



Янтарная отрасль России сегодня переживает масштабные изменения. Все они направлены на достижение главной цели – уйти от сырьевой экспортной модели и вывести Россию в лидеры мировой переработки янтаря. Одним из главных игроков рынка является Калининградский янтарный комбинат, монополист по добыче солнечного камня. О том, что ждет янтарную отрасль в ближайшее время, о тенденциях, путях и способах достижения поставленной цели, о перспективах развития мы побеседовали с Михаилом Ивановичем ЗАЦЕПИНЫМ, генеральным директором Калининградского янтарного комбината.

**Михаил Иванович ЗАЦЕПИН,
генеральный директор
АО «Калининградский янтарный комбинат»:
«Наша цель – возродить
янтарную отрасль России»**

Михаил Иванович, центральной темой прошедшего в октябре Янтарного форума стала идея о том, что янтарь – это национальное достояние России. Форуму мы посвятили отдельный материал, в котором подробно осветили прошедшее мероприятие. У вас первым делом хотим спросить: в чем вы видите главную задачу Калининградского янтарного комбината в настоящее время?

Задача возродить янтарную отрасль России, которую поставило руководство страны, – это действительно важная цель. И достигнуть ее мы можем в конструктивном взаимодействии и общими усилиями, привлекая к этому всех заинтересованных игроков янтарного рынка.

Сегодня пришло время создавать современные тенденции, закладывать новые традиции, расширять взгляд на янтарь. Пора объединяться. Ведь превратить янтарь в национальный символ мы можем только совместными усилиями. Это работа не одного дня и даже года.

Почему эта задача стоит именно перед вашим предприятием?

Калининградский янтарный комбинат, как монополист по добыче солнечного камня, пожалуй, одна из самых заинтересованных в развитии отрасли сторон. Нам важно видеть положительную динамику развития отрасли.



Это относится и к бизнесу, который должен получать прибыль, это проекты, связанные с продвижением янтаря, туризм, социальные программы, появление новых альтернативных областей применения янтаря, современные технологии обработки, мода и дизайн, новые рабочие места и многое другое. Важен свежий взгляд на солнечный камень.

На протяжении долгих лет конкурентное преимущество приносило комбинату одни проблемы. После распада СССР сформировалась

Справка

Михаил Иванович ЗАЦЕПИН назначен и.о. генерального директора ГУП «Калининградский янтарный комбинат» 1 августа 2013 года. В 2015 году, после завершения акционирования госкорпорацией «Ростех», утвержден генеральным директором АО «Калининградский янтарный комбинат». Тогда же был создан Совет директоров комбината, куда вошел Михаил Зацепин. В рамках работы Совета директоров разработан план первоочередных задач по разрешению накопившихся вопросов и комплексному развитию комбината, а также выполнению поручений президента России в части реформирования отрасли в целом.

АО «Калининградский янтарный комбинат» основан по решению советского правительства в феврале 1947 года. В начале 2014 года комбинат указом президента РФ Владимира Путина передан госкорпорации «Ростех». Сегодня Калининградский янтарный комбинат – единственное в мире предприятие, которое ведет промышленную добычу янтаря вблизи поселка Янтарный (ранее Пальмникен), где сосредоточено около 90% мировых запасов янтаря, возраст которого составляет около 50 миллионов лет. Ежегодно Янтарный комбинат добывает около 300 тонн сырья. Запасы месторождения оцениваются в 116 тысяч тонн.



устойчивая полукриминальная схема, при которой весь добытый янтарь уходил за копейки. Комбинат балансировал на грани выживания, а переработчики были вынуждены втридорога покупать янтарь у перекупщиков. В мае 2013 года Счетная палата с помощью ФСБ провела проверку предприятия и выявила признаки серых схем при экспорте. При этом объем экспорта сырца в 15 раз превысил вывоз готовых изделий. А ведь Россия обладает 90% всех разведанных мировых запасов ценнейшего поделочного и ювелирного камня, добычу и переработку которого ведет Калининградский янтарный комбинат. Однако до недавнего времени наше предприятие, являющееся лидером отрасли, переживало глубокий системный кризис.

Но сегодня ситуация кардинально изменилась...

