

# НАВИГАТОР

## ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ О ТЕХНОЛОГИИ И КУЛЬТУРЕ ПРОДАЖ УКРАШЕНИЙ



### Личная эффективность

Мы провели конкурс «Лучший ювелирный магазин года». Он был 19-й по счету! Конкурс ежегодный. И 2020 год не стал исключением. Не только потому, что мы упертые. Потому что есть те, кто еще более упертый. Это победители конкурса. Они же – наши мотиваторы. Они же – наши читатели.

За каждой победой стоит личность. Благодаря конкурсу она выходит на первый план. Это демонстрация очевидной связи между результатом работы и человеком, благодаря которому данный результат стал возможен.

Яркий пример тому – Марина и Андрей Цацурины, собственники ювелирной сети «Русское Золото». В этом году компания получила Гран-при конкурса «Лучший ювелирный магазин года» – его главную награду. О своей компании, принципах работы, о соблюдении баланса и многом другом они рассказали в интервью журналу. И дали возможность нашим читателям узнать больше о ювелирной сети «Русское Золото», а также о них самих – людях, создавших ее.

Так что же нас больше вдохновляет – человек или его достижения? Сегодня мы однозначно выбираем первый ответ – человек. Все – в нем. И сила, и талант, и ум, и знания, и характер, и уникальность. Он реализует их в жизни, в том числе в работе. За каждым ювелирным магазином или сетью магазинов стоит его личная эффективность.


Поэтому этот номер журнала лично для меня – прежде всего о людях. И только потом – об их успехах.


Спасибо всем, кто принял участие в конкурсе в этом году. И всем участникам конкурса предыдущих 19 лет.

До встречи на следующей церемонии конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Она будет 20-й по счету!

Ольга КОРЧАГИНА  
главный редактор журнала «Навигатор ювелирной торговли»  
redaktor@njt.ru

Рег. № ПИ ФС77-19698 от 23.03.2005 г. выдан Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия (Россохранкультура).  
Свидетельство выдано в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Знак информационной продукции 

 <p>ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ О ТЕХНОЛОГИИ И КУЛЬТУРЕ ПРОДАЖ УКРАШЕНИЙ</p>	<p>Издатель: ООО «Академия ювелирного бизнеса» Генеральный директор <b>Оксана СЕНАТОРОВА</b> oksana@njt.ru</p>	<p>Редакция Главный редактор <b>Ольга КОРЧАГИНА</b> redaktor@njt.ru Помощник генерального директора <b>Инна КОГИНОВА</b> info@njt.ru</p>	<p>ПАРТНЕРЫ ЖУРНАЛА: JUVEDEL Vesna jewelry «Апарт» «Русское Золото» «САНИС»</p>	<p>РАСПРОСТРАНЕНИЕ: Тел.: +7 (499) 922-11-88  АДРЕС РЕДАКЦИИ: 115093, Россия, Москва, Подольское шоссе, 8, корп. 5 Тел.: +7 (499) 922-11-88 info@njt.ru www.njt.ru Отпечатано в типографии ООО ПО «Периодика» Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19698.</p>
	<p>За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. При полном или частичном воспроизведении материалов, опубликованных в журнале, ссылка на «Навигатор ювелирной торговли» обязательна.</p>			<p>© «Навигатор ювелирной торговли», 2020</p>