Гильдия ювелиров России – организация, которая не понаслышке, а глубоко изнутри знает о проблемах отрасли. И это та реальная сила, которая в состоянии способствовать их разрешению. Что сделано за 15 лет существования Гильдии и что предстоит сделать в ближайшие годы. На чем намерены сконцентрировать силы члены Ассоциации. Какие задачи ставит перед коллегами Председатель Совета Ассоциации Гагик ГЕВОРКЯН.

ГАГИК ГЕВОРКЯН,

Председатель Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России»:

«Деятельность Гильдии – это не разовые акции, а плановая системная работа по развитию ювелирного дела страны»

В этом году Гильдия отмечает 15-летие. Как вы думаете, чем стала за это время Гильдия для участников ювелирного рынка? Как вы оцениваете эффективность ее работы? Что считаете основными достижениями?

Гильдия ювелиров создавалась как профессиональное объединение предприятий отрасли и духовный преемник Союза ювелиров России, 100-летие которого мы торжественно отметим в этом году. В 2002 году Ассоциация стала членом Торгово-промышленной палаты России, что позволяет ей еще эффективнее вести свою работу. А в 2013-м мы вступили во Всемирную ювелирную конфедерацию CIBJO, и этот факт свидетельствует о том, что Гильдия получила признание мирового ювелирного сообщества.

Если говорить о конкретных достижениях, могу отметить следующие: во многом благодаря усилиям нашей Ассоциации произошла заметная либерализация ювелирного рынка страны, стала возможна отмена акцизного налога. Было отменено также лицензирование видов деятельности, связанных с использованием драгоценных металлов и драгоценных камней, в 100 раз была снижена ставка таможенного сбора за оформление операций по экспорту российской ювелирной продукции.

Насколько представительна ваша организация? Как много компаний – производственных и розничных – стали членами Гильдии?

На сегодняшний день членами Гильдии стали ведущие розничные сети страны. В состав Гильдии входят также производители ювелирных изделий, банки, отраслевые СМИ и ассоциации... Сейчас уже можно сказать, что три четверти российских ювелирных изделий совокупно производится компаниями – членами Гильдии.

При этом состав Гильдии постоянно расширяется – значимость и известность организации растет. С марта этого года, то есть всего за три месяца, мы приняли в Ассоциацию 20 новых членов. Хочу еще раз подчеркнуть: Гильдия открыта не только для производителей ювелирных изделий и розничных компаний, но и для авторов-ювелиров, творческих союзов, художественных фондов, профильных образовательных учреждений...

Вы ставите перед собой и перед членами Гильдии цель вывести Россию на лидирующие позиции мирового ювелирного рынка. Насколько реалистичны эти намерения?

Отечественная ювелирная промышленность достаточно сильна, она хорошо адаптирована к рыночной экономике, имеет богатые традиции российской ювелирной школы. Наша страна обладает богатейшими месторождениями драгоценных металлов, а художественный потенциал – я имею в виду талантливых мастеров-ювелиров – у нас был велик во все времена.

Отрасль динамично развивается и демонстрирует хорошие производственные показатели. Так, по данным Пробирной палаты РФ, в 2012 году в стране было произведено более 36 миллионов единиц ювелирных изделий из золота общей массой 86 тонн и 39 миллионов единиц изделий из серебра общей массой 199 тонн. Импорт ювелирных изделий из золота составил более 5% отечественного рынка, импорт изделий из серебра – 24%. В отрасли занято около 150 тысяч специалистов. Работает более 5 тысяч компаний, около 20 тысяч ювелирных магазинов.

Все это позволяет нам с уверенностью говорить о том, что страна имеет реальные возможности войти в число мировых лидеров по производству ювелирных изделий.

Но, конечно, для этого нужно создать в стране благоприятные условия для развития отрасли, в том числе правовые, налоговые и таможенно-тарифные. Особенно актуальным это становится в связи с вхождением России в ВТО и образованием Таможенного союза.

Что конкретно нужно сделать, чтобы Россия заняла достойное место на мировом ювелирном рынке?

В первую очередь необходимо повысить уровень конкурентоспособности отечественных ювелирных предприятий. Нынешнее положение вещей, а именно то, что наши изделия далеко не всегда могут конкурировать с импортными, объясняется более высокой себестоимостью продукции наших ювелирных заводов. А это, в свою очередь, обусловлено действующими налогами, таможенными пошлинами и высокими кредитными ставками.