Да, это так. Для преодоления кризиса в отрасли руководство страны приняло знаковое решение – привлечь сильного инвестора. Им стала государственная корпорация «Ростех». 100% акций комбината теперь находятся в федеральной собственности и переданы Ростеху в качестве имущественного взноса Российской Федерации. Акционирование произошло в исполнении поручения президента

Российской Федерации Владимира Путина и дало старт комплексному реформированию системы, которая не менялась десятилетиями. Изменения коснулись всех ключевых направлений, начиная с этапа добычи и модернизации производства на Янтарном комбинате, с торгово-сбытовой политики, ужесточения наказания за нелегальную добычу, а также с позиционирования солнечного камня как достояния Калининградской области и всей России в целом.

Была проведена колоссальная командная работа с участием Ростеха, совета директоров, экспертного совета, определены ключевые векторы, разработана стратегия комбината и многие другие основополагающие моменты, необходимые для дальнейшего развития. В настоящее время разработана и утверждена на правлении госкорпорации «Ростех» Стратегии развития комбината до 2025 года.

Расскажите подробнее о производственных и финансовых результатах работы комбината.

За несколько лет привычные минусы в бюджете нашего предприятия поменялись на плюсы. Комбинат сумел показать прибыль даже при старой схеме продаж. По итогам 2013 года лишь за счет отмены криминальных схем



выручка составила 868,6 миллиона рублей, уже через год перевалила за миллиард, а в 2015 году составила 1,26 миллиарда. Налоговые платежи увеличились на четверть. Чистая прибыль комбината в 2014 году составила 8,2 миллиона рублей, а в 2015 – 126 миллионов. Основные показатели нашей работы за 2015 год представлены в таблице.

Как происходит техническое перевооружение и модернизация предприятия?

С начала 2015 года большое внимание было уделено техническому перевооружению комбината, общая сумма затрат по данному направлению составила более 120 милли-

онов рублей. Произведен капитальный и текущие ремонты шагающих экскаваторов на общую сумму около 30 миллионов рублей. Восстановлено рабочее состояние техники, которая находилась в неисправности более 5 лет. Впервые за многие годы на комбинате начато обновление производственного парка – в течение года приобретена техника для работы в карьере на общую сумму более 68 миллионов рублей. Продолжилась работа по замене участков магистральных трубопроводов, общая стоимость работ по которым в период с 2013 по 2015 год составила около 17 миллионов рублей.

Значительная реконструкция проведена на дочернем предприятии АО «Янтарный Ювелир-

Таблица.
Основные показатели результатов деятельности Калининградского янтарного комбината за 2015 год

	2013 г	2014 г	2015 г	Динамика 2015/2013 гг.
Добыча янтаря, тонн	275	244	313	Рост на 13%
Выручка, млн руб.	869	1 033	1 259	Рост на 44%
Прибыль, млн руб.	42,8	8,2	126	Рост на 194%
Налоги в бюджеты всех уровней, млн руб.	200	240	294	Рост на 47%
Кол-во сотрудников, чел.	356	383	413	Рост на 16%
Средняя зарплата, тыс. руб.	36	41	46	Рост на 28%



пром». В 2015 году запущены шесть цехов и производственных участков по переработке янтаря общей площадью 286 квадратных метров. Установлено новое современное оборудование по обработке янтаря на общую сумму 6,2 миллиона рублей. Отремонтированы производственные помещения общей площадью 1200 квадратных метров и теплосистема общей площадью отапливаемых помещений 2600 квадратных метров, общие затраты составили более 10 миллионов рублей.

Тем не менее основные производственные мощности комбината безнадежно устарели, что приводит к большим потерям по количеству и качеству янтаря, а также ставит под угрозу сохранение хотя бы существующих объемов добычи.

Вы не представляете, в каком состоянии находится техническая база предприятия. При том добычном комплексе, который действует сейчас на комбинате и не менялся десятилетиями, говорить о качественном сырье непросто. Для этого необходимо полностью поменять проект добычных работ. Но мы приступили к этой работе и принимаем все усилия, чтобы модернизировать предприятие и построить новый комбинат, соответствующий современным требованиям.

На прошедшем Янтарном форуме много говорилось о создании российского янтарного бренда. Какова роль комбината в этом вопросе?

