользуется успехом в Стране длинного белого облака (Новая

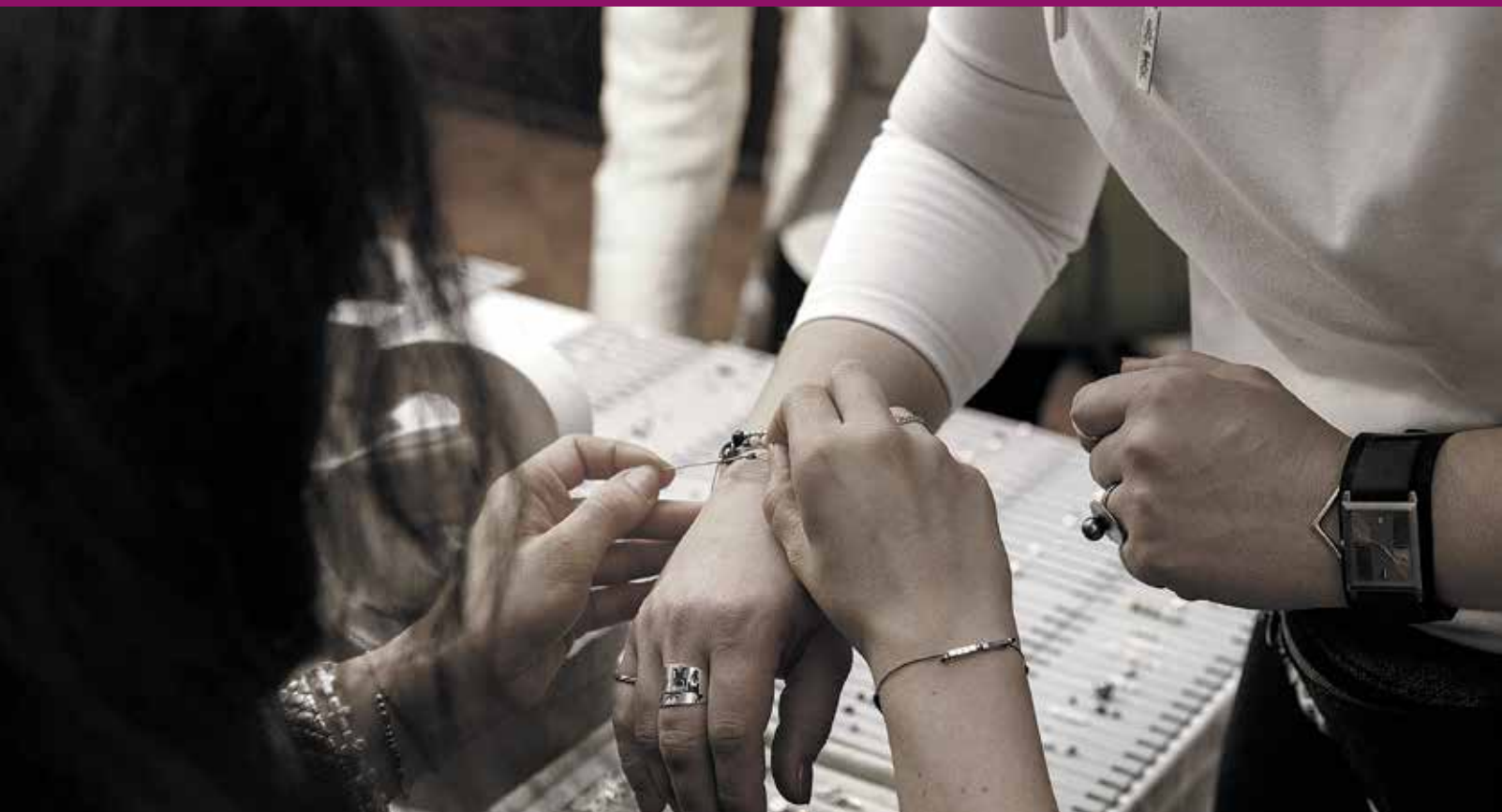
## *Стерлинговое серебро – это металл, с которым легко работать, который позволяет создавать интересные, модные, инновационные изделия, которые нравятся нашим потребителям.*

Зеландия). Он – детище двух модельеров. Роуз говорит, что бренд привлекателен благодаря своим уникальным эстетическим качествам и оригинальному дизайну, что выделяет его среди многих других стерлинговых брендов. «Основатели создали **Stolen Girlfriends Club** как художественную выставку, и люди так полюбили это арт-шоу, что создатели перенесли название на свой бренд», – говорит **Роуз** о создании серебряной коллекции. Линия включает изделия с традиционными мотивами, а также демонстрирует ряд хрустальных черепов, чаш и сердец с выгравированным словом «stolen» на них. «У нас немало ритейлеров, которые занимаются брендом **Stolen Girlfriend**, и их прилавки отличаются разнообразием по сравнению с более традиционными серебряными линиями, – добавляет **Роуз**. – Люди интересуются этим, потому что это странно и немного забавно».