Также среди насущных проблем – недостаточная защищенность ювелирного рынка страны от незаконного импорта и контрафакта. Чрезмерный государственный контроль над оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней. Устаревшее отраслевое законодательство – оно досталось нам в наследство еще с советских времен и, разумеется, просто не может учитывать современных реалий.

Какие задачи в этой связи вы ставите перед Гильдией? Каких изменений, в частности в правовой сфере, вы планируете добиться?

В ближайшие два года мы планируем плотно работать в трех основных направлениях:

совершенствование нормативно-правовой базы, таможенно-тарифного регулирования и, наконец, создание и укрепление положительного имиджа российской ювелирной отрасли. Последнее предполагает придание ювелирным изделиям статуса произведений ювелирного искусства; позиционирование российской ювелирной отрасли не столько как производства массовой продукции, но и как создания высокохудожественных украшений.

Прошу вас подробнее остановиться на каждом из направлений. Какие конкретные шаги вы предполагаете предпринять? Начнем, если не возражаете, с законодательства...

Могу сказать, что эффективное развитие отрасли невозможно без решения вопросов совершенствования отраслевого законодательства. Поэтому Ассоциация будет работать над изменением действующего Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». В частности, мы намерены добиваться:

- введения добровольного режима пробирного клеймения изделий из драгоценных металлов, экспортируемых из Российской Федерации, а также отечественных серебряных изделий массой до 3 граммов включительно;
- отмены обязательного использования специального транспорта и охраны при перевозке драгоценных металлов и драгоценных камней;
- устранения противоречий в законодательстве и введения нормы, согласно которой добытые драгоценные металлы должны в обязательном порядке поступать на аффинаж, а произведенные драгоценные металлы, в том числе отходы, могут быть использованы для собственного производства;
- внесения изменений в законодательство о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем. А именно – изъятия из-под действующего закона сделок по купле-продаже драгоценных металлов, камней и изделий из них по безналичному расчету;
- внесения изменений в Кодекс об административных правонарушениях РФ; ужесточения административной ответственности за нарушение правил торговли ювелирными изделиями из драгоценных металлов;
- снижения банковских ставок по кредитам на закупку ювелирными предприятиями драгоценных металлов и камней;
- разработки совместно с Гохраном и ведущими профильными исследовательскими центрами национальных и отраслевых стандартов на ювелирные изделия и ювелирные вставки;

– введения именника импортера для клеймения импортных ювелирных изделий;

– расширения перечня разрешенных пробирных проб;

– минимизации потерь ювелирных компаний при использовании метода разрушающего контроля при осуществлении пробирного надзора;

– либерализации требований к учету и хранению драгоценных металлов и камней на частных предприятиях;

– отнесения ювелирных изделий к высокотехнологичной продукции.

Прокомментируйте, пожалуйста, второе ключевое направление деятельности Гильдии – таможенно-тарифное регулирование.

На сегодняшний день одна из самых насущных задач – создание эффективного механизма взаимодействия с таможенными органами для обеспечения защиты российского рынка от контрабандной и контрафактной продукции.

Мы намерены добиваться отмены или снижения ввозных таможенных пошлин на ювелирные камни, технологическое и лабораторное оборудование, ювелирные инструменты и расходные материалы, не производимые в стране и закупаемые по импорту для собственного производства.

Важными остаются также вопросы выведения из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль средств, вложенных предпринимателем в развитие предприятия, и введения ускоренной амортизации на производственное оборудование.

И, наконец, третий аспект деятельности Гильдии, связанный с продвижением отечественного ювелирного искусства на мировой сцене, поддержкой талантливых художников-ювелиров...

Эта работа предполагает повышение художественного статуса российского ювелирного украшения. Ювелирное дело – это не только промышленное производство ювелирных изделий, но и создание художественных ценностей, передаваемых из поколения в поколение, отражающих историю семьи

и страны. Поэтому наряду с активной поддержкой ювелирной промышленности Гильдия и впредь будет оказывать содействие ювелирному искусству как составной части нашего культурного наследия. В дальнейшем мы планируем еще больше работать в этом направлении. Сконцентрировать силы на формировании позитивного имиджа ювелирной России, признании нашей страны одним из мировых центров ювелирного искусства.