Создание янтарного бренда России и продвижение его как внутри страны, так и на международной арене – в этом комбинат видит одну из главных составляющих своей сверхзадачи. Комбинат разработал стратегию активного продвижения янтаря и продукции из него, направленную на имиджевое позиционирование янтаря как российского бренда в разных сегментах, включая моду, декорирование пространства, промышленный туризм, медицину и косметологию, культурное наследие и современное камнерезное искусство.

Мы сотрудничаем с ведущими российскими ювелирами и дизайнерами разных стилей и направлений. Это дает дополнительные возможности по производству широкого ассортимента продукции – от предметов мебели до ювелирных украшений, аксессуаров

и произведений искусства. По возможности предприятие привлекает к сотрудничеству знаменитых персон и лидеров общественного мнения из различных областей, проводит образовательные кампании среди основных целевых групп. Сотрудничество с дизайнерами, ювелирами, арт-художниками, участие в выставочной деятельности, организация творческих конкурсов и проведение музейных экспозиций в Москве и других регионах России, создание арт-объектов и уникальных экспонатов, имеющих культурное значение, является материальным выражением политики комбината, направленной на создание российской школы переработки янтаря и популяризацию его среди основных групп населения.

С 2014 года Янтарным комбинатом проведена большая работа по созданию российского янтарного бренда, включала в себя ряд значимых проектов, с которыми подробнее можно познакомиться на нашем сайте.

А какова ситуация на вашем дочернем предприятии – «Янтарном Ювелирпроме»?

Компания АО «Янтарный Ювелирпром» занимается изготовлением ювелирных украшений из янтаря и драгоценных металлов. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает сегодня более 1000 различных наименований и имеет множество подвидов: браслеты, бусы, броши, серьги, гарнитуры, кольца, ожерелья, подвески, кулоны, изготовленные из натурального, матового и пейзажного янтаря. В работе производства особое внимание уделяется изготовлению уникальных сувениров ручной работы, выполненных по индивидуальным заказам. Спрос на данный вид товаров постоянно растет, причем заказчики этой продукции такие организации, как профессиональный хоккейный клуб ЦСКА, игровая зона «Янтарная», Главное разведывательное управление КГБ и другие.

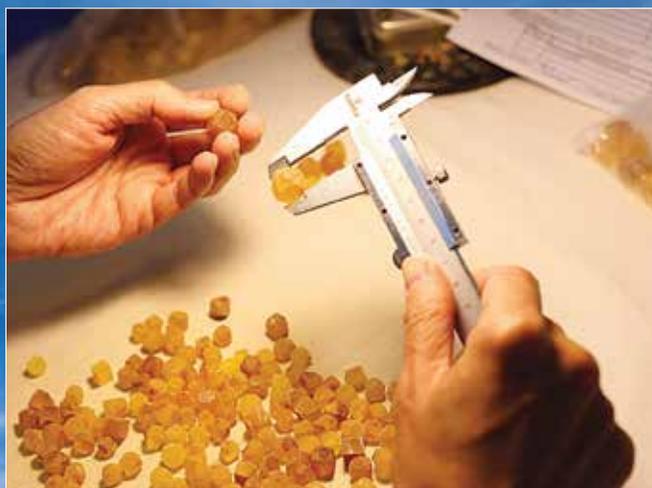
Кроме этого компания активно занимается восстановлением технологии изготовления украшений из серебра и золота, в 2017 году планируется увеличивать количество производимой продукции. На данный момент доля ювелирных изделий из серебра с применением янтаря составляет около 11% выпускаемой продукции. На сегодняшний день компания