Новозеландские ювелиры также экспериментируют с современными ювелирными изделиями из стерлингового серебра. Компания **Benjamin Black Goldsmiths** создает ювелирные изделия на заказ, в то время как ее дочерний модный бренд **Black Matter** выпускает «полудрагоценные модные украшения» из стерлингового серебра. **Владелец компании Бенджамин КЛАРК** говорит, что стерлинговое серебро – идеальный металл, учитывая его долговечность. «Серебро – это не только фантастическая цена для потребителей, но также с ним приятно работать. Это означает, что как производители ювелирных изделий мы можем создавать красивый дизайн ручной работы по доступной цене. Это прочный и долговечный материал», – говорит **Кларк**, добавляя, что их компания производит изделия из переработанных материалов, предлагая нечто оригиналь-







*Стерлинговое серебро – очень стабильная категория на ювелирном рынке. Оно не проявляет никаких признаков замедления роста продаж, и мы увидим на рынке новые бренды с оригинальным дизайном.*

ное экологически сознательным покупателям. «Что касается нас, мы начали переработку и вторичное использование металлов там, где это возможно. Большинство наших ювелирных изделий из стерлингового серебра – особенно бренд **Black Matter** – изготовлены именно из переработанного серебра. Потребители становятся все более осведомленными о том, где производится продукция, как и кем. Наличие этической совести и осознание того, что мы делаем, влияет на людей и нашу планету, и это действительно важно».

Одна из австралийских компаний, которые не только стремятся предложить что-то новое, но и стараются изменить мир к лучшему, – **Bella Donna Silver**. Менеджер **Донна КВИНН** сказала, что она начала свой бизнес в 2003 году, предоставляя работу ювелирам на индонезийских островах и собирая деньги для детских домов: «Наши ювелиры в основном работают на дому в так называемой кустарной промышленности. Многие из них делают укра-

шения из стерлингового серебра. Поэтому если жены работают, то, когда дети приходят домой из школы, их отцы дома, что очень полезно для семьи. У большинства детей, которые живут в семьях наших ювелиров, хорошая жизнь, но в этих странах немало сирот. В течение многих лет мы стараемся изменить ситуацию и помочь этим детям обрести светлое надежное будущее».

**Bella Donna Silver** известна своей коллекцией **Harmony Balls**, которая помогла одному из ее основателей-ювелиров выбиться из низших слоев общества, и это только одна из историй успеха, вытекающих из такой бизнес-модели. В настоящее время **Bella Donna** представляет широкий ассортимент модных и очень популярных изделий из стерлингового серебра.

**Мексиканское серебро** – еще один вид металла в категории стерлингового серебра, из которого выпускают изделия высокого качества. **Адриана КОПТИ из Ironclay Silver** рассказывает, что компания производит изде-

лия ручной работы, выполненные опытными мастерами серебряных дел из Мексики: «Мы предлагаем разные изделия – от современных до традиционных и классических, поэтому каждый найдет что-то для себя. У нас также большой выбор смешанных металлов. У меня есть художник, который работает с серебром и медью и с серебром и латунью».

«В Мексике очень богатая история серебряного дела. Серебряные украшения великолепны, и вы можете получить по-настоящему удивительные изделия за невысокую плату». **Сьюзан КЭМПБЭЛ** из **Aztec Gold & Silver** десятилетиями производила изделия из белого металла и добилась успеха с коллекцией **Blooming Daisy** – цветочной композицией из стерлингового серебра с позолоченным центром. Недавно она узнала о новой технике от мастера серебряных дел из Европы. «Он берет серебро, распыляет органический порошок разного цвета на металл и кладет его обратно в печь, чтобы «запечь» цвет в украшениях. Он делает раскраску в отдельном помещении вместе со своим партнером, а остальные мастера, с которыми он работает, не знают, как он это делает. Это его секретный способ, – объясняет она. – Он потратил годы на тестирование и продолжает создавать удивительные вещи. Я считаю, что они выглядят великолепно. Они сильно отличаются от того, что есть на рынке в настоящее время».

Предложение чего-то необычного – фактор успеха изделий из стерлингового серебра **компании Pastiche**. Ее директор **Эми БРЭДЛИ** говорит, что компания расширила свой ассортимент: «Нам нравится творчески накладывать пластинами изысканный рисунок и добавлять

цвет натуральных камней. Мы также используем тенденцию покрытия желтым золотом, которая нас очень радует». Последняя коллекция включает серьги-цепочки, скользящие по плечам, кольцо на цепочке У-образной формы и подвески с покрытием из серебра и желтого золота, которые хорошо зарекомендовали себя на рынке. «Стерлинговое серебро – это металл, с которым легко работать, который позволяет создавать интересные, модные, инновационные изделия, которые нравятся нашим потребителям», – сказала Брэдли.

