



## ADAMAS

### **Михаил Анатольевич НЕСВЕТАЙЛО, председатель совета директоров компании ADAMAS:**

«Ключевым преимуществом для наших партнеров является постоянный поток лояльных клиентов и неизменный процент валовой прибыли»

Экспансия, ребрендинг, франчайзинг – так выглядит план компании ADAMAS на 2022 год. Акцент на расширение очевиден. В том числе за счет новых партнеров.

Какую поддержку компания им оказывает? Какой ассортимент предлагает? Как работает оптовое направление? Эти и другие вопросы мы обсудили с Михаилом Анатольевичем НЕСВЕТАЙЛО, председателем совета директоров компании ADAMAS.





Михаил, ADAMAS входит в число самых узнаваемых ювелирных брендов России. Какие задачи перед компанией вы ставите сегодня?

Основная задача – это дальнейшее развитие. На сегодняшний день розничная сеть ADAMAS насчитывает более 170 магазинов. Компания присутствует в 64 крупных городах России. И мы рассчитываем усилить лидерские позиции. В сегменте ювелирного ритейла в наших планах на 2022 год намечено открытие не менее 30 собственных магазинов, а также открытие магазинов по франшизе.

Также мы собираемся провести ребрендинг сети до конца текущего года. Поменяем визуальный стиль, позиционирование и коммуникацию с клиентами. Но обязательно сохраним преемственность с прежним брендом, чтобы наши клиенты узнавали и нас, и нашу продукцию. Это вызовет волну внимания к бренду, придаст ему дополнительную ценность, добавит новые эмоции и свежие идеи, пробудит интерес со стороны потребителей.

**К концу года нас ждет обновление сети! Это любопытно. Понятно, что подробности не разглашаются. Тогда остановимся на расширении сети. Если магазин ADAMAS открывают ваши партнеры, какую поддержку вы им оказываете?**

Отвечая на этот вопрос, хотелось бы подробнее рассказать, что мы предлагаем. Это даст понимание перспектив сотрудничества, поможет руководителю определить готовность к такому решению.

В настоящее время у нас есть расширенный пакет услуг. Во-первых, мы подбираем помещение для магазина, делаем расчет финансовой модели на основании трафика и замеров конверсии конкурентов. Во-вторых, осуществляем проектирование магазина. В-третьих, обеспечиваем товарное пополнение. В-четвертых, заводим собственные CRM- и ERP-системы управления магазином. В-пятых, организуем управление персоналом. В-шестых, осуществляем постоянный контроль работы магазина.

## **«ИЗДЕЛИЯ ADAMAS У ОПТОВОГО ПАРТНЕРА – ЭТО ГАРАНТИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОСТОЯННЫХ ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. БИРКА ADAMAS – ЭТО ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА»**

И еще несколько важных моментов, на которые я бы хотел обратить внимание: мы предоставляем специалистов собственной розничной сети для помощи в открытии магазина и организации грамотных бизнес-процессов. А также у нас разработан комплекс маркетинговых мероприятий, ориентированных на укрепление позиций бренда. Подготовка и реализация программы продвижения осуществляются на двух уровнях. На федеральном – силами и средствами компании. На региональном – силами и средствами партнера/франчайзи.

**Можно подробнее о каждом виде поддержки?**

Если говорить о федеральном продвижении – речь идет о размещении рекламы на национальном ТВ, в популярных печатных изданиях, о продвижении в интернете. С помощью СМС-рассылки по всей клиентской базе мы информируем наших покупателей о проводимых акциях. В качестве поддержки бренда создаем креативы для рекламного продвижения. Мы успешно занимаемся продвижением бренда в соцсетях. Стараемся на всех уровнях повышать его узнаваемость и укреплять его присутствие.

На региональном, локальном уровне мы постоянно обучаем наших партнеров работе с ассортиментом. Наш отдел мерчандайзинга помогает новым и поддерживает действующих партнеров. Также у нас функционирует рекомендуемый перечень каналов продвижения – навигация в торговом центре, раздача листовок, наружная реклама и так далее. Для их реализации мы предоставляем необходимые рекламные макеты и ролики.

Но в целом ключевое преимущество для наших партнеров – это постоянный поток лояльных клиентов и неизменный процент валовой прибыли.



**ADAMAS работает с оптовыми ювелирными компаниями? Какие условия сотрудничества в этом сегменте?**

У нас есть оптовое направление. Мы предлагаем гибкую коммерческую систему, которая позволяет выбрать партнерам наиболее выгодные условия сотрудничества. Широкий ассортимент ювелирной продукции предоставляет возможность максимального выбора любых украшений в любом ценовом сегменте.

Запуск заказов в производство осуществляется в режиме онлайн по мере их поступления независимо от объема. Это значительно сокращает срок исполнения заказов клиентов. Внедрение и освоение современных систем планирования и контроля производства обеспечивает долю выполненных в срок заказов клиентов на уровне мировых стандартов.

Для экономии времени и уменьшения расходов клиентов обеспечивается доставка заказанных изделий в любом количестве адресными посылками в любую торговую точку. У нас очень профессиональная команда. Она обеспечивает учет движения драгоценных металлов в рамках правового поля РФ.

**Продукция ADAMAS ориентирована на широкую категорию покупателей. Планируете что-то менять?**

Наш ассортимент подходит для разных категорий клиентов. В этом вопросе все будет оставаться по-прежнему. Мы ориентированы на различные потребности наших покупателей – от стандартных обручальных колец до эксклюзивных украшений. Но, как и любой современный производитель, ADAMAS регулярно обновляет товарный ряд изделий, чтобы соответствовать ювелирной моде и запросам покупателей.