Еще один важнейший аспект деятельности Гильдии в этом направлении – изучение богатого исторического наследия и развитие национальных ювелирных традиций, без чего невозможно создавать новые шедевры и достойно представлять нашу страну в современном мире. Я уже неоднократно говорил и не перестаю повторять: нашим ювелирам есть чем гордиться: сохранив лучшие достижения российской ювелирной школы, они и сегодня вносят неоценимый вклад в современную культуру России.

Какие конкретные шаги предполагают «содействие российскому ювелирному искусству», о котором вы говорите?

Гильдия планирует открыть уникальный образовательный центр для подготовки высококвалифицированных специалистов ювелирной отрасли. При этом предполагается использовать не только отечественный, но и мировой опыт профессионального образования.

Конечно, в нашей стране существуют профильные учебные заведения, но, к сожалению, их материально-техническое обеспечение не позволяет им отправлять учащихся на практику за рубеж или приглашать лучших специалистов для проведения мастер-классов. Открытие образовательного центра, надеюсь, решит эти проблемы, и обучение в России будет соответствовать мировому уровню. К слову: члены Гильдии уже сегодня готовы оказывать поддержку молодым ювелирам – бесплатно предоставлять драгоценные металлы для выполнения конкурсных работ.

Еще одна важная, но очень сложная задача – формирование художественного вкуса у подрастающего поколения. Для этого Гильдия намерена выступить с инициативой введения в наиболее крупных и прогрессивных общеобразовательных школах факультативных занятий по эстетике и истории ювелирного искусства.

Для формирования позитивного имиджа ювелирной России Гильдия предполагает учредить национальную премию за вклад в ювелирное искусство. Проект мы надеемся реализовать при поддержке Министерства культуры, Союза художников и Академии художеств России. В состав жюри планируем приглашать ведущих российских и зарубежных искусствоведов, художников-ювелиров и профессиональных журналистов.

Большое значение мы придаем участию наших ювелиров в национальных и международных выставках. К сожалению, талантливые художники, создающие действительно произведения искусства, не всегда имеют возможность представлять свои лучшие работы на выставках. Это объясняется тем, что в отсутствие государственной поддержки выставки, как правило, носят коммерческий характер, и авторы-ювелиры, особенно молодые, зачастую не могут профинансировать свое участие в них.

Гильдия готова вести диалог с крупнейшими выставочными компаниями по выделению на особых условиях площадей талантливым ювелирам, молодым начинающим художникам.

В 2011 году Гильдия совместно с Национальным коллекционным центром художественных изделий при поддержке Гохрана России и АК «АЛРОСА» впервые организовала выставку «Ювелирное искусство России: традиции и современность». Выставка имела исключительное культурно-историческое значение, получила самые положительные отклики, поэтому Гильдия выступила с инициативой о ее ежегодном проведении.

В рамках зимних Олимпийских игр в Сочи мы также планируем провести ювелирную выставку украшений премиум-класса, чтобы участники и гости Олимпиады смогли познакомиться с лучшими произведениями наших талантливых ювелиров.

В наших дальнейших планах – инициировать разработку государственной программы поддержки ювелирного искусства и промышленности. Мы убеждены: только при поддержке государства наша страна будет достойно

представлена на самых авторитетных международных выставках и конкурсах.

Отдельно хочу подчеркнуть необходимость рождения и продвижения новых российских ювелирных брендов, так как продукция, созданная уже известным брендом, имеет преимущества при освоении новых рынков. Это существенно бы облегчило решение задачи формирования имиджа России как мирового ювелирного центра.