## От поколения к поколению

Все это не означает, что потребители вообще отказались от классического дизайна. **Мельбурнский поставщик Moore Jewels** предлагает широкий ассортимент подвесок и серег из стерлингового серебра и позолоченных металлов, которые **менеджер Кристина ГАРОЛЬД** называет «хлебом с маслом»: «Я начала работать у ювелира высокого класса задолго до того, как стерлинговое серебро набрало обороты. За время, прошедшее с его подъема, оно стало очень популярным и является одним из основных предметов ювелирной коллекции большинства людей. Стерлинговое серебро будет популярно и в будущем, и я не думаю, что ситуация вскоре изменится».

Предложение модных и базовых ювелирных украшений эффективно и для **Cocktail Jewellery** (ювелирные украшения со сменными вставками). **Торговый агент Хейди**





**ПЛЕНТИНГЕР** говорит, что качество коллекции и низкая цена делают ее привлекательной для потребителей: «Сильная сторона коллекции **Cocktail** в том, что она изготовлена в соответствии с европейскими стандартами, поэтому не содержит никеля и покрыта родием. Она может сочетаться с любым направлением моды или сама быть направлением. Она впишется в любой ювелирный магазин».

«Я думаю, что ювелиры продолжают продавать стерлинговое серебро, потому что цена на него низкая, а норма прибыли высокая. Белый металл привлекательный, он подходит для многих оттенков кожи, а более низкая цена делает его доступным для потребителей». **Компания Couture Kingdom** поставляет компании Disney коллекции ювелирных изделий из стерлингового серебра, которые пользуются популярностью у детей и взрослых. **Управляющий директор Майкл ТРАН** говорит, что стерлинговое серебро воспринимается различными возрастными группами как драгоценный металл, идеальный для производства качественных ювелирных украшений. «Мы считаем, что клиенты по-прежнему заинтересованы в покупке стерлингового серебра, поскольку оно считается престижным драгоценным металлом. Мы инвестировали в упаковку преми-

ум-класса, чтобы покупатели могли различать наши изделия из стерлингового серебра, нержавеющей стали и позолоченные изделия, – говорит **Тран**. – Ассортимент наших изделий из стерлингового серебра остается одним из самых продаваемых».

Несмотря на доступную цену, сочетание серебра с роскошью – то, что **Брэдли** считает движущей силой больших продаж, особенно в последнее десятилетие: «Очарование серебра – это естественная красота драгоценного металла и его доступная цена. Он представляет собой классический роскошный продукт, оставаясь доступным для потребителей. Его способны творчески использовать дизайнеры для создания новых восхитительных изделий».

**Роуз** признает, что всегда есть две потребительские группы: те, кто ищет что-то классическое и надежное, и те, кто стремится выделиться уникальными предметами в своей коллекции. Он считает, что стерлинговое серебро в ближайшем будущем продолжит привлекать обе группы. «Я не думаю, что традиционный клиент когда-либо уйдет, но всегда будут и клиенты, которые ищут что-то оригинальное и отличное от других, – говорит он. – В любом случае стерлинговое серебро – очень стабильная категория на ювелирном рынке. Оно не про-



являет никаких признаков замедления роста продаж, и мы увидим на рынке новые бренды с оригинальным дизайном».

**Даниэль БЭНТЛИ** из компании **Queensland** разрабатывает свой одноименный бренд вместе с женой **Лене**. Пара сделала себе имя, производя изделия из стерлингового серебра, которые имитируют австралийский и датский ювелирные стили. **Даниэль Бэнтли** продает свои изделия в Австралии и Дании, а также в Швеции и Новой Зеландии. «Серебро укрепило позиции на ювелирном рынке благодаря своим конкурентным преимуществам. Это драгоценный металл с очень долгой историей, и он выигрывает по сравнению с другими, более промышленными металлами, такими как сталь, – говорит **Бэнтли**. – Известные ювелирные бренды более высокого класса обратили свое внимание на серебро, чтобы предложить продукты новым клиентам. Более авторитетные дизайнерские дома, такие как наш, укрепили свои позиции благодаря серебряному дизайну и его конструктивным и промышленным преимуществам».