Справка

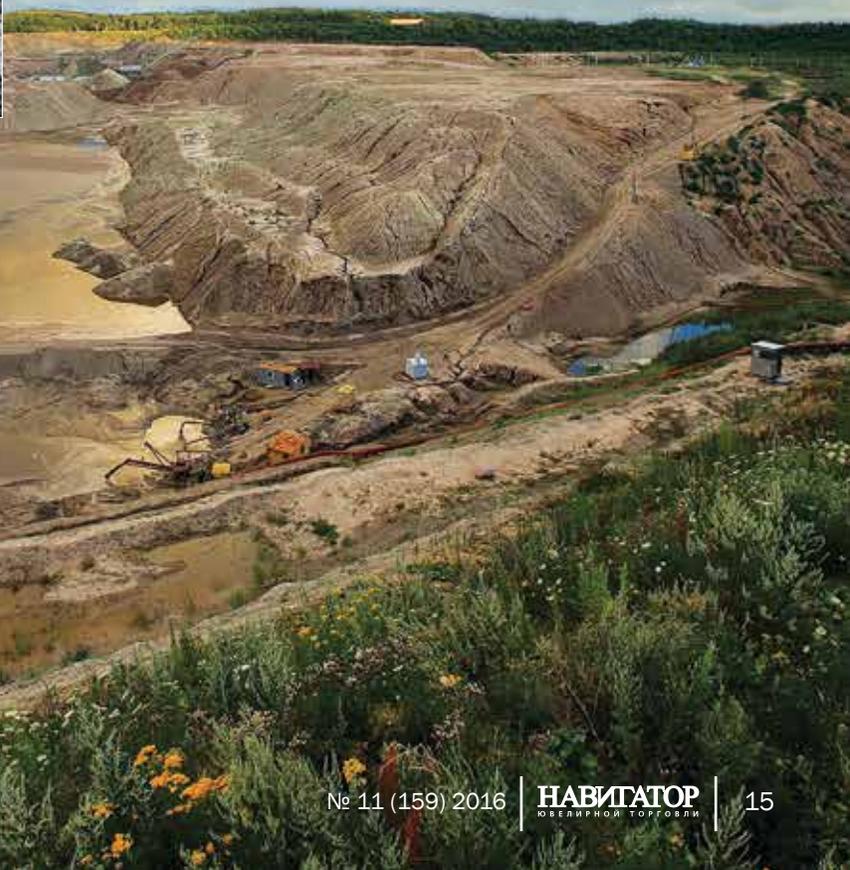
Калининградская область – уникальный субъект Российской Федерации, самый западный регион страны и европейский анклав. Область имеет огромный потенциал и богатую историю. Несомненно, символом Калининградской области является янтарь – достояние региона и гордость страны. Ведь именно здесь сосредоточено около 90% мировых запасов солнечного камня, и здесь же, в поселке Янтарный, расположено единственное в мире предприятие по добыче янтаря – Калининградский янтарный комбинат. Отсюда начинается путь одного из самых удивительных творений природы, символа Калининградской области и достояния всей страны – балтийского янтаря, возраст которого превышает 50 миллионов лет.

Балансовые запасы янтаря на месторождениях региона составляют более 160 тысяч тонн, согласно запасам, утвержденным Государственным комитетом запасов,



на Приморском и Пальменикенском месторождениях – 116 тысяч тонн. Кроме этого на территории Самбийского полуострова выделено несколько перспективных участков, на которых обнаружены запасы янтаря. В настоящее время комбинат открытым карьерным способом ведет добычу на Приморском месторождении. С 2014 года, после десятилетнего перерыва, возобновлены работы на Пальменикенском месторождении.

На протяжении долгого времени Калининградский янтарный комбинат был монополистом по промышленной добыче янтаря-сырца. Лишь недавно появилось похожее сырье с Украины. Но тем не менее по объемам добычи калининградскому комбинату нет равных. Калининградские месторождения имеют наивысшую концентрацию янтаря в грунте при сравнительно низкой глубине залегания. Месторождения локализованы относительно компактно.





«Янтарный Ювелирпром»

Преимущества работы с АО «Янтарный Ювелирпром» для оптовых клиентов:

- мы производим готовую продукцию только из натурального сырья. Наш фирменный знак – гарант качества во всем мире;
- мы предлагаем не только покупку готовой продукции и изделий, выполненных по индивидуальным заказам с контролем качества, а также полуфабрикат разной степени глубины обработки для изготовления не только ювелирных изделий, но и косметики, разнообразных панелей, промышленных лаков, кислот и т.п.;
- мы предлагаем лучшие условия и цены от завода-производителя (без дополнительных наценок);
- мы работаем с компаниями из любой точки мира, отправляем удобными для заказчика транспортными компаниями;
- мы предоставляем наличие персонально менеджера, что позволяет отслеживать статус заказа и сроки его изготовления;
- скидки для оптовых покупателей;
- индивидуальный подход к каждому клиенту.