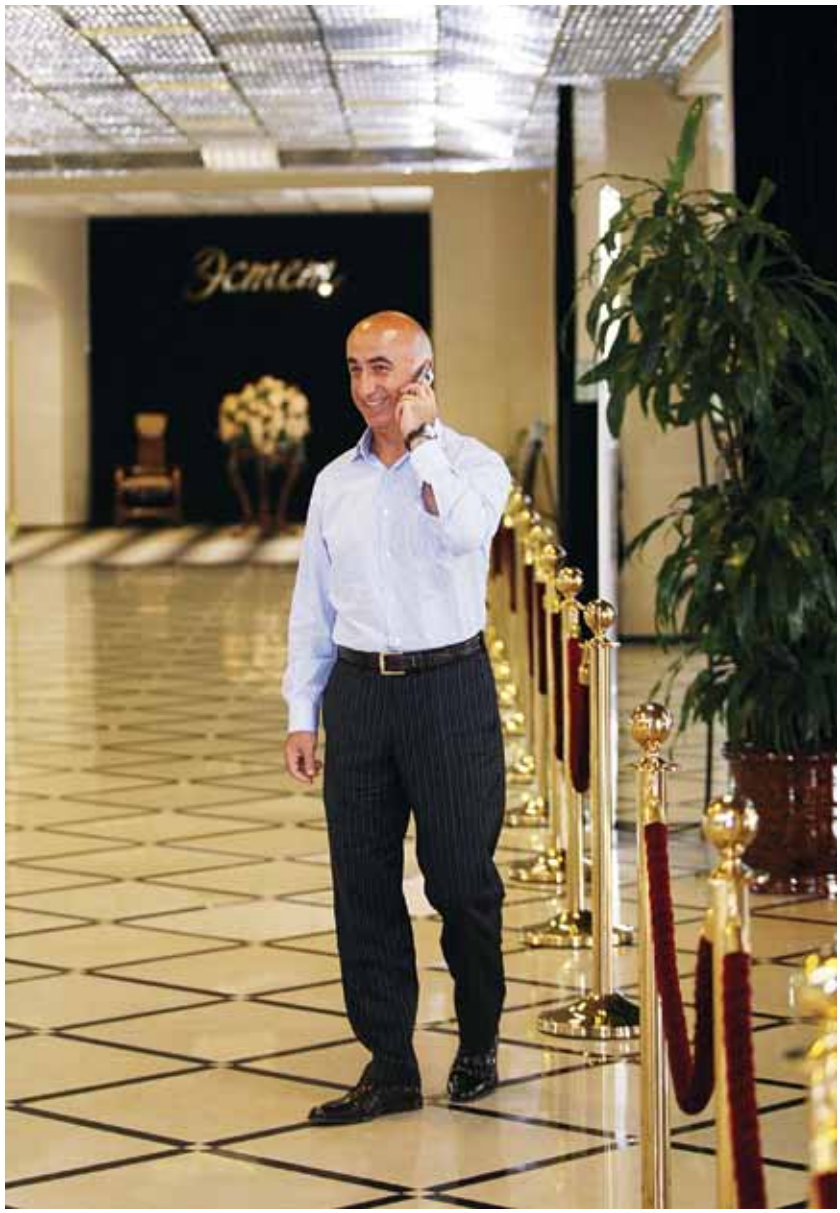
У вас масштабная программа. И что особенно приятно – очень конкретная, без общих фраз. Хотелось бы иметь возможность наблюдать за ее реализацией.

Такая возможность будет. Мы планируем регулярно информировать заинтересованную общественность о результатах своей деятельности. С апреля текущего года мы начали выпускать электронный информационный вестник, который еженедельно рассылается по базе отраслевых организаций. В планах также создание и продвижение нового сайта. Ежегодно мы будем проводить Международный ювелирный экономический форум с участием представителей государственных органов, общественных организаций и деловых кругов, искусствоведов и преподавателей профессиональных учебных заведений.

В этом году форум состоится 13 сентября в Центре международной торговли. На 14 сентября намечено проведение Благотворительного ювелирного бала, средства от проведения которого будут направлены на оборудование мультимедийного класса для инвалидов – учащихся колледжа № 13 имени Павла Овчинникова. Благотворительная программа бала разрабатывалась нами совместно с членами Комиссии при Президенте РФ по делам инвалидов.

Как вы думаете, что нужно, чтобы все ваши планы воплотились в жизнь?

Необходима регулярная ежедневная работа всех членов Гильдии и их заинтересованность в конечном результате. Силами одного Исполнительного аппарата Ассоциации реализовать все намеченное невозможно. Нам не обойтись без активизации профильных комитетов Гильдии, привлечения экспертов для работы над отдельными проектами.



Подчеркну: деятельность Гильдии – это не разовые акции, а плановая системная работа.

Еще одно обязательное условие – расширение рядов Ассоциации с привлечением в ее состав также образовательных заведений, авторов-ювелиров, индивидуальных предпринимателей. Мы очень надеемся, что в ближайшее время Гильдия станет еще более сильным и влиятельным профессиональным объединением, мощным и авторитетным голосом ювелирного сообщества нашей страны.

Желаем вам больших успехов! Надеемся, что все ваши планы будут реализованы. Ведь во многом от этого зависит будущее российского ювелирного искусства.

Беседовала Ольга ЗАРЖЕЦКАЯ