## Пойти на риск

В ближайшее время, считает **Томпсон-Картер**, ответственность за поиск уникальных товарных предложений будет лежать на ритейле-

ем новый оригинальный ассортимент серебра и добавляем его в наш каталог современных ювелирных изделий, которые мы предлагаем клиентам. Наша работа состоит в том, чтобы создавать коллекции, которые выделяются своим уникальным дизайном и качеством, а также чтобы наши клиенты знали происхождение и вдохновляющие идеи наших тематических произведений. Мы комбинируем серебро с золотом, бриллиантами, цветными драгоценными камнями и жемчугом, чтобы подчеркнуть формы, хотя очевидно, что серебро – это основа».

**Кларк** говорит, что его последняя коллекция угловатых кусков на **Black Matter** (бренд) пользовалась успехом среди торговых фирм Австралии, Новой Зеландии и США. «Наша наиболее популярная коллекция – **The Statement Ring by Black Matter**. Эта коллекция из стерлингового серебра изготовлена при помощи молотка и выглядит необыкновенно эффектно, поэтому она пользуется большим спросом».


**Томпсон-Картер** отмечает, что все больше поставщиков стремятся расширить границы с помощью прочного белого металла. В то время как большинство ювелиров уже сделали запасы, следующий шаг за ритейлерами – им следует выйти за рамки привычного мышления: «Если вы ритейлер, ищущий инновационный продукт, вы найдете немало самобытных

*Стерлинговое серебро, возможно, не новый сектор ювелирной промышленности, но оно, безусловно, важно. Есть много возможностей инвестировать в стерлинговое серебро, главное – начать думать немного по-другому.*

рах, которые не станут опираться на крупные бренды, а будут стремиться к инновациям. «Я думаю, что серебро сильно. Я думаю, что долговечность металла сильна. Я думаю, что ритейлерам нужно напомнить, что нет никаких правил, ограничивающих их креативность. Мы видим, что бренды делают определенные заявления и выходят за пределы зоны комфорта, готовясь использовать больше драгоценных камней. Ритейлерам следует ухватиться за эти бренды», – говорит она.

**Даниэль Бэнтли** предлагает широкий ассортимент серебряных изделий современного дизайна, который отражает его увлечение датскими мотивами. Отшлифованные и полированные металлы создают контраст, а коллекция охватывает органические формы и четкие геометрические узоры: «Каждый год мы созда-

изысканных брендов с дизайном, созданным с помощью карандаша и бумаги, а не выпущенных на массовом производстве. Несколько лет назад мы увидели, что продажи серебра на 300% больше, чем золота. И я не думаю, что у потребителей исчезнет желание покупать изделия из стерлингового серебра».

Стерлинговое серебро, возможно, не новый сектор ювелирной промышленности, но оно, безусловно, важно. Есть много возможностей инвестировать в стерлинговое серебро, главное – начать думать немного по-другому. 

Источники:

<https://www.jewellermagazine.com/Article/8051/>

*Working-925-Sterling-silver-sparkles-on*

<https://www.jewellermagazine.com/Article2/8576/>

*A-closer-look-at-the-world-of-white-metals*



# **НАВИГАТОР** ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ

**ЖУРНАЛ «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» –**

**первое профессиональное издание о технологиях и культуре продаж ювелирных изделий**

Профессионалы для профессионалов – таков формат журнала «Навигатор ювелирной торговли».

18 лет подряд мы ставим перед собой одну цель – помогать строить успешный ювелирный розничный бизнес. Поэтому мы пишем о лучшем, передовом, прогрессивном и оригинальном.

Мы берем за основу знания, которые являются драйверами развития ювелирной торговли в современном мире. Мы продолжаем работать и совершенствоваться!

## ПОДПИСКА 2020

**В КАЖДОМ НОМЕРЕ – АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ  
В НАШИХ НОВЫХ И ПОСТОЯННЫХ РУБРИКАХ!**

- ▶ «Маркетинг»
- ▶ «Уникальное торговое предложение»
- ▶ SMM
- ▶ «Финансы и налоговая безопасность»
- ▶ «Личная эффективность»
- ▶ «Управление персоналом»
- ▶ E-commerce
- ▶ «Закон и право», «Технологии»
- ▶ «Обучение персонала» и другие

**«Навигатор ювелирной торговли» – это опыт специалистов и экспертное мнение профессионалов ювелирного рынка.**

**СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ-2020 (10 НОМЕРОВ)**

ПЕЧАТНАЯ версия	ЭЛЕКТРОННАЯ версия	ПЕЧАТНАЯ+ЭЛЕКТРОННАЯ версии
<b>6990 руб.</b>	<b>5590 руб.</b>	<b>9900 руб.</b>
Доступ ко всем журналам на сайте – с 2001 до 2019 года		

**Вы хотите получать знания от лучших профессионалов и ведущих экспертов?  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ И ЧИТАЙТЕ!**

**ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ: 8 (499) 922-11-88; info@mail.ru; njt.ru**