

НАВИГАТОР

ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ О ТЕХНОЛОГИИ И КУЛЬТУРЕ ПРОДАЖ УКРАШЕНИЙ

Пер. № ПИ ФС77-19698 от 23.03.2005 г. выдан Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия (Росохранкультура).
Свидетельство выдано в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ НОМЕРА

БАГДАСАРЯН Артем,
аналитик «БКС Глобал Маркетс»

ГАЛУШКО Анна,
креативный директор Social Lift

ВОЛКОВА Марина,
директор по аналитике и консалтингу Nielsen Россия

ДОЦЕНКО Ксения,
исполнительный директор компании «Бронницкий ювелир»

ДУШИНА Ирина,
управляющая товарной категорией «Аксессуары» на goods.ru

ЛАПТЕВА Анна,
специалист отдела управления репутацией, агентство Social Lift

ЛИПОВ Петр,
агентство Текстерра

ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ Олег,
аналитик «БКС Глобал Маркетс»

ПЕТРУНИН Сергей,
руководитель отдела управления репутацией, агентство Social Lift

ПОЛЯНСКАЯ Олеся,
дизайнер-ювелир

СОКОЛОВ Артем,
президент АКИТ
(Ассоциации компаний интернет-торговли)

ФЕДОРОВ Алексей,
председатель комитета по развитию электронной коммерции ТПП РФ

ЧУЙКО Кирилл,
аналитик «БКС Глобал Маркетс»



Новый деловой год и код

Новый деловой год начался. Во-первых, с отраслевых выставок, которые состоялись! Во-вторых, с 19-й Торжественной церемонии конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Которая тоже состоялась! (О ней подробнее – в следующем номере.) В-третьих, с налаживания работы в новой реальности. В-четвертых, со свежего номера нашего издания, где мы по-прежнему говорим об актуальном. На повестке дня – **новый деловой код.** Именно он открывает доступ в изменившуюся реальность.

Именно он открывает доступ в изменившуюся реальность.


В этом и последующих номерах журнала мы предложим читателям материалы, которые позволят глубже посмотреть на жизнь после самоизоляции. Мы обратимся к процессам, которые происходят и будут происходить в ритейле. Эти процессы мы считаем очень важными, так как они касаются успешной работы ювелирной отрасли и всех ее составных частей. Мы **будем изучать изменения в покупательском поведении.** Будем находить новые технологии продаж, которые сегодня применяют другие ритейлеры. Мы будем вам полезны. А повысить уровень нашей полезности помогут ваши запросы на темы, которые актуальны для вас. Напишите на redaktor@njt.ru. Обязательно!

Отслеживать новое, не забывать базовые знания, изучать прогнозы, учиться у лучших – таков наш план в новом деловом году. Он универсальный, на мой взгляд, поэтому подходит всем. Осталось только четко ему следовать. Мы готовы! Уверена, вы тоже!

С новым деловым годом!

Ольга КОРЧАГИНА,

главный редактор журнала «Навигатор ювелирной торговли»
redaktor@njt.ru

Знак информационной продукции 



ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
О ТЕХНОЛОГИИ И КУЛЬТУРЕ ПРОДАЖ УКРАШЕНИЙ

Издатель:
ООО «Академия ювелирного бизнеса»
Генеральный директор
Оксана СЕНАТОРОВА
oksana@njt.ru

Редакция
Главный редактор
Ольга КОРЧАГИНА
redaktor@njt.ru
Помощник
генерального
директора
Инна КОГИНОВА
info@njt.ru

ПАРТНЕРЫ ЖУРНАЛА:
JUVEDEL,
«Адамант»,
БЮЗ «Карат»,
«Гемлаб Сервис GLS»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
Тел.: +7 (499) 922-11-88

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
115093, Россия, Москва, Подольское шоссе, 8, корп. 5
Тел.: +7 (499) 922-11-88
info@njt.ru www.njt.ru
Отпечатано в типографии ООО ПО «Периодика»
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС77-19698.

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.
При полном или частичном воспроизведении материалов, опубликованных в журнале, ссылка на «Навигатор ювелирной торговли» обязательна.

© «Навигатор ювелирной торговли», 2020