**В продолжение темы – самый популярный вопрос об ассортименте. Что ADAMAS предлагает рынку сегодня?**

В ассортименте ADAMAS более 30 тысяч женских, мужских и детских ювелирных украшений: от демократичных до эксклюзивных моделей, которые мы выполняем в единственном экзем-

пляре по индивидуальному заказу. Ассортимент представлен в различных категориях: цепи, кольца, подвески, браслеты, серьги, кольцо, запонки, броши и сувенирная продукция.

Мы отслеживаем международные тренды. Большой штат художников и бренд-менеджеров создает разнообразные ювелирные изделия. В компании есть свои геммологи, которые подбирают камни под наши разработки.

Ежегодно мы выводим на рынок более 600 единиц нового ювелирного ассортимента. У нас 270 плетений цепей, 70 из них – уникальные. Больше никто их не делает. Используется как ручное, так и автоматическое производство. Ювелирные украшения производятся на итальянском оборудовании, имеется ГОСТ на разрыв цепи. Заявленные в нем отраслевые стандарты мы превышаем в 7 раз.

Сегодня бренд ADAMAS известен за пределами страны – в ближнем зарубежье, странах Балтии и Евросоюзе. С уверенностью можно сказать, что за 30 лет работы компании цепи производства ADAMAS есть в каждой семье.

**Оборудование и технологии у производителей ювелирных украшений более или менее одинаковые. А в чем же разница? Мы можем говорить об уникальности, особенностях ADAMAS?**

Одна из особенностей ADAMAS – грамотная адаптация и успешная реализация по программе «Бережливое производство», которая была создана сотрудником компании Toyota и превратила небольшое производство ткацких станков в автомобильного гиганта с мировым именем. Этот подход к управлению организацией основан на повышении качества продукции при одновременном сокращении расходов. И ADAMAS одна из немногих компаний, которая смогла удачно применить эту программу.

Трудно представить, каких усилий стоило ADAMAS воплотить эти принципы на практике. Японский и русский стиль мышления различаются кардинально. Мирового опыта внедрения TPS (англ. Toyota Production System. – *Прим. ред.*) в ювелирной отрасли не было. В результате скру-



пулезного анализа внутренних производственных процессов, методом проб и ошибок были отобраны для реализации те правила и методики, которые реализуемы в ювелирном деле. Как результат – значительное повышение эффективности производства ADAMAS.

**А вы можете привести конкретный пример использования этих принципов?**

Как подтверждение высокого уровня инженерной мысли ADAMAS удалось самостоятельно разработать и запустить процесс изготовления замков для цепочек. На первый взгляд – что сложного в таком замке? Если же действительно попробовать решить эту задачу самостоятельно, возникает множество трудно преодолимых технических моментов. Самый неприятный из них – качество и объемы производства.

ADAMAS спроектировал, изготовил и запустил технологические линии, которые производят замки высокого качества двух типоразмеров. В наше время, когда буквально все закупается в Китае или Италии, – такая квалификация вызывает чувство искреннего уважения.

Не могу не отметить, что все без исключения изделия ADAMAS проходят многоступенчатый контроль качества. В том числе внутриводской аналитический контроль фактического содержания золота или серебра в сплавах. Высокое качество украшений достигается благодаря поддержанию высоких стандартов организации производства.

Вы спрашивали про уникальность. ADAMAS – один из немногих ювелирных заводов в России, который обладает технологиями производства украшений в разном цвете сплава золота: белом, желтом и розовом. Разнообразие выбора удовлетворяет вкусы покупателей как в России, так и за рубежом. У нас применяются технологии, которых нет в мире. В этом наша уникальность.

**Что сегодня может поддерживать розничные продажи, на ваш взгляд? Другими словами, как производству и рознице жить вместе долго и счастливо?**



Единственный секрет успеха – это современные технологии продаж, постоянное сотрудничество и любовь к своему делу.

**Что ADAMAS значит лично для вас?**

Сильный российский ювелирный бренд, народная марка и команда, которая с любовью и ответственностью относится к своему делу. 🌐

## ДЕПАРТАМЕНТ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ

МОСКВА, УЛ. ДЕКАБРИСТОВ, ВЛАДЕНИЕ 51  
8 800 250 33 44; +7 (495) 730 50 51; +7 (495) 737 37 97  
E-MAIL: OPT@ADAMAS.RU

## КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ГЕНЕРАЛОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ  
МОСКВА, УЛ. БОЛЬШИЕ КАМЕНЩИКИ, 9, СТР. С  
+ 7 (903) 568 88 71  
E-MAIL: S.GENERALOV@ADAMAS.RU

## ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ И ФРАНЧАЙЗИНГА

МОСКВА, УЛ. БОЛЬШИЕ КАМЕНЩИКИ, 9, СТР. С  
8 800 234 77 66; + 7 (915) 448 05 05  
E-MAIL: FR@ADAMAS.RU



*Diamond 2.0*

NEW COLLECTION by

ADAMAS



**ДЕПАРТАМЕНТ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ADAMAS:**

г. Москва, ул. Декабристов, вл. 5. Тел.: 8 800 250 33 44, 8 (495) 737 37 97

e-mail: [opt@adamas.ru](mailto:opt@adamas.ru), [www.adamas.ru](http://www.adamas.ru)

**ADAMAS**