Схема работы для оптовых клиентов:

1. Размещение заказа любым удобным для вас способом: форма заявки на сайте, телефонный звонок, электронное письмо.
2. В ответном письме вы получаете ссылку для скачивания нашего каталога с фотографиями изделий, ценами за грамм, средним весом каждого изделия.
3. С вами свяжется персональный менеджер, который проконсультирует вас по всем имеющимся вопросам, а также поможет определиться с выбором.
4. Далее мы оформим все необходимые документы для совершения сделки, а также вывоза товара за территорию Калининградской области в любую точку мира.
5. Отправка происходит в оговоренные сроки удобным для вас способом доставки.



уделяет особое внимание обучению молодых специалистов, а именно дизайнеров, художников-модельеров, резчиков, предоставляя возможность проходить практику на предприятии и создавать ювелирные коллекции, которые будут отвечать современным веяниям ювелирной промышленности.

Главный инструмент продвижения выпускаемой продукции на ювелирный рынок – выставки. «Янтарный Ювелирпром» постоянно участвует как в российских, так и зарубежных экспозициях, например, в Польше и Литве. На них компания старается максимально представить модельный ряд выпускаемой продукции. «Янтарный Ювелирпром» постоянно следит за тенденциями и изменениями в сфере ювелирной промышленности и производства, поэтому специально для удобства своих постоянных клиентов и партнеров в октябре 2016 года компания открыла представительство в Москве.

Еще одна особенность продвижения компании – сотрудничество и партнерство с различными творческими мастерскими. Например, в этом году в рамках Первого экономического форума янтарной отрасли РФ совместно с известным фотографом Романом Доценко был реализован креативный фотопроjekt под названием «Янтарный фэшн», который представлял собой серию фотографий узоров и картин из янтаря, выложенных на теле и лицах моделей. Это нововведение не оставило равнодушным никого из участников и гостей форума и стало уникальным дополнением к представленной на форуме экспозиции.

Как, по вашему мнению, проведение такого крупного отраслевого мероприятия, как Янтарный форум, может отразиться на имидже региона?

Янтарный форум – это, по сути, визитная карточка Калининградской области с точки зрения событийности. Все лучшее, что мы знаем о янтаре, мы собираем в одном месте, и в этом участвуют самые яркие представители отрасли. Нам важно показать и продемонстрировать здесь все самое красивое и современное. Жители и гости региона могут увидеть на выставке в рамках форума настоящий калининградский янтарь. Подчеркну – настоящий. И мы очень строго будем следить

за тем, чтобы на выставке в рамках форума не было ни одной имитации янтаря, ни одной подделки. Производители отвечают за это своей репутацией, прежде всего перед своими коллегами.

Калининградский янтарный комбинат как организатор форума, госкорпорация «Ростех» и правительство Калининградской области заинтересованы, чтобы это мероприятие стало визитной карточкой региона. Нам есть что показать, есть чем гордиться. Янтарь – это действительно наше достояние. И, поверьте, нам очень важно вернуть любовь к янтарю, прежде всего внутри страны.

Правильно ли я понимаю, что проведение Янтарного форума станет ежегодной традицией?

Да, все верно. Первый форум подтвердил необходимость проведения этого мероприятия ежегодно, поэтому в следующем году мы проведем уже Второй янтарный форум. Мы решили изменить даты и организовать его летом, чтобы у туристов и гостей региона, приезжающих отдыхать в летний сезон, была возможность увидеть лучшие произведения из солнечного камня и узнать о янтаре больше интересного и ценного.

Второй экономический форум янтарной отрасли пройдет с 28 по 30 июля 2017 года в Светлогорске в театре эстрады «Янтарь-холл». Он будет приурочен к 70-летию комбината. Многие переработчики выжили в состав организационного комитета мероприятия, поэтому деловая программа и выставка в рамках предстоящего форума обещают быть разнообразными и насыщенными. Мы приглашаем всех заинтересованных участников и гостей на ежегодный Янтарный форум!

*Беседовала НОВИКОВА Юлия,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»*

АО «Калининградский янтарный комбинат»
Россия, Калининградская обл.,
п. Янтарный, ул. Балебина, 1
Тел.: +7 (4012) 31-08-55
Факс: +7 (4012) 46-67-29
www.ambercombine.ru
mail@ambercombine